

**RICERCA SULL'USO DELLE OPERE
CINEMATOGRAFICHE NEL
MERCATO VIDEO**

A.N.I.C.A. 1990

**REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL
MINISTERO DEL TURISMO E SPETTACOLO**

Indice

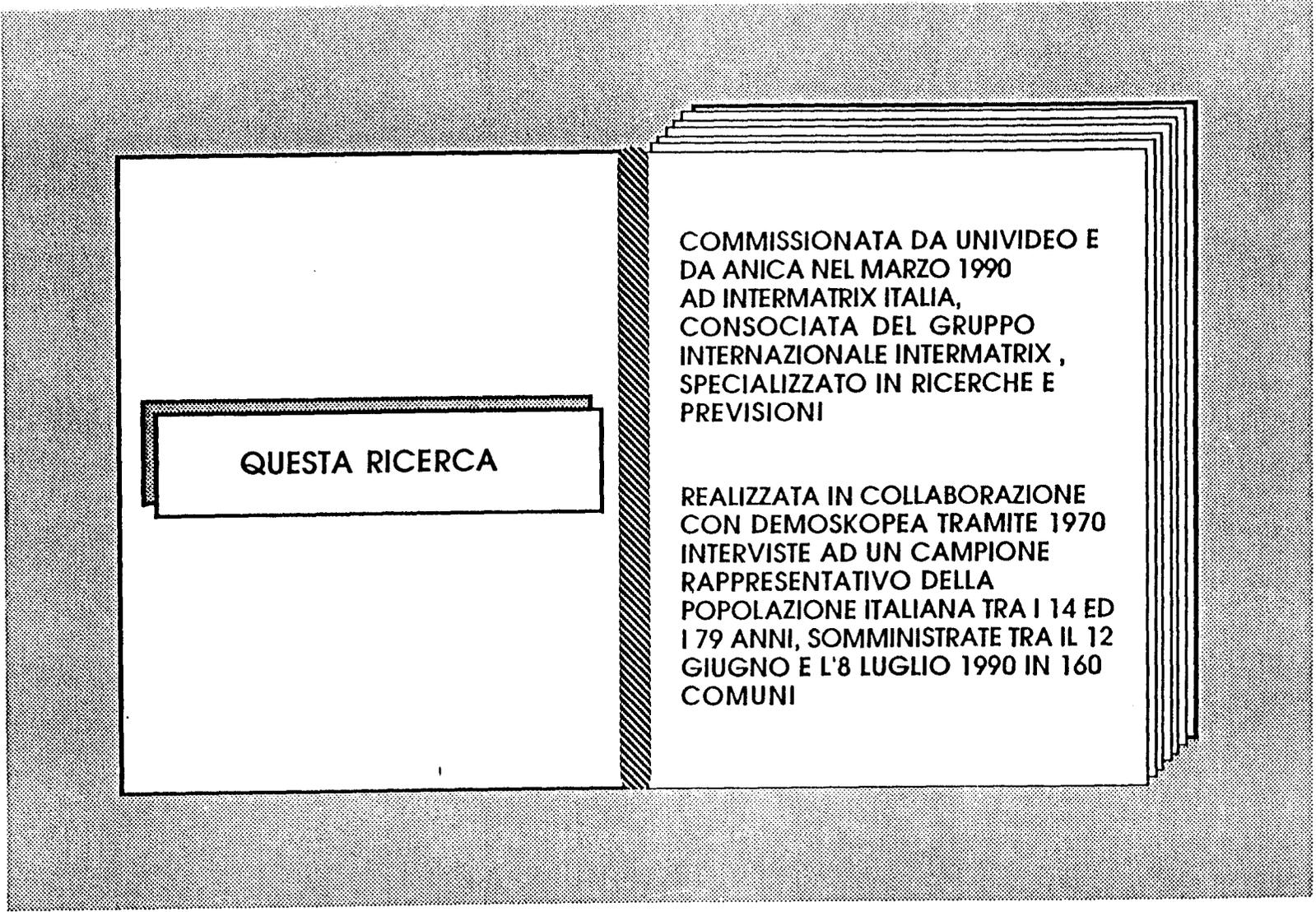
• Indice	<i>pag.</i>	2
• Questa ricerca	"	4
• I possessori di VCR	"	6
• La crescita del mercato negli ultimi mesi	"	10
• Profilo dei possessori di VCR	"	11
• Il futuro possesso di VCR	"	15
• I futuri possessori di VCR e la videoteca	"	18
• Gli usi personali del VCR	"	19
• Evoluzione degli usi personali del VCR	"	26
• L'acquisto personale di PRVC	"	27
• Il noleggio personale di PRVC	"	30
• Il prestito di PRVC da amici/parenti	"	33
• Gli attuali possessori di VCR e la videoteca	"	34
• I canali di vendita di PRVC	"	37
• Il noleggio/acquisto estivo di PRVC	"	40
• Le PRVC a prezzo contenuto	"	44
• I tipi di PRVC acquistabili in edicola	"	49
• I tipi di PRVC desiderati in edicola	"	52

./.

Indice

(segue)

- Il giudizio di qualità delle videocassette *pag.* 60
- Il favore per un Marchio di qualità delle PRVC " 62
- La propensione a preferire le PRVC con MdQ se costassero il 10-20% in più di oggi " 63
- Alcuni giudizi sui film di qualità mai "passati" nelle sale o in tv ma solo registrati in PRVC da noleggiare o acquistare " 64



QUESTA RICERCA

COMMISSIONATA DA UNIVIDEO E
DA ANICA NEL MARZO 1990
AD INTERMATRIX ITALIA,
CONSOCIATA DEL GRUPPO
INTERNAZIONALE INTERMATRIX,
SPECIALIZZATO IN RICERCHE E
PREVISIONI

REALIZZATA IN COLLABORAZIONE
CON DEMOSKOPEA TRAMITE 1970
INTERVISTE AD UN CAMPIONE
RAPPRESENTATIVO DELLA
POPOLAZIONE ITALIANA TRA I 14 ED
I 79 ANNI, SOMMINISTRATE TRA IL 12
GIUGNO E L'8 LUGLIO 1990 IN 160
COMUNI

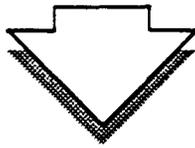
5

Nota : *A volte la somma delle percentuali relative alle singole voci dà 100,1 oppure 99,9 per ovvii motivi di arrotondamento automatico da parte del programma d'elaborazione. Lo stesso dicasi per i valori assoluti, approssimati in genere ai 100.000 individui.*

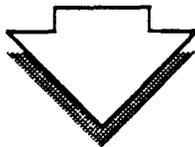
I POSSESSORI DI VCR (in casa)

NEL LUGLIO 1990 IL 28,9% HA IN CASA UN VCR

= ~ 12.800.000 ADULTI 14-79enni



marzo 1988	14,0%	6.200.000
luglio 1988	14,6%	6.450.000
febbraio 1989	20,8%	9.200.000
novembre 1989	22,8%	10.100.000
luglio 1990	28,9%	12.800.000

