

**INDAGINE INTERNAZIONALE SUI
FILM ITALIANI NEL MONDO**

A.N.I.C.A. 1989

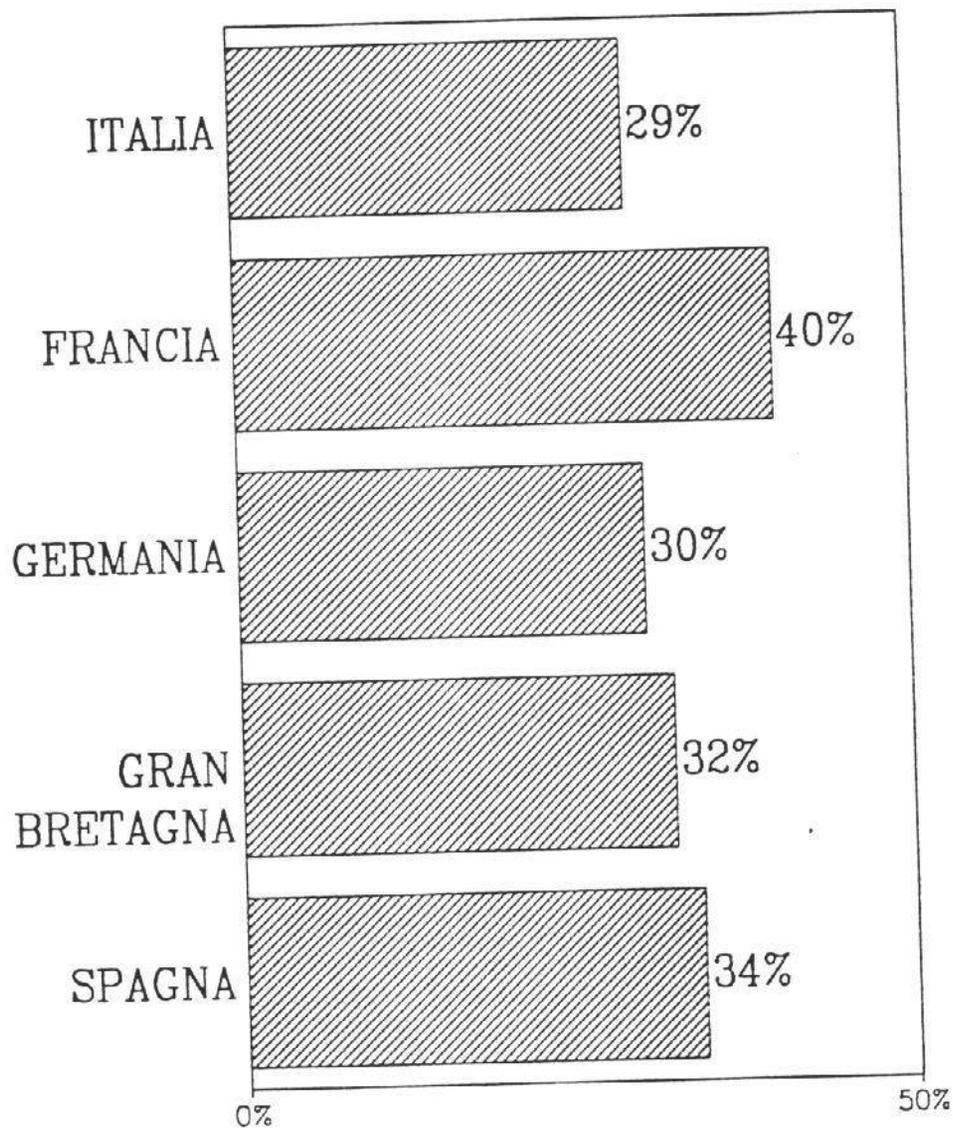
**REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL
MINISTERO DEL TURISMO E SPETTACOLO**

INTRODUZIONE

SINTESI DEI RISULTATI

rilevazione: Italia
(totale intervistati)