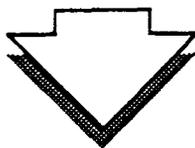


+ 106% in 28 mesi



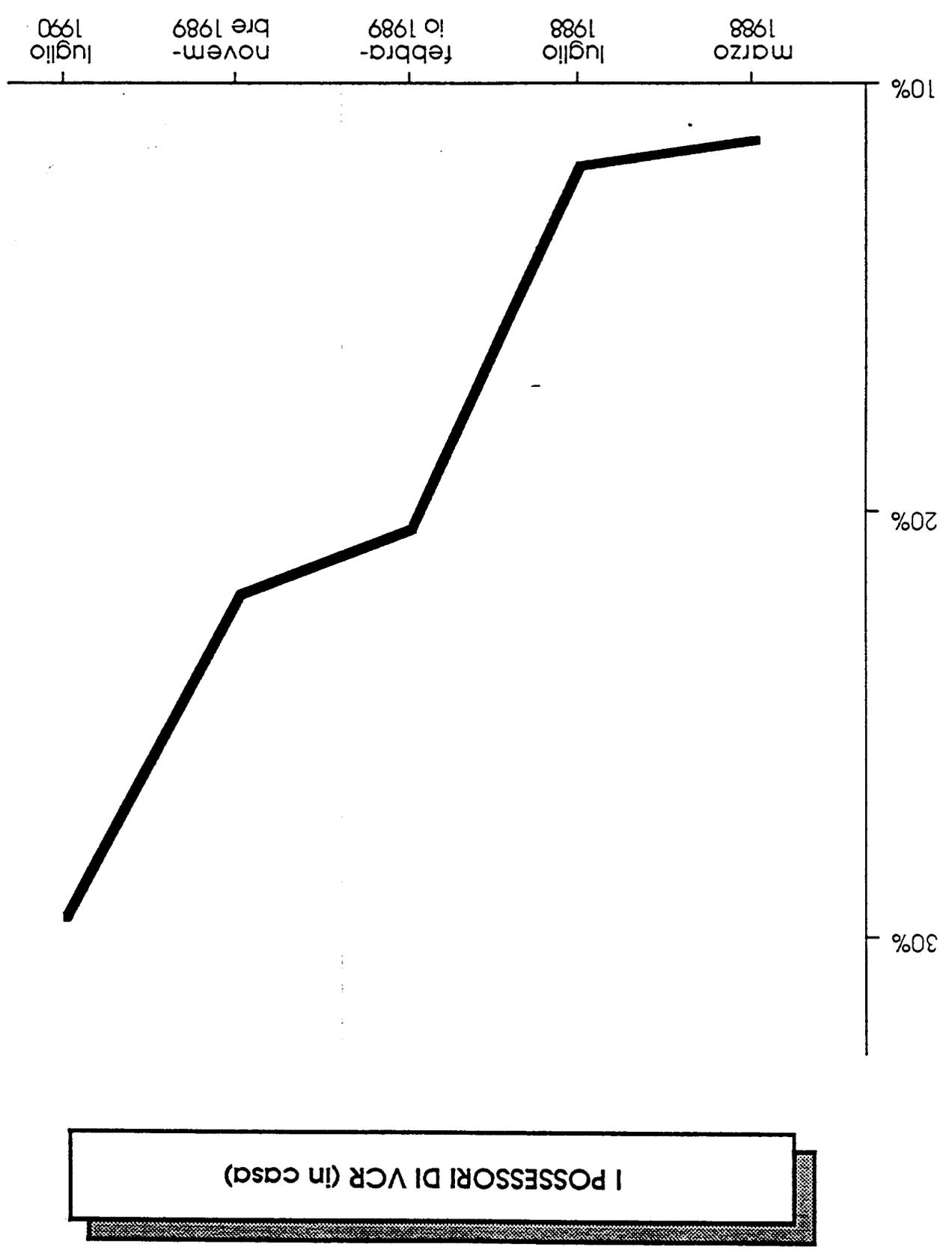
+ 27% negli ultimi 8 mesi (fino al Mondiale)

= + 2.400.000 adulti



IL BOOM PROSEGUE E S'ACCELERA. . .

t



I POSSESSORI DI VCR

MEDIA 29%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI ~ 43% + 25-34ENNI 38% + 18-24ENNI E 35-44ENNI 35%
- CENTRO 33% + NORD-EST 32%
- > 100 MILA ABITANTI 37%
- DIPLOMATI 40% + LAUREATI 35% + MEDIE INFERIORI 32%
- CLASSE SUPERIORE 50% + MEDIO-SUPERIORE 47% + MEDIA 35%
- CETI UP 47% + STUDENTI (> 13 ANNI) 46% + IMPIEGATI 36% + LAVORATORI AUTONOMI 35% + INSEGNANTI 33%
- CHI HA IN FAMIGLIA BAMBINI < 7 ANNI 41% + 7-10ENNI 36% + 11-14ENNI 34%
- FORTI OPINION LEADERS 36%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 35%

I NON POSSESSORI DI VCR

MEDIA 71%

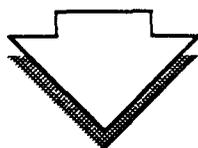
ACCENTUAZIONI

- SUD 75%
- 55-64ENNI 81% + 65-79ENNI 91%
- < 30 MILA ABITANTI 75%
- ELEMENTARI/NULLA 83%
- CLASSE INFERIORE 92% + MEDIO-INFERIORE 82%
- AGRICOLTORI 91% + PENSIONATI 85%
- CHI NON HA BAMBINI/RAGAZZI IN FAMIGLIA 76%
- DEBOLI OPINION LEADERS 81%
- NON LETTORI DI QUOTIDIANI 81%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 78%

LA CRESCITA DEL MERCATO NEGLI ULTIMI MESI

UNA CRESCITA PIU' FORTE . . .

- TRA LE DONNE (specie le casalinghe)
- TRA I 25-44ENNI E (massimamente) I 14-17ENNI
- NEL NORD-EST
- NELLE AREE URBANE-METROPOLITANE
- TRA I DIPLOMATI E (ancor più) CHI HA LA LICENZA MEDIA
- NELLE CLASSI MEDIO-SUPERIORE E (specialmente) MEDIA
- NEL CETO MEDIO AUTONOMO E (moltissimo) TRA GLI STUDENTI ULTRA13ENNI
- TRA CHI HA BAMBINI E (ancor più) RAGAZZINI IN FAMIGLIA
- TRA I FORTI OPINION LEADERS
- TRA I FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI
- TRA I MEDI UTENTI TV



**una crescita in parte simile a quella del periodo precedente
(femmile, urbano-metropolitana, connessa alla lettura
del quotidiano e alla presenza di giovanissimi in famiglia)
e in parte invece "nuova" in quanto trainata dalla
classe media, dai 14-17enni (in gran parte studenti)
e dal nord-est**

I POSSESSORI DI VCR

SESSO	MASCHI	49,9%
	FEMMINE	50,1%
ETA'	14-17ENNI	10,6%
	18-24	16,4%
	25-34	23,8%
	35-44	20,8%
	45-54	14,6%
	55-64	9,4%
	65-79	4,4%
AREA GEOGRAFICA	NORD-OVEST	27,1%
	NORD-EST	21,0%
	CENTRO	22,7%
	SUD-ISOLE	29,2%

I POSSESSORI DI VCR

AMPIEZZA CENTRI	< 30.000 ABITANTI	45,4%
	30 - 100.000	18,5%
	> 100.000	36,2%
TITOLO DI STUDIO	ELEMENTARE/NULLA	21,2%
	MEDIA INFERIORE	36,1%
	MEDIA SUPERIORE	37,6%
	LAUREA	5,1%
CLASSE SOCIO-ECONOMICA	INFERIORE	1,5%
	MEDIO-INFERIORE	24,0%
	MEDIA	57,9%
	MEDIO-SUPERIORE	13,8%
	SUPERIORE	2,8%

I POSSESSORI DI VCR

PROFESSIONE INTERVISTATO		
	IMPRENDIT./DIRIGENTE/LIBERO PROF.	4,2%
	IMPIEGATO	16,1%
	DOCENTE/INSEGNANTE	3,4%
	COMMERC./ESERCENTE/ARTIGIANO	11,5%
	OPERAIO/BRACCIANTE	14,6%
	AGRICOLTORE	0,7%
	CASALINGA	20,6%
	PENSIONATO	11,9%
	STUDENTE (> 13 anni)	17,0%

BAMBINI/ RAGAZZI IN FAMIGLIA		
	0 - 6 ANNI	19,5%
	7 - 10 ANNI	15,8%
	11 - 14 ANNI	19,3%
	NESSUNO	55,3%

I POSSESSORI DI VCR

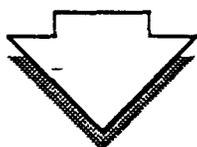
LETTURA QUOTIDIANI	FORTI LETTORI	51,9%
	MEDI LETTORI	26,5%
	NON LETTORI	21,7%

ASCOLTO TV	FORTI UTENTI (> 3 h. al dì)	19,9%
	MEDI UTENTI (1-3 h. al dì)	73,5%
	DEBOLI/NON UTENTI	6,6%

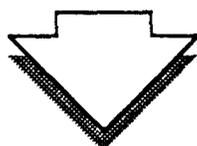
IL FUTURO POSSESSO DI VCR

IN FUTURO ACQUISTERANNO/RICEVERANNO IN REGALO UN VCR

	% non owners VCR	% 14-79enni	n° individui
NO	49,1%	35,0%	15.500.000
NON SANNO	29,0%	20,6%	9.100.000
SI	21,8%	15,6%	6.900.000



**IL MERCATO PARE DESTINATO A CRESCERE ANCORA DELLA META':
DAL 28,9% DEGLI ADULTI NEL LUGLIO 1990 AL 44,5%
(da 12.800.000 a 19.700.000 14-79enni)**



**MA IL PUNTO D'ARRIVO RESTA IDENTICO
A QUELLO INDICATO NEL NOVEMBRE 1989
(la crescita recentissima ha diminuito
l'area dei futuri possessori)**

ACQUISTERANNO/RICEVERANNO IN REGALO UN VCR

(solo i non possessori di VCR → il 71% del campione)

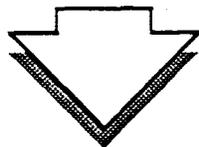
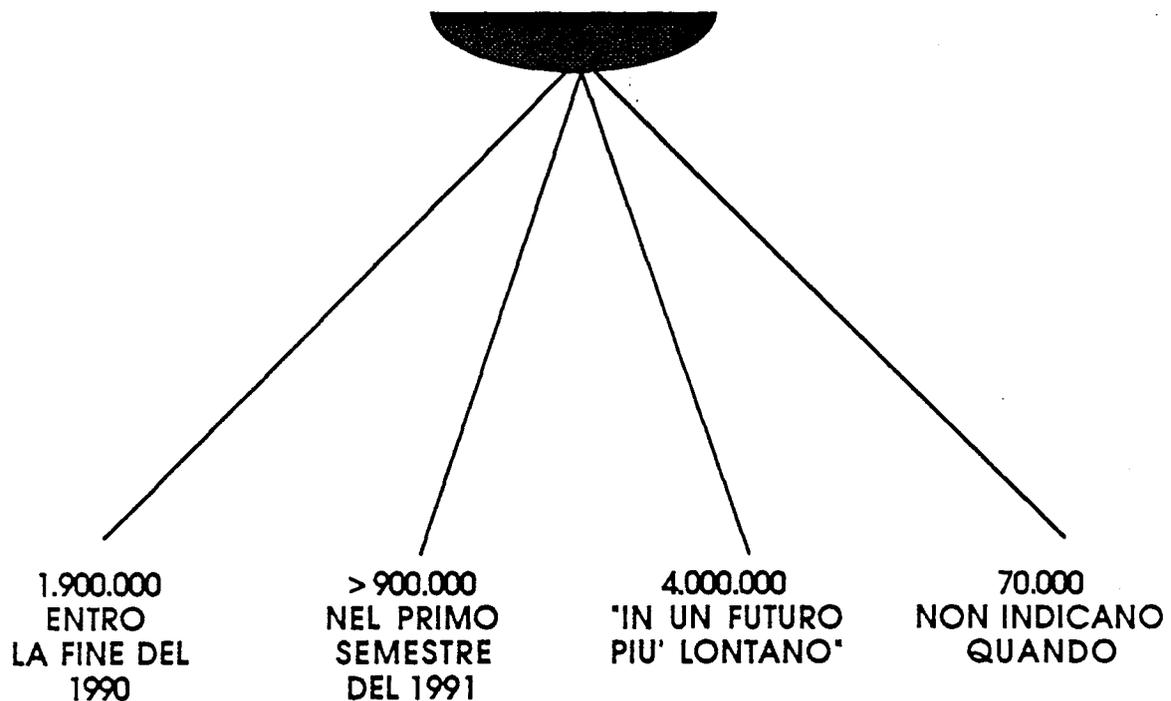
MEDIA 22%

ACCENTUAZIONI

- UOMINI 26%
- 14-17ENNI 32% + 18-24ENNI 38% + 25-34ENNI 34% + 35-44ENNI 30%
- SUD 25%
- > 30.000 ABITANTI ~ 26%
- LAUREATI E DIPLOMATI 35% + MEDIE INFERIORI 29%
- CLASSE SUPERIORE 52% + MEDIO-SUPERIORE 34% + MEDIA 29%
- CETI UP 43% + IMPIEGATI E STUDENTI 37% + LAVORATORI AUTONOMI 28% + INSEGNANTI 26%
- CHI HA IN FAMIGLIA BAMBINI < 11 ANNI ~ 30% + RAGAZZI 11-14ENNI 26%
- FORTI OPINION LEADERS 29%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 30%

I FUTURI POSSESSORI DI VCR

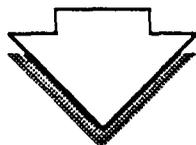
**6.900.000 ADULTI PREVEDONO DI ACQUISTARE/RICEVERE
IN REGALO UN VCR "IN FUTURO"**



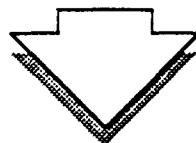
**RESTA CONFERMATA LA PREVISIONE DEL SUPERAMENTO
ALMENO DELLA SOGLIA DEL 30% DI ADULTI
CON VCR IN CASA ENTRO IL 1990**

I FUTURI POSSESSORI DI VCR E LA VIDEOTECA

**6.900.000 ADULTI PREVEDONO DI ACQUISTARE/RICEVERE
IN REGALO UN VCR "IN FUTURO"**



**DI QUESTI 2.500.000 SONO CERTI CHE ACQUISTERANNO
IN UN ANNO MOLTE PRVC PER FARSÌ UNA VIDEOTECA
(e altri 1.900.000 non lo sanno ma non lo escludono)**



specie . . .