d.1.1a
PERCENTUALE DI SPETTATORI (*)
CINEMATOGRAFICI IN ITALIA
E IN 4 PAESI EUROPEI

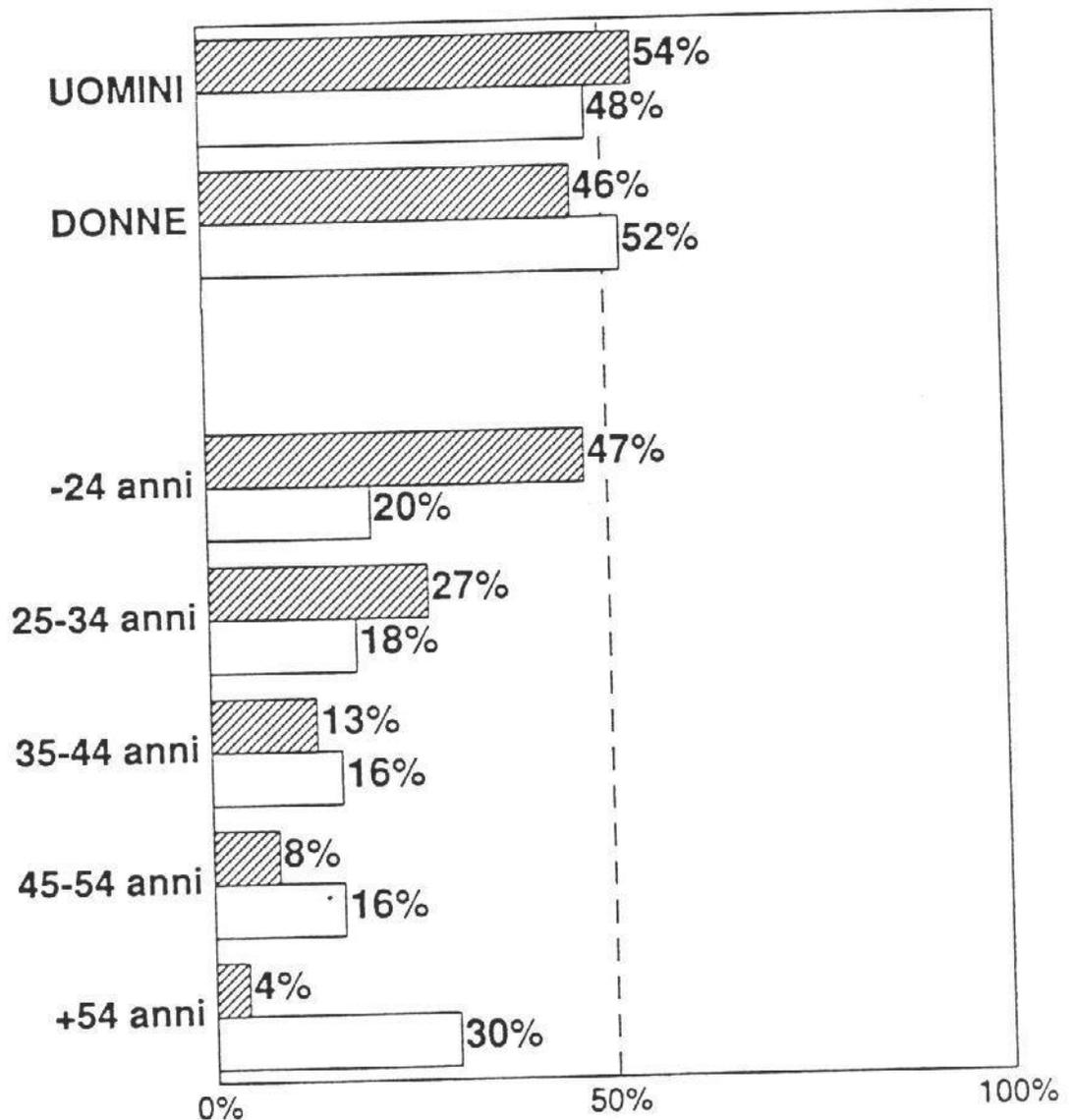
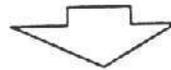
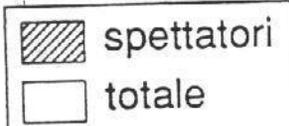