- I MASCHI
- I 14-17ENNI (moltissimo) E I 18-24ENNI
- IL SUD
- LE CITTA' DI PIU' DI 100.000 ABITANTI
- CHI HA LA LICENZA MEDIA O MENO
- GLI STUDENTI (moltissimo) E I PENSIONATI
- CHI HA 11-14ENNI IN FAMIGLIA
- I FORTI OPINION LEADERS
- I MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI
- I FORTI UTENTI TV

GLI USI PERSONALI DEL VCR

(solo i possessori di VCR —> il 28,9% del campione)

	% possessori di VCR	% campione	n° individui
• REGISTRANO DALLA TV	61,9%	17,9%	7.900.000
• VEDONO FILM SU PRVC	61,1%	17,6%	7.800.000
• VEDONO PROGRAMMI SPORTIVI SU PRVC	24,8%	7,2%	3.200.000
• VEDONO CARTONI ANIMATI SU PRVC	21,8%	6,3%	2.800.000
• VEDONO SPETTACOLI MUSICALI SU PRVC	21,1%	6,1%	2.700.000
• VEDONO PROGRAMMI SCIENTIFICI O DIDATTICI SU PRVC	15,5%	4,5%	2.000.000

Nota PRVC acquistate o noleggiate

**"UTILIZZO IL VCR PER REGISTRARE FILM O PROGRAMMI
DIRETTAMENTE DALLA TELEVISIONE"**

(solo i possessori di VCR —> 29% del campione)

MEDIA 62%

ACCENTUAZIONI

- UOMINI 71%
- 14-17ENNI 84% + 18-24ENNI 71% + 25-34ENNI 73%
- > 100 MILA ABITANTI ~ 66%
- MEDIE INFERIORI 71% + DIPLOMATI 69%
- CLASSE SUPERIORE 78% + MEDIO-SUPERIORE 66%
- CETI UP 82% + STUDENTI 80% + IMPIEGATI 67% + SALARIATI 66%
- CHI HA RAGAZZI 11-14ENNI IN FAMIGLIA 66%

**"UTILIZZO IL VCR PER VEDERE FILM PRE-REGISTRATI SU
VIDEOCASSETTE ACQUISTATE/NOLEGGIATE"**

(solo i possessori di VCR → 29% del campione)

MEDIA 61%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 75% + 18-24ENNI 79% + 25-34ENNI 73%
- > 100.000 ABITANTI 68%
- DIPLOMATI E MEDIE INFERIORI 68%
- CLASSE SUPERIORE 78% + MEDIA 65%
- STUDENTI 79% + CETI UP E SALARIATI 67%
- FORTI OPINION LEADERS 67%

**"UTILIZZO IL VCR PER VEDERE CARTONI ANIMATI PRE-REGISTRATI
SU VIDEOCASSETTE ACQUISTATE/NOLEGGIATE"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 22%

ACCENTUAZIONI

- DONNE 26%
- 25-34ENNI 34% + 35-44ENNI 28%
- CENTRO 26%
- > 100.000 ABITANTI 27%
- DIPLOMATI 26%
- IMPIEGATI 31% + LAVORATORI AUTONOMI 30%
- CHI HA IN FAMIGLIA BAMBINI 7-10ENNI 40% E 0-6ENNI 36%

**"UTILIZZO IL VCR PER VEDERE PROGRAMMI SPORTIVI PRE-REGISTRATI
SU VIDEOCASSETTE ACQUISTATE/NOLEGGIATE"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 25%

ACCENTUAZIONI

- UOMINI 29%
- 14-17ENNI 45% + 18-24ENNI 35%
- CENTRO 31%
- MEDIE INFERIORI 37%
- AGRICOLTORI 52% + STUDENTI E SALARIATI 35%
- CHI HA IN FAMIGLIA RAGAZZI 11-14ENNI 29%
- FORTI OPINION LEADERS 28%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 29%
- FORTI UTENTI TV 29%

**"UTILIZZO IL VCR PER VEDERE SPETTACOLI MUSICALI PRE-REGISTRATI
SU VIDEOCASSETTE ACQUISTATE/NOLEGGIATE"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 21%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 44% + 18-24ENNI 36%
- MEDIE INFERIORI 30%
- CLASSE INFERIORE 26%
- STUDENTI 39% + INSEGNANTI E SALARIATI 26%
- FORTI UTENTI TV 30%
- CHI NON HA BAMBINI/RAGAZZI IN FAMIGLIA 26%

**"UTILIZZO IL VCR PER VEDERE PROGRAMMI SCIENTIFICI O
DIDATTICI PRE-REGISTRATI SU VIDEOCASSETTE
ACQUISTATE/NOLEGGIATE"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 16%

ACCENTUAZIONI

- 18-24ENNI 25%
- SUD 21%
- LAUREATI 28% + DIPLOMATI 20%
- CLASSE SUPERIORE 31% + MEDIO-SUPERIORE 28%
- INSEGNANTI 46% + CETI UP 37% + STUDENTI 19%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 20%
- FORTI UTENTI TV 19%

EVOLUZIONE DEGLI USI PERSONALI DEL VCR

	n° individui		
	marzo '88	novembre '89	luglio '90
• VEDONO FILM SU PRVC	3.900.000	▶	6.300.000 ▶ 7.800.000
• REGISTRANO DALLA TV	4.400.000	▶	6.200.000 ▶ 7.900.000
• VEDONO CARTONI ANIMATI SU PRVC	?	▶	2.500.000 ▶ 2.800.000
• VEDONO PROGRAMMI SPORTIVI SU PRVC	1.500.000	▶	2.300.000 ▶ 3.200.000
• VEDONO SPETTACOLI MUSICALI SU PRVC	1.400.000	▶	2.300.000 ▶ 2.700.000
• VEDONO PROGRAMMI SCIENTIFICI O DIDATTICI SU PRVC	1.100.000	▶	1.800.000 ▶ 2.000.000

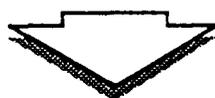


Nella prima metà del 1990 i più forti incrementi in valore assoluto riguardano i film in PRVC e la registrazione dalla tv, ma quello maggiore in % (+39% in otto mesi) riguarda i programmi sportivi tv (il Mondiale ed i suoi adepti...)

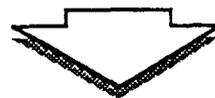
L'ACQUISTO PERSONALE DI PRVC

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

	% possessori di VCR	% campione	n° individui
• MOLTO SPESSO	1,8%	0,5%	230.000
• ABBASTANZA SPESSO	4,8%	1,4%	600.000
• QUALCHE VOLTA	25,8%	7,4%	3.300.000



GLI ACQUIRENTI DI PRVC SONO CRESCIUTI DEL 136% IN 28 MESI
 (da meno di 1.600.000 nel marzo 1988 a oltre 4.100.000 nel luglio 1990)



E NEGLI ULTIMI 8 MESI S'E' REGISTRATO UN BOOM DELL'81%
 (da quasi 2.300.000 del novembre 1989), **QUASI SOLO**
DI BUYERS MOLTO SALTUARI (raddoppiati)

"ACQUISTO VIDEOCASSETTE PRE-REGISTRATE"

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MOLTO + ABBASTANZA SPESSO

MEDIA 7%

ACCENTUAZIONI

- 14-24ENNI ~ 10%
- CLASSE SUPERIORE 17%
- CETI UP 14%
- FORTI OPINION LEADERS 11%

QUALCHE VOLTA

MEDIA 26%

ACCENTUAZIONI

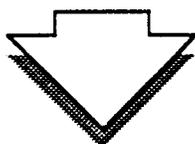
- 14-17ENNI 38% + 25-34ENNI 29%
- > 100 MILA ABITANTI 31%
- MEDIE INFERIORI 31%
- CLASSE SUPERIORE 21%
- STUDENTI 33% + INSEGNANTI 31% + AGRICOLTORI 30%
- FORTI OPINION LEADERS 29%
- FORTI UTENTI TV 30%

L'ACQUISTO PERSONALE DI PRVC

(solo i possessori di VCR ----> il 28,9% del campione)

NEGLI ULTIMI 8 MESI I BUYERS (specie saltuari) SONO CRESCIUTI DELL'81% MA...

- **700.000 SOGGETTI DICHIARANO DI ACQUISTARE PRVC PIU' CHE A FINE '89** (specie i 45-54enni, al sud, nelle città grandi, le classi estreme, i salariati e le casalinghe, i forti e medi buyers e noleggiatori di PRVC)
- **2.000.000 DICHIARANO DI ACQUISTARE PRVC MENO CHE A FINE '89** (specie i 25-34enni, nel centro-sud, nei centri minori, nella classe inferiore, gli studenti e gli impiegati, chi ha bambini e ragazzi in famiglia, i buyers saltuari e i medi noleggiatori di PRVC)

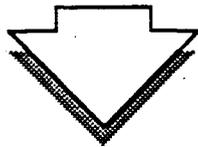


IL TREND ATTUALE E' VERSO PIU' BUYERS MENO INTENSI?

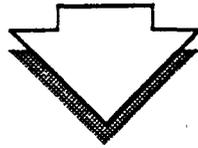
IL NOLEGGIO PERSONALE DI PRVC

(solo i possessori di VCR —> il 28,9% del campione)

	% possessori di VCR	% campione	n° individui
<ul style="list-style-type: none"> • MOLTO SPESSO • ABBASTANZA SPESSO • QUALCHE VOLTA 	9,2%	2,7%	1.200.000
	16,9%	4,9%	2.200.000
	27,0%	7,8%	3.400.000



I NOLEGGIATORI DI PRVC SONO CRESCIUTI DEL 75% IN 28 MESI
(da meno di 3.900.000 nel marzo 1988 a 6.800.000 nel luglio 1990) MA LA FREQUENZA MEDIA E' DIMINUITA



E NEGLI ULTIMI 8 MESI L'INCREMENTO E' STATO QUASI NULLO
(inferiore al 5%, dai 6.500.000 noleggiatori di fine '89)

"NOLEGGIO VIDEOCASSETTE PRE-REGISTRATE"

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MOLTO + ABBASTANZA SPESSO

MEDIA 26%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 32% + 18-24ENNI 35%
- SUD 29%
- > 100 MILA ABITANTI 30%
- MEDIE INFERIORI 31%
- CLASSE SUPERIORE 33%
- STUDENTI 36% + IMPIEGATI 29%
- FORTI OPINION LEADERS 31%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 29%

QUALCHE VOLTA

MEDIA 27%

ACCENTUAZIONI

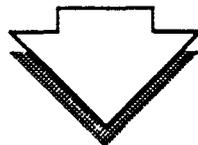
- 18-24ENNI 44% + 25-34ENNI 37%
- NORD-OVEST 31%
- > 100.000 ABITANTI 30%
- DIPLOMATI 33% + MEDIE INFERIORI 30%
- CLASSE SUPERIORE 41% + MEDIO-SUPERIORE 32%
- CETI UP 38% + STUDENTI 36% + SALARIATI 32% + LAVORATORI AUTONOMI 31%
- CHI HA BAMBINI/RAGAZZI IN FAMIGLIA 30%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 35%

IL NOLEGGIO PERSONALE DI PRVC

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

NEGLI ULTIMI 8 MESI I NOLEGGIATORI NON SONO QUASI CRESCIUTI DI NUMERO MA PARE DIMINUITA LA LORO INTENSITA' DI NOLEGGIO:

- **1.200.000 SOGGETTI DICHIARANO DI NOLEGGIARE PRVC PIU' CHE A FINE '89** (specie i 14-24enni, nel nord-ovest, nelle città grandi, la classe inferiore, i forti e medi buyers e noleggiatori di PRVC)
- **2.300.000 DICHIARANO DI NOLEGGIARE PRVC MENO CHE A FINE '89** (specie i 25-34enni, nei centri minori, gli insegnanti, chi ha bambini < 11 anni in famiglia, i forti opinion leaders, i forti utenti tv, i buyers forti e saltuari di PRVC, i noleggiatori medi e saltuari di PRVC)

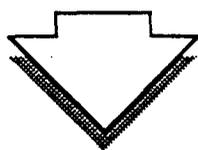


VERSO UNA MAGGIOR PERDITA DI SHARE DEL NOLEGGIO?

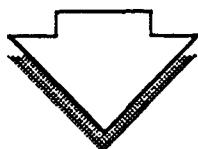
IL PRESTITO DI PRVC DA AMICI/PARENTI

(solo i possessori di VCR —> il 28,9% del campione)

	% possessori di VCR	% campione	n° individui
• MOLTO SPESSO	5,3%	1,5%	700.000
• ABBASTANZA SPESSO	14,8%	4,3%	1.900.000
• QUALCHE VOLTA	25,0%	7,2%	3.200.000



**I RICHIEDENTI IN PRESTITO DI PRVC SONO CRESCIUTI DEL 56%
IN 28 MESI (da men di 2.900.000 nel marzo 1988 a quasi 5.800.000
nel luglio 1990)**



**E NEGLI ULTIMI 8 MESI L'INCREMENTO E' STATO DEL 28%
(dai più di 4.500.000 soggetti del novembre 1989)**

GLI ATTUALI POSSESSORI DI VCR E LA VIDEOTECA

DEI 12.800.000 POSSESSORI DI VCR NEL LUGLIO 1990 . . .

	% possessori di VCR	% campione	n° individui
• HANNO COMINCIATO A FARSI UNA VIDEOTECA E CONTINUERANNO	13,0%	3,8%	1.700.000
• HANNO COMINCIATO A FARSI UNA VIDEOTECA E ACQUISTERANNO MOLTE PIU' PRVC DI OGGI	3,3%	1,0%	400.000
• NON HANNO COMINCIATO MA LO FARANNO PRESTO	14,4%	4,2%	1.800.000
• AVEVANO INIZIATO E HANNO SMESSO	4,6%	1,3%	600.000
• NON HANNO COMINCIATO E NON LO FARANNO	57,2%	16,5%	7.300.000
• NON INDICANO	7,6%	2,2%	1.000.000

Nota Per videoteca s'intende "una biblioteca di videocassette di qualità" costituita tramite l'acquisto di molte PRVC

**POSSESSORI DI VCR CHE HANNO GIA' INIZIATO
UNA VIDEOTECA**

(solo i possessori di VCR ----> il 29% del campione)

MEDIA 16%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 24% + 18-24ENNI 20%
- > 100.000 ABITANTI 21%
- DIPLOMATI 20%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 31% + SUPERIORE 27%
- CASALINGHE 21% + STUDENTI 20%
- FORTI OPINION LEADERS 23%
- FORTI UTENTI TV 21%

**GLI ACQUIRENTI DI PRVC ORIENTATI
ALLA "COSTRUZIONE" D'UNA PROPRIA VIDEOTECA**

ATTUALI POSSESSORI DI VCR CHE
STANNO "COSTRUENDOSI" UNA
VIDEOTECA E CONTINUERANNO/
INTENSIFICHERANNO

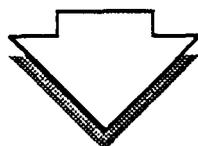
2.100.000

ATTUALI POSSESSORI DI VCR CHE
INIZIERANNO PRESTO LA
VIDEOTECA

1.800.000

FUTURI POSSESSORI DI VCR CHE
INIZIERANNO LA VIDEOTECA

2.500.000



**UN "MONDO" DESTINATO A TRIPPLICARE
IN POCHI ANNI**

(ma negli ultimi 8 mesi non s'è registrato alcun incremento)

**I CANALI DI VENDITA DI PRVC
UTILIZZATI PER L'ACQUISTO PERSONALE**

(solo i possessori di VCR che acquistano PRVC ---> il 9,3% del campione)

**RESTA BASSA LA MULTICANALITA' DAL LATO DELLA DOMANDA
= 1,38 CANALI PRO-CAPITE IN MEDIA**



**MA E' CRESCIUTA UN PO' NEGLI ULTIMI 8 MESI
(da 1,26 canali pro-capite in media nel novembre 1989)**



E LA MULTICANALITA' E' MAGGIORE DELLA MEDIA . . .