(*) almeno una volta negli ultimi 6 mesi

d. 1.1b

GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

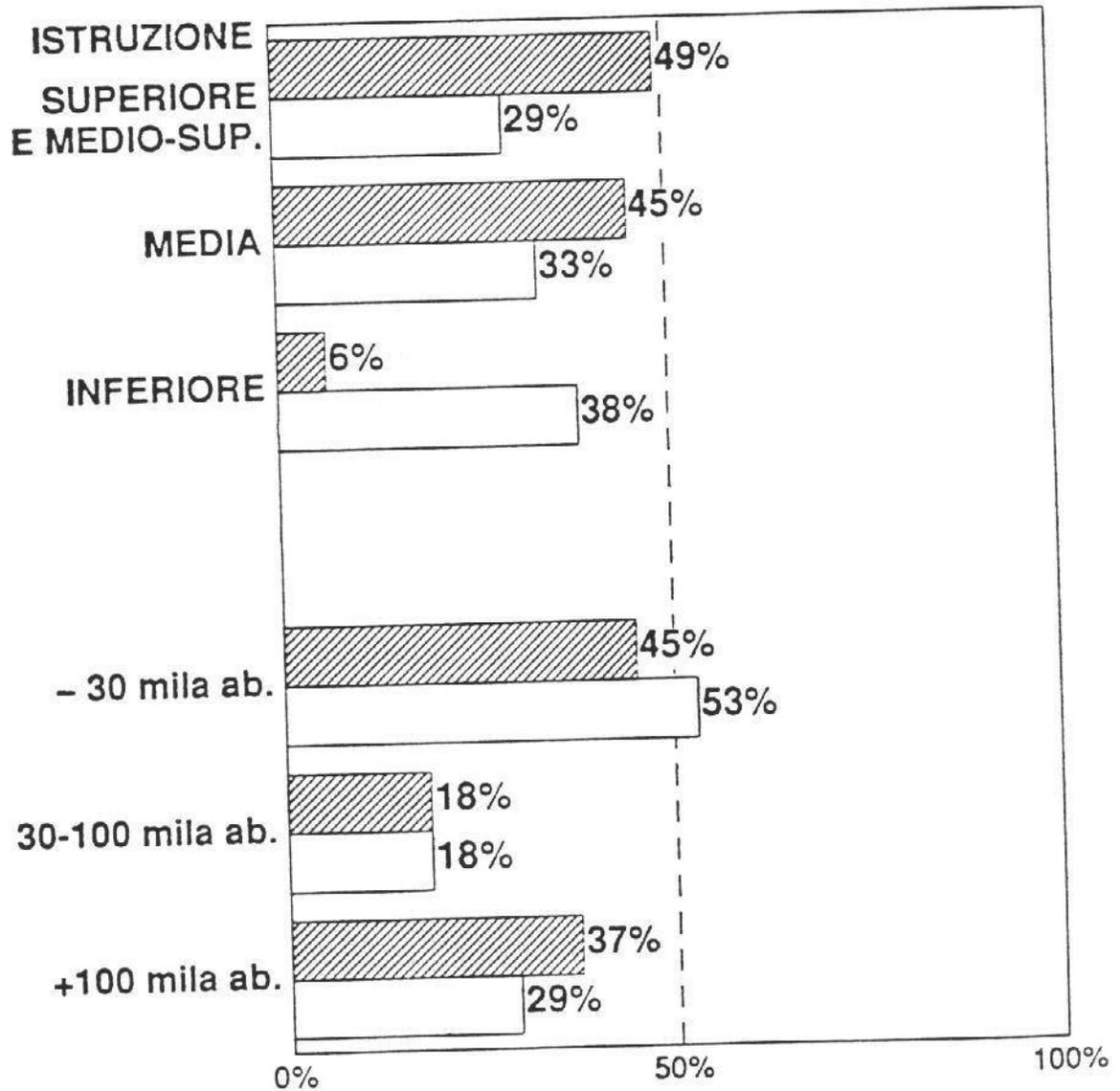
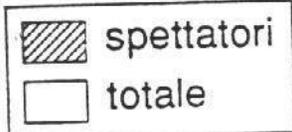
29% del campione