- tra i 25-44enni
- nel nord-ovest
- tra i laureati
- nella classe superiore
- nei ceti up e (di più) tra gli impiegati ed i lavoratori autonomi
- tra chi ha bambini 7-10enni in famiglia
- tra gli opinion leaders (specie forti)
- tra i medi lettori di quotidiani
- tra i deboli/non utenti tv

I CANALI DI VENDITA DI PRVC UTILIZZATI PER L'ACQUISTO PERSONALE

(solo i possessori di VCR che acquistano PRVC ----> il 9,3% del campione)

	% acquirenti PRVC	n° individui
• NEGOZI SPECIALIZZATI, VIDEO-CLUB	67,3%	2.800.000
• NEGOZI DI DISCHI	16,3%	670.000
• NEGOZI DI HI-FI/ELETTRONICA	15,0%	620.000
• EDICOLE	8,3%	340.000
• GRANDI MAGAZZINI/SUPERMERCATI	6,7%	280.000
• NEGOZI DI FOTO-OTTICA	2,9%	120.000
• CARTOLIBRERIE/LIBRERIE	2,8%	120.000
• PER CORRISPONDENZA (VPC)	2,1%	...
• BANCARELLE	1,6%	...
• STAZIONI DI SERVIZIO/AUTOGRILL	1,2%	...
• TABACCHERIE	0,6%	...
• NEGOZI DI GIOCATTOLI	0,5%	...
• ALTRE RISPOSTE	2,6%	...
• NON INDICA	9,6%	...

**I CANALI DI VENDITA DI PRVC
UTILIZZATI PER L'ACQUISTO PERSONALE**

(solo i possessori di VCR che acquistano PRVC ---> il 9,3% del campione)

**SALVO CHE PER I VIDEO-CLUB E PER I NEGOZI DI DISCHI
E DI HI-FI/ELETRONICA LE PERCENTUALI DI PENETRAZIONE
SONO TROPPO BASSE PER CONSENTIRE ANALISI SICURE**



RISPETTO AL NOVEMBRE 1989 ALCUNI TRENDS APPAIONO CHIARI:

- **L'AUMENTO DEI BUYERS NEI VIDEO-CLUB (sempre dominanti)
= da 1.700.000 a 2.800.000 in 8 mesi (+65%)**
- **IL TRIPLICAMENTO DEI BUYERS NEI NEGOZI DI DISCHI (ora al
2° POSTO) = da 220.000 a 670.000 (+205%)**
- **LA CRESCITA PIU' LENTA (+29%) DEI NEGOZI DI HI-FI/ELETTRO-
NICA**
- **IL RADDOPPIO DEI BUYERS PRESSO LE EDICOLE, IN ASCESA**
- **LA "COMPARSA" DEI GRANDI MAGAZZINI/SUPERMERCATI
(IN PASSATO PRESSOCHE' ASSENTI)**

IL NOLEGGIO/ACQUISTO ESTIVI DI PRVC

(solo i possessori di VCR ----> il 28,9% del campione)

	% possessori VCR	n° individui
• "D'ESTATE CHI HA UN VCR IN CASA NOLEGGIA/ACQUISTA PIU' PRVC"	29,8%	3.800.000
• "GIA' ATTUALMENTE D'ESTATE NOLEGGIO/ACQUISTO PIU' PRVC"	10,2%	1.300.000
• "IN FUTURO D'ESTATE NOLEGGERO'/ACQUISTERO' PIU' PRVC"	11,0%	1.400.000

Nota La domanda era preceduta da una premessa: "alcune persone sostengono che d'estate, da giugno fino all'inizio di settembre, alla tv e al cinema si vedono film molto più brutti del solito, mentre molte sale cinematografiche addirittura chiudono".

**"D'ESTATE CHI HA UN VCR IN CASA NOLEGGIA/ACQUISTA
PIU' PRVC"**

(solo i possessori di VCR ---> il 29% del campione)

MEDIA 30%

ACCENTUAZIONI

- DONNE 33%
- 14-17ENNI 46% + 55-64ENNI 35%
- SUD 36% + CENTRO 33%
- > 100 MILA ABITANTI 36%
- STUDENTI 45% + CETI UP E CASALINGHE ~ 34%
- CHI NON HA BAMBINI/RAGAZZI IN FAMIGLIA 33%
- FORTI OPINION LEADERS 34%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 34%
- FORTI UTENTI TV 34%

"GIA' ATTUALMENTE D'ESTATE NOLEGGIO/ACQUISTO PIU' PRVC

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 10%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 17%
- LAUREATI 17%
- CLASSE SUPERIORE 17% + INFERIORE 14%
- STUDENTI 19% + INSEGNANTI 13%
- CHI HA RAGAZZI 11-14ENNI IN FAMIGLIA 13%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 15%

"IN FUTURO D'ESTATE NOLEGGERO'/ACQUISTERO' PIU' PRVC"

(solo possessori di VCR --> il 29% del campione)

MEDIA 11%

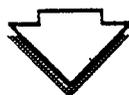
ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 19%
- SUD/ISOLE 16%
- CLASSI SUPERIORE/MEDIO-SUPERIORE 15% + INFERIORE 14%
- CETI UP 21% + STUDENTI 19% + INSEGNANTI 17%
- FORTI OPINION LEADERS 15%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 14%

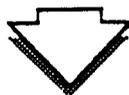
LE PRVC A PREZZO CONTENUTO

(solo i possessori di VCR ----> il 28,9% del campione)

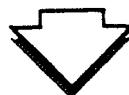
	% possessori VCR	n° individui
• "I PREZZI DI MOLTE PRVC SONO DIVENTATI ORA ACCESSIBILI"	65,4%	8.400.000
• "DA QUALCHE TEMPO SONO IN VENDITA PRVC DI QUALITA' A PREZZO CONTENUTO"	58,9%	7.500.000
• "ORA CHE SONO IN VENDITA A PREZZO CONTENUTO PRVC DI QUALITA' INIZIO ANCH'IO A COMPRARE E NON SOLO A NOLEGGIARE PRVC"	25,4%	3.200.000
• "HO COMINCIATO AD ACQUISTARE ALCUNE PRVC DI QUALITA' A PREZZO CONTENUTO"	16,2%	2.100.000



LA NOTORIETA' DELLE PRVC A PREZZO CONTENUTO E' CRESCIUTA
DAL 36,5% DEL MARZO 1989 AL 58,9% DEL LUGLIO 1990
(da 3.400.000 a 8.400.000 possessori di VCR =
+ 147% IN QUINDICI MESI)



GLI ACQUIRENTI SONO CRESCIUTI DEL 173% IN QUINDICI MESI
(da 770.000 nel marzo 1989 a 2.100.000 nel luglio 1990)



E UN ULTERIORE RADDOPPIO E' IN VISTA . . .

"I PREZZI DI MOLTE PRVC SONO DIVENTATI ORA ACCESSIBILI"

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 65%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 82%
- NORD-OVEST 72%
- > 100.000 ABITANTI 74%
- LAUREATI 71% + DIPLOMATI 72%
- CLASSE SUPERIORE 80% + MEDIO-SUPERIORE 70%
- STUDENTI 79% + CETI UP 73% + CETI MEDI IMPIEGATIZI E AUTONOMI 72%
- CHI HA BAMBINI 7-10ENNI IN FAMIGLIA 77%
- FORTI OPINION LEADERS 72%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 72%

**"DA QUALCHE TEMPO SONO IN VENDITA PRVC DI
QUALITA' A PREZZO CONTENUTO"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 59%

ACCENTUAZIONI

- MASCHI 64%
- 14-17ENNI 68% +35-44ENNI 64%
- > 100.000 ABITANTI 67%
- DIPLOMATI 66%
- CLASSE SUPERIORE 65%
- STUDENTI E INSEGNANTI 72% + CETI UP E LAVORATORI AUTONOMI 63%
- CHI HA BAMBINI 7-10ENNI IN FAMIGLIA 64%
- FORTI OPINION LEADERS 65%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 64%