d. 1.1c

GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

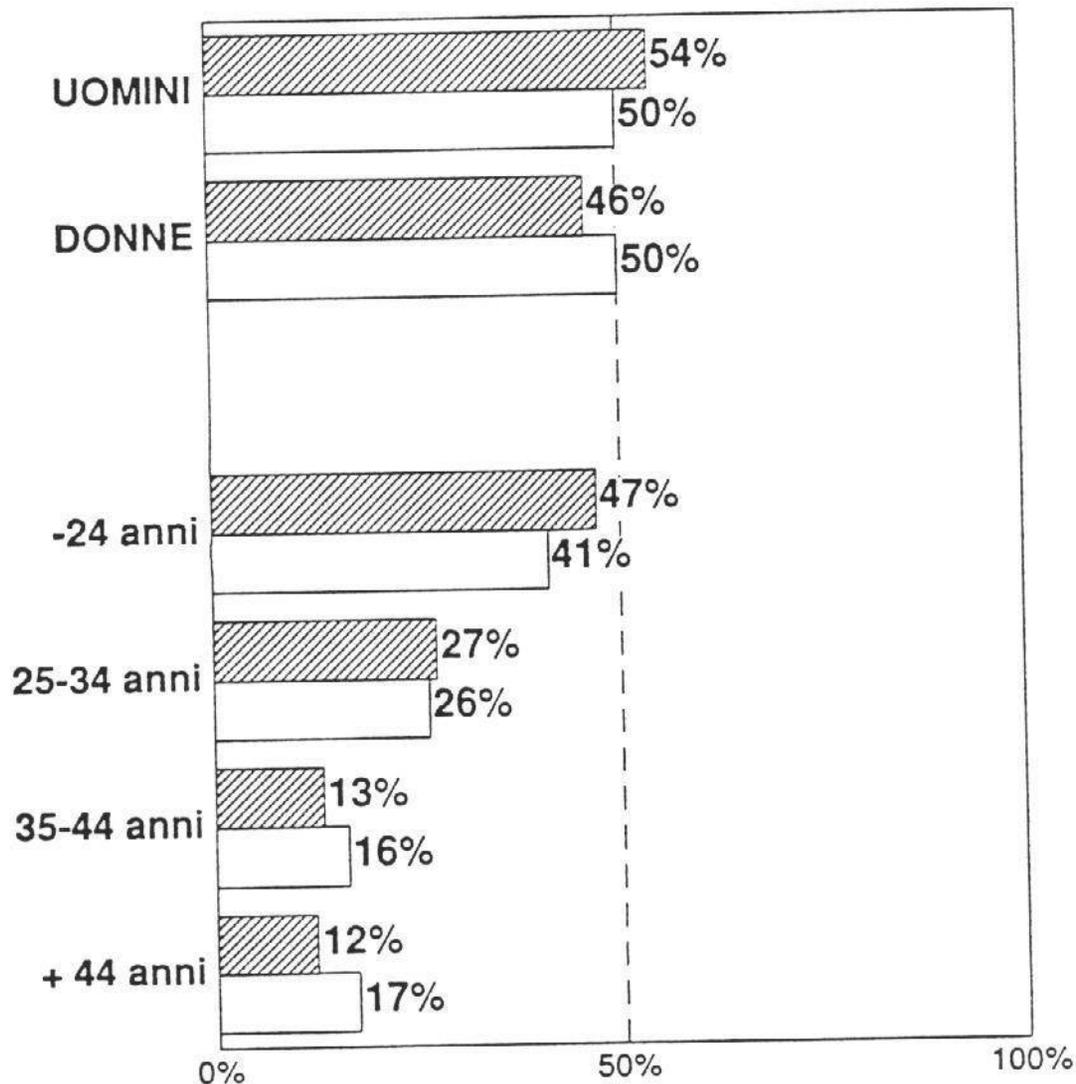
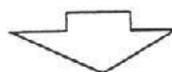
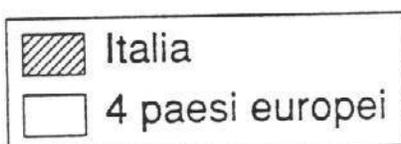
29% del campione



d. 1.1d

GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI (*) ITALIANI
E GLI SPETTATORI DI 4 PAESI EUROPEI (**)