**"ORA CHE SONO IN VENDITA PRVC A PREZZO CONTENUTO INIZIO
ANCH'IO A COMPRARE E NON SOLO A NOLEGGIARE
VIDEOCASSETTE"**

(solo possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 25%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 42%
- SUD/ISOLE 33%
- DIPLOMATI 31%
- STUDENTI 36% + CETI UP 31%
- CHI HA RAGAZZI 11-14ENNI IN FAMIGLIA 34%
- FORTI OPINION LEADERS 32%

**"HO COMINCIATO AD ACQUISTARE ALCUNE PRVC DI
QUALITA' A PREZZO CONTENUTO"**

(solo possessori di VCR ---> il 29% del campione)

MEDIA 16%

ACCENTUAZIONI

- 35-54ENNI ~ 21%
- NORD-OVEST 21%
- DIPLOMATI 20%
- CLASSE SUPERIORE 33%
- CETI UP 28% + IMPIEGATI 21%
- CHI HA RAGAZZI 11-14ENNI IN FAMIGLIA 21%
- FORTI OPINION LEADERS 22%

I TIPI DI PRVC ACQUISTABILI IN EDICOLA

(solo i possessori di VCR --> il 28,9% del campione)

	% possessori VCR	n° individui	accentuazioni
• CARTONI ANIMATI	62,0%	7.900.000	25-34enni diplomati chi ha bambini < 11 anni insegnanti
• DOCUMENTARI, PROGRAMMI SCIEN- TIFICI E DIDATTICI	53,0%	6.800.000	14-17enni e 25-34enni diplomati classe superiore insegnanti e ceti up
• PROGRAMMI SPORTIVI	51,4%	6.600.000	maschi 14-34enni città grandi diplomati e medie inferiori classe media studenti e salariati forti opinion leaders medi lettori di quotidiani
• FILM (esclusi i porno)	44,4%	5.700.000	maschi 14-17enni e 25-34enni città grandi diplomati classi superiore e medio- superiore insegnanti + ceti up + salariati + impiegati

(segue)

I TIPI DI PRVC ACQUISTABILI IN EDICOLA

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

(segue)

	% possessori VCR	n° individui	accentuazioni
<ul style="list-style-type: none"> • SPETTACOLI MUSICALI 	41,4%	5.300.000	{ 14-35enni centro centri minori classe superiore insegnanti e studenti forti utenti tv
<ul style="list-style-type: none"> • FILM E SPETTACOLI PORNO/"A LUCE ROSSA" 	27,9%	3.600.000	{ maschi 14-17enni centro città grandi diplomati classe medio-superiore lavoratori autonomi + studenti
<ul style="list-style-type: none"> • ALTRI TIPI 	0,7%

I TIPI DI PRVC DESIDERATI IN EDICOLA

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

	"mi piacerebbe poter acquistare"		"non mi piacerebbe..."
	% possessori VCR	n° individui	% possessori VCR
• FILM (esclusi i porno)	33,2%	4.200.000	46,7%
• CARTONI ANIMATI	31,4%	4.000.000	47,9%
• DOCUMENTARI, PROGRAMMI SCIENTIFICI E DIDATTICI	31,3%	4.000.000	45,2%
• PROGRAMMI SPORTIVI	25,0%	3.200.000	50,9%
• SPETTACOLI MUSICALI	24,9%	3.200.000	51,5%
• FILM E SPETTACOLI PORNO/"A LUCE ROSSA"	4,8%	600.000	73,4%

Nota E' diffusa l'incertezza: le risposte "non so" vanno dal 21,0% al 24,0%

**"MI PIACEREBBE POTER ACQUISTARE IN EDICOLA
PRVC CON FILM (ESCLUSI QUELLI PORNO, "A LUCE ROSSA")"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 33%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 41% + 18-24ENNI 39%
- CENTRO-SUD 37%
- > 100.000 ABITANTI 37%
- LAUREATI 54%
- CLASSE MEDIO-INFERIORE 38%
- CETI UP 41%
- CHI NON HA BAMBINI/RAGAZZI IN FAMIGLIA 37%
- FORTI OPINION LEADERS 40%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 40%

**"MI PIACEREBBE POTER ACQUISTARE IN EDICOLA
PRVC CON CARTONI ANIMATI"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 31%

ACCENTUAZIONI

- DONNE 37%
- 25-34ENNI 42% + 35-44ENNI 35%
- CENTRO 38%
- > 100.000 ABITANTI 37%
- DIPLOMATI 39%
- INSEGNANTI 42% + CASALINGHE 38%
- CHI HA IN FAMIGLIA BAMBINI < 7 ANNI 48% + 7-10ENNI 40%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 38%

**"MI PIACEREBBE POTER ACQUISTARE IN EDICOLA PRVC
CON DOCUMENTARI E PROGRAMMI SCIENTIFICI E DIDATTICI"**

(solo i possessori di VCR ---> il 29% del campione)

MEDIA 31%

ACCENTUAZIONI

- 18-24ENNI 39% + 25-44ENNI 36%
- CENTRO-SUD 36%
- DIPLOMATI 38%
- INSEGNANTI 50% + STUDENTI 41%
- CHI HA IN FAMIGLIA BAMBINI < 7 ANNI 35%
- FORTI OPINION LEADERS 38%

**"MI PIACEREBBE POTER ACQUISTARE IN EDICOLA
PRVC CON PROGRAMMI SPORTIVI"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 25%

ACCENTUAZIONI

- MASCHI 33%
- 14-24ENNI ~ 37%
- CENTRO 32%
- MEDIE INFERIORI 29%
- STUDENTI 37% + SALARIATI 30% + INSEGNANTI 29%
- FORTI OPINION LEADERS 30%
- FORTI LETTORI DI QUOTIDIANI 29%

**"MI PIACEREBBE POTER ACQUISTARE IN EDICOLA
PRVC CON SPETTACOLI MUSICALI"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 25%

ACCENTUAZIONI

- 14-174ENNI 33% + 18-24ENNI 40%
- CENTRO 33%
- CENTRI MINORI 29%
- STUDENTI 39%
- FORTI OPINION LEADERS 29%
- FORTI UTENTI TV 35%

**"MI PIACEREBBE POTER ACQUISTARE IN EDICOLA PRVC
CON FILM E SPETTACOLI PORNO/"A LUCE ROSSA""**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 5%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 11%
- CENTRO 9%
- MEDIE INFERIORI 9%
- SALARIATI 9%

I TIPI DI PRVC IN EDICOLA

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

	"già ora distribuiti in edicola"	"mi piacerebbe poter acquistare in edicola"	% B su A
• CARTONI ANIMATI	7.900.000	4.000.000	51%
• DOCUMENTARI, PROGRAMMI SCIEN- TIFICI E DIDATTICI	6.800.000	4.000.000	59%
• PROGRAMMI SPORTIVI	6.600.000	3.200.000	48%
• FILM (esclusi i porno)	5.700.000	4.200.000	64%
• SPETTACOLI MUSI- CALI	5.300.000	3.200.000	61%
• FILM E SPETTACOLI PORNO/"A LUCE ROSSA"	3.600.000	600.000	17%

IL GIUDIZIO DI QUALITA' DELLE VIDEOCASSETTE

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

LA DOMANDA: "SECONDO ALCUNE PERSONE INTERVISTATE PRIMA DI LEI CI SONO DELLE DIFFERENZE DI QUALITA' TRA I DIVERSI TIPI DI VIDEO-CASSETTE. PER CIASCUNO DI ESSI MI DICA COME LEI VALUTA LA QUALITA' DANDO UN VOTO DA UNO A CINQUE (DOVE UNO SIGNIFICA LA QUALITA' PIU' SCADENTE E CINQUE LA MIGLIORE)"