29% del campione in Italia
34% del campione nei
4 paesi europei

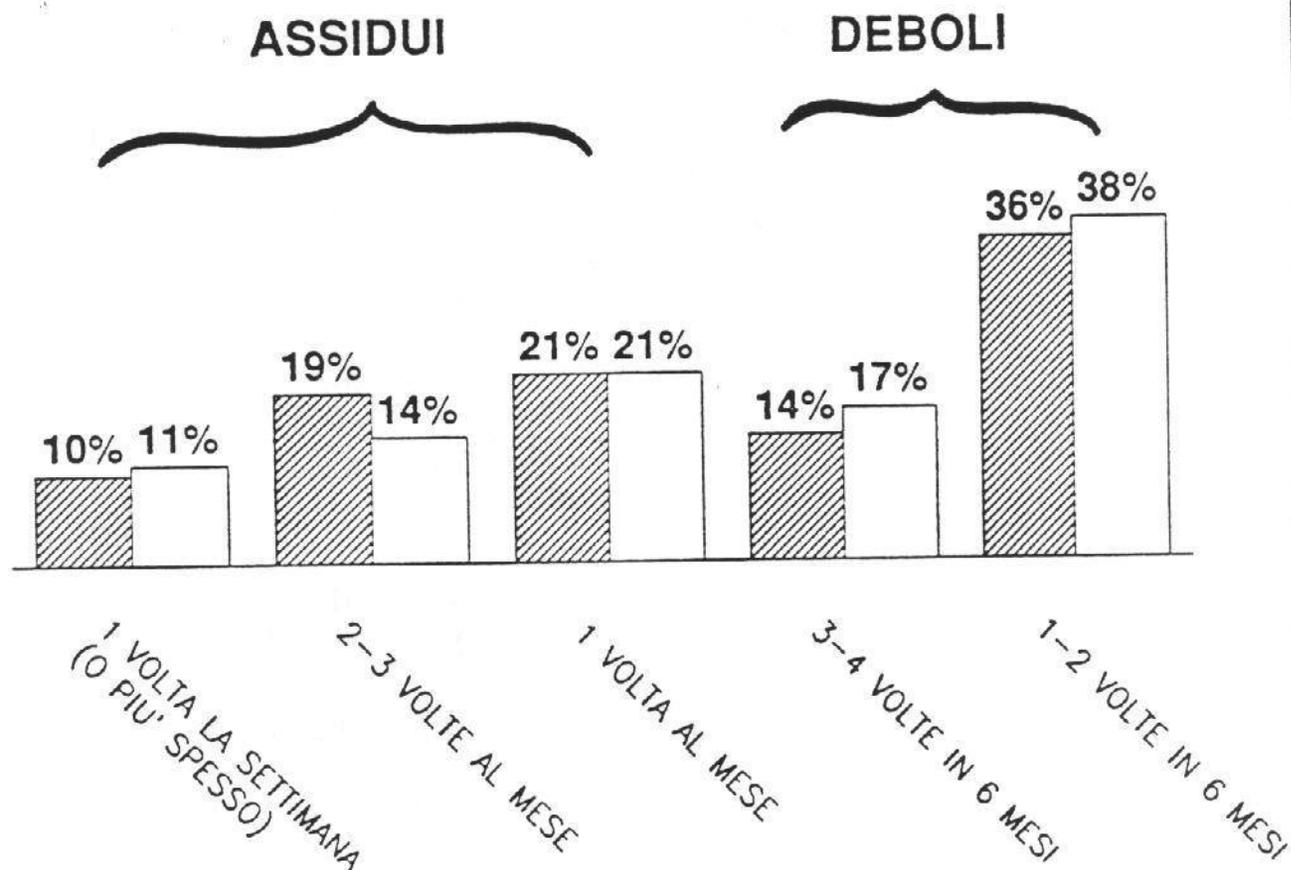
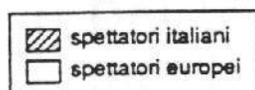


(*) almeno 1 film al cinema negli ultimi 6 mesi