VOTO MEDIO

• CASSETTE "VERGINI", NON REGISTRATE (su cui registrare dalla tv)	4,3
• PRVC LEGALI/ORIGINALI	4,2
• PRVC DI ALTO PREZZO	4,1
• PRVC A PREZZO CONTENUTO	3,5
• PRVC IN VENDITA NELLE EDICOLE	3,2
• PRVC ILLEGALI, "PIRATA"	1,8

IL GIUDIZIO DI QUALITA' DELLE VIDEOCASSETTE

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

	voto medio	% voto				
		1	2	3	4	5
• CASSETTE "VERGINI" NON REGistrate	4,3	1,4	2,3	16,5	21,7	48,1
• PRVC LEGALI, ORIGINALI	4,2	2,8	2,5	13,2	26,7	43,5
• PRVC DI ALTO PREZZO	4,1	6,0	3,8	13,7	19,9	43,8
• PRVC A PREZZO CONTENUTO	3,5	4,9	6,9	29,1	31,5	15,6
• PRVC IN VENDITA NELLE EDICOLE	3,2	7,8	15,6	28,8	21,7	13,5
• PRVC ILLEGALI, "PIRATA"	1,8	47,8	20,0	12,5	4,3	2,7

Nota E' significativa l'area dei "non indica", compresa tra il 10,0% ed il 12,8%

IL FAVORE PER UN MARCHIO DI QUALITA' DELLE PRVC

(solo i possessori di VCR --> il 28,9% del campione)

LA DOMANDA: "ALCUNE PERSONE INTERVISTATE PRIMA DI LEI HANNO PROPOSTO CHE LE PRVC DI QUALITA', PRODOTTE DALLE AZIENDE PIU' SERIE, VENGANO INDICATE CON UN MARCHIO DI QUALITA' PER DISTINGUERLE DA QUELLE DI QUALITA' PEGGIORE O COMUNQUE NON GARANTITA. LEI E' FAVOREVOLE A QUESTA IDEA?"

	% possessori di VCR	n° individui	accentuazioni
<ul style="list-style-type: none"> • FAVOREVOLI 	76,7%	9.800.000	<ul style="list-style-type: none"> 14-34enni città grandi diplomati e medie inf. classe superiore studenti, ceti up, Insegnanti bambini 7-10 enni medi lettori di quotidiani
<ul style="list-style-type: none"> • CONTRARI 	4,8%	600.000	<ul style="list-style-type: none"> laureati impiegati
<ul style="list-style-type: none"> • ALTRE RISPOSTE 	0,1%	...	<ul style="list-style-type: none"> ...
<ul style="list-style-type: none"> • NON SANNO 	18,4%	2.300.000	<ul style="list-style-type: none"> anziani poveri non scolarizzati

**PROPENSIONE A PREFERIRE LE PRVC GARANTITE
DAL MARCHIO DI QUALITA' SE COSTASSERO
IL 10-20% IN PIU' DI OGGI**

(solo i possessori di VCR dichiaratisi favorevoli al marchio di qualità --> il 22,1% del campione = 9.800.000 individui)

	% favorevoli al MdQ	% possessori di VCR	n° individui	accentuazioni
• SI', SAREBBE DISPOSTO	52,8%	40,5%	5.200.000	maschi 14-17enni e 35-44enni nord-ovest centri minori medie inferiori classi superiore e me- dio-superiore insegnanti, studenti, salaristi forti utenti tv
• NO	14,8%	11,3%	1.400.000	45-54enni poco scolarizzati non lettori di quotidiani
• DIPENDE DAI CASI	23,6%	18,1%	2.300.000	città grandi diplomati poverissimi impiegati
• NON SA	8,8%	6,7%	900.000	anziani poverissimi poco scolarizzati

**ALCUNI GIUDIZI SUI FILM DI QUALITA' MAI "PASSATI"
NELLE SALE E IN TV MA SOLO REGISTRATI IN PRVC
(DA NOLEGGIARE O ACQUISTARE)**

(solo i possessori di VCR → il 28,9% del campione)

	% possessori di VCR	n° individui
• "MOLTA GENTE POTREBBE INTERESSARSI PERCHÉ POTREBBE VEDERE DEI FILM IN PRIMA VISIONE ASSOLUTA"	77,8%	9.900.000
• "LA GENTE NON È INTERESSATA PERCHÉ NON NE HA MAI SENTITO PARLARE"	61,7%	7.900.000
• "C'È QUALCUNO CHE COMINCIA A INTERESSARSI"	56,0%	7.200.000
• "FINORA NON NE HO MAI SENTITO PARLARE"	52,6%	6.700.000
• "CREDO CHE POTREI ACQUISTARNE DIVERSI SE L'OFFERTA FOSSE AMPIA E INTERESSANTE"	46,5%	5.900.000

Nota Le risposte "non indica" stanno tra il 5,2% e l'8,1%

"MOLTA GENTE POTREBBE INTERESSARSI PERCHÉ POTREBBE VEDERE DEI FILM IN PRIMA VISIONE ASSOLUTA"

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 78%

ACCENTUAZIONI

- 14-17ENNI 89%
- CENTRO 82%
- 30-100 MILA ABITANTI 82%
- MEDIE INFERIORI 82%
- CLASSE MEDIA 82%
- IMPIEGATI E STUDENTI 82%
- CHI HA BAMBINI 7-10ENNI IN FAMIGLIA 83%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 84%

**"LA GENTE NON E' INTERESSATA PERCHE'
NON NE HA MAI SENTITO PARLARE"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 62%

ACCENTUAZIONI

- 35-54ENNI ~ 66%
- NORD-OVEST 66%
- > 100 MILA ABITANTI 66%
- ELEMENTARI/NULLA 30%
- CLASSE SUPERIORE 69%
- CETI UP, INSEGNANTI, SALARIATI E CASALINGHE 66%
- CHI HA RAGAZZI 11-14ENNI IN FAMIGLIA 68%

"C'E' QUALCUNO CHE COMINCIA A INTERESSARSENE"

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 56%

ACCENTUAZIONI

- MASCHI 60%
- 14-17ENNI 68% + 18-24ENNI 66%
- < 30.000 ABITANTI 61%
- DIPLOMATI 62% + MEDIE INFERIORI 60%
- CLASSE SUPERIORE 63% + MEDIA 60%
- STUDENTI 67% + CETI UP E IMPIEGATI 65%
- CHI HA BAMBINI 7-10ENNI IN FAMIGLIA 62%
- FORTI OPINION LEADERS 65%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 62%
- FORTI UTENTI TV 63%

" FINORA NON NE HO MAI SENTITO PARLARE"

(solo i possessori di VCR ----> il 29% del campione)

MEDIA 53%

ACCENTUAZIONI

- 35-44ENNI 61% + 55-64ENNI 65%
- NORD ~ 60%
- LAUREATI 60%
- CLASSE MEDIO-INFERIORE 57%
- SALARIATI 60% + IMPIEGATI 58%
- CHI HA RAGAZZI 11-14ENNI IN FAMIGLIA 61%
- MEDI OPINION LEADERS 57%
- NON LETTORI DI QUOTIDIANI 59%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 59%

**"CREDO CHE POTREI ACQUISTARNE DIVERSI
SE L'OFFERTA FOSSE AMPIA E INTERESSANTE"**

(solo i possessori di VCR —> il 29% del campione)

MEDIA 47%

ACCENTUAZIONI

- 14-24ENNI ~ 57%
- SUD 52%
- DIPLOMATI 53%
- STUDENTI 60% + SALARIATI 52%
- CHI HA BAMBINI 7-10ENNI IN FAMIGLIA 51%
- FORTI OPINION LEADERS 56%
- CLASSE MEDIA 51%
- MEDI LETTORI DI QUOTIDIANI 54%