(**) Spagna, Francia, Germania e Gran Bretagna

d. 1.1e

FREQUENZA AL CINEMA

rilevazione: Italia
(spettatori)

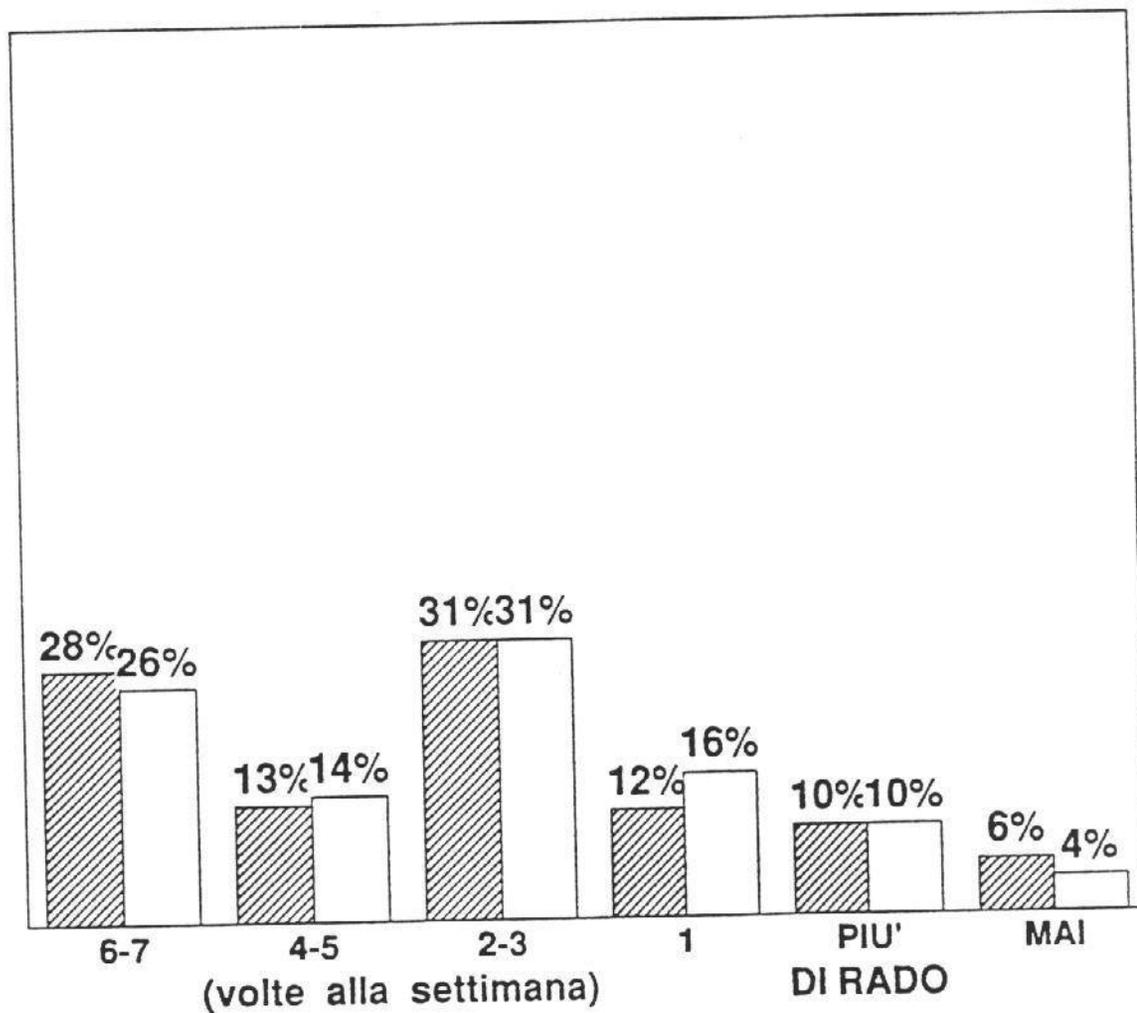
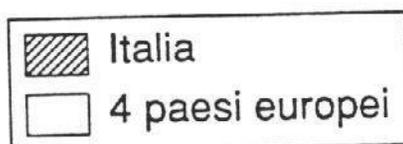


VALORE MEDIO : SPETT. ITALIANI: 8 FILM IN 6 MESI
SPETT. EUROPEI: 8 FILM IN 6 MESI

rilevazione: Italia
(intervistati)

d.1.2a

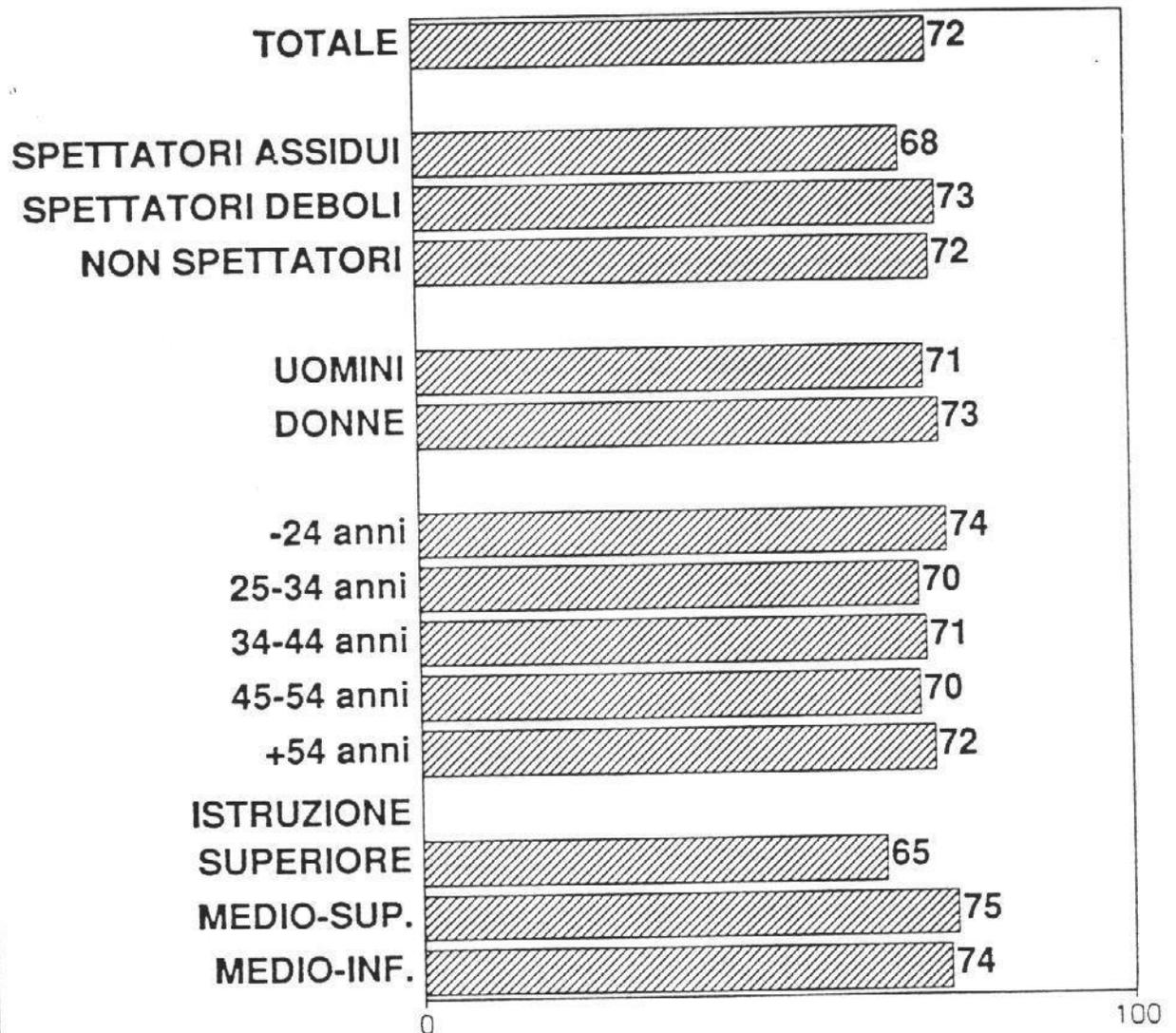
FREQUENZA DI ASCOLTO DI FILM TRASMESSI ALLA TELEVISIONE



VALORE MEDIO: ITALIA: 72 FILM IN 6 MESI
EUROPA: 70 FILM IN 6 MESI

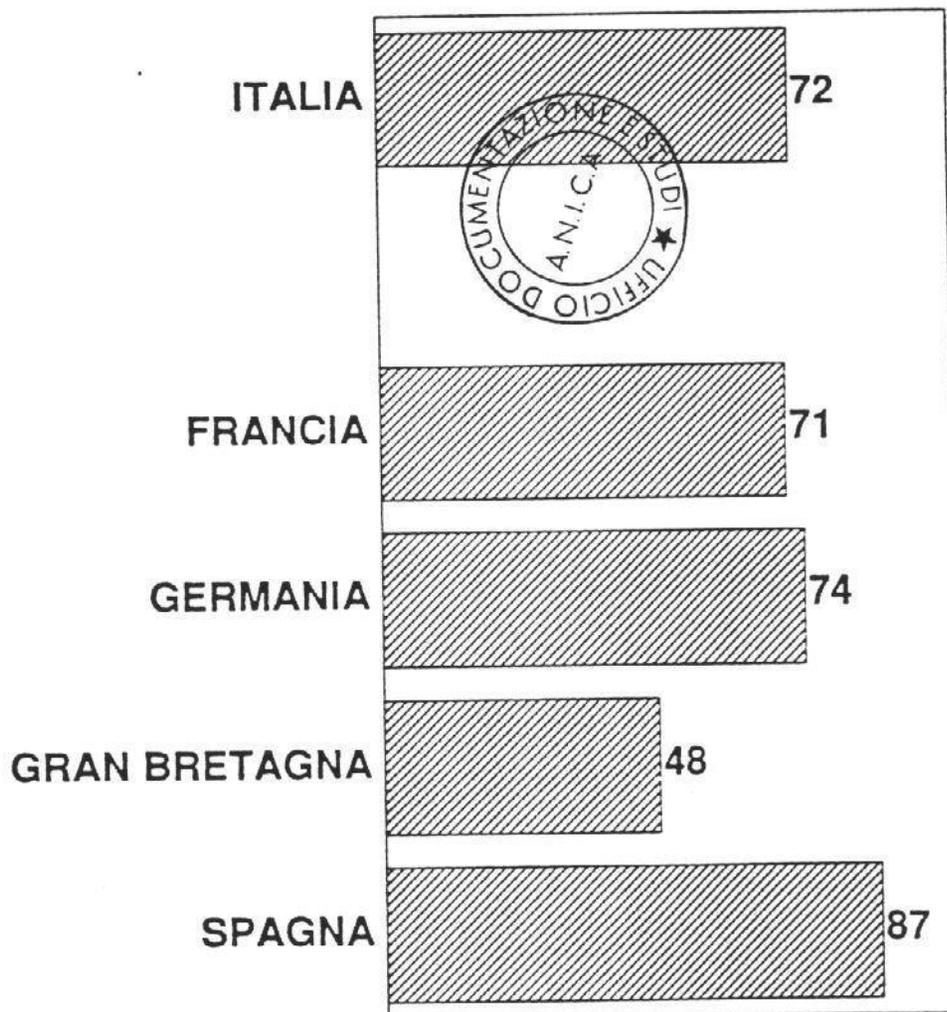
d.1.2b

**NUMERO MEDIO DI FILM VISTI
ALLA TELEVISIONE (negli ultimi 6 mesi)**



d. 1.2d

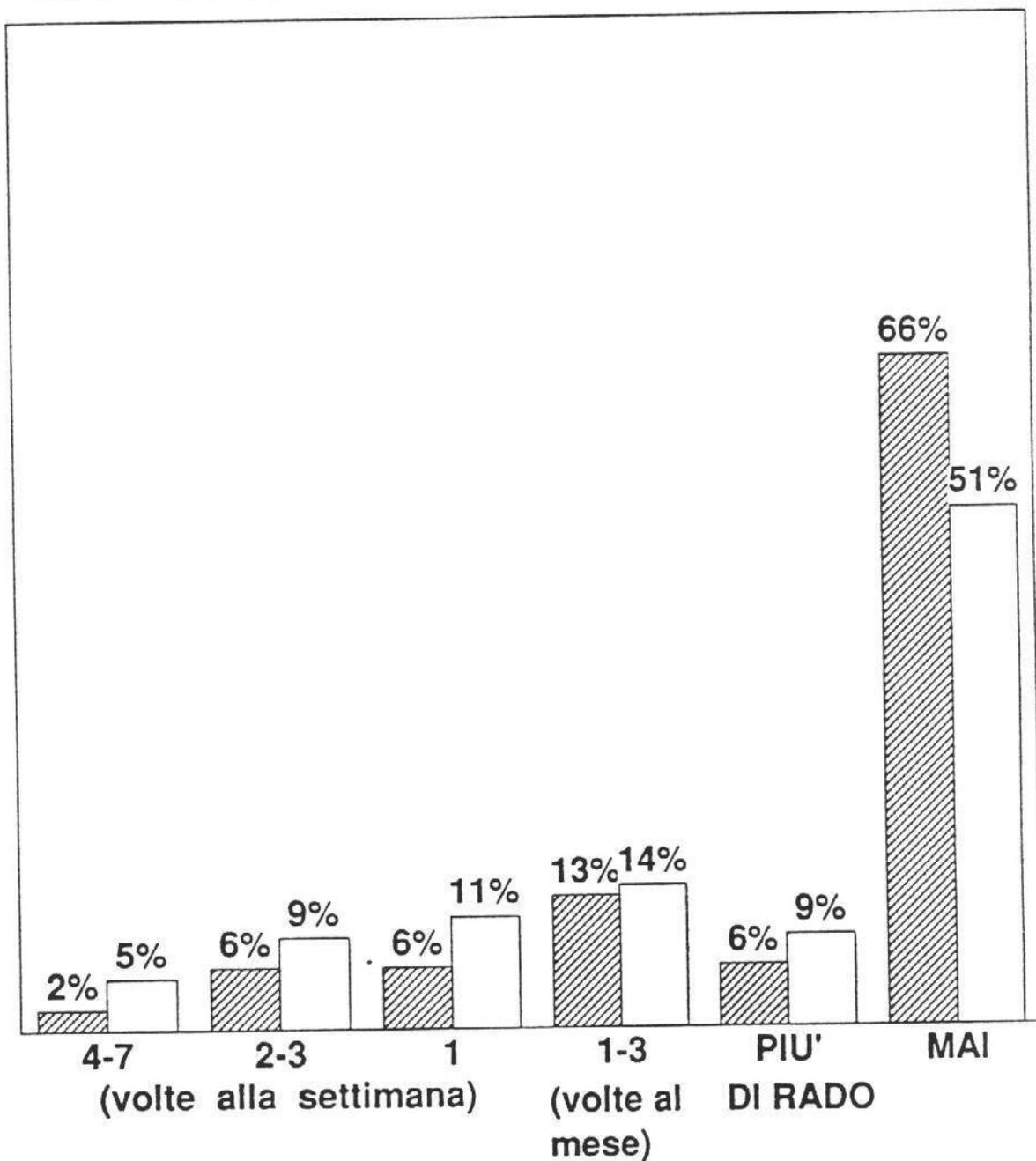
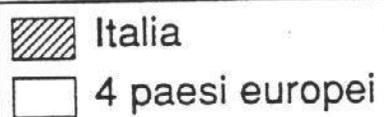
**NUMERO MEDIO DI FILM
VISTI ALLA TELEVISIONE (negli ultimi 6 mesi)**



d.1.3a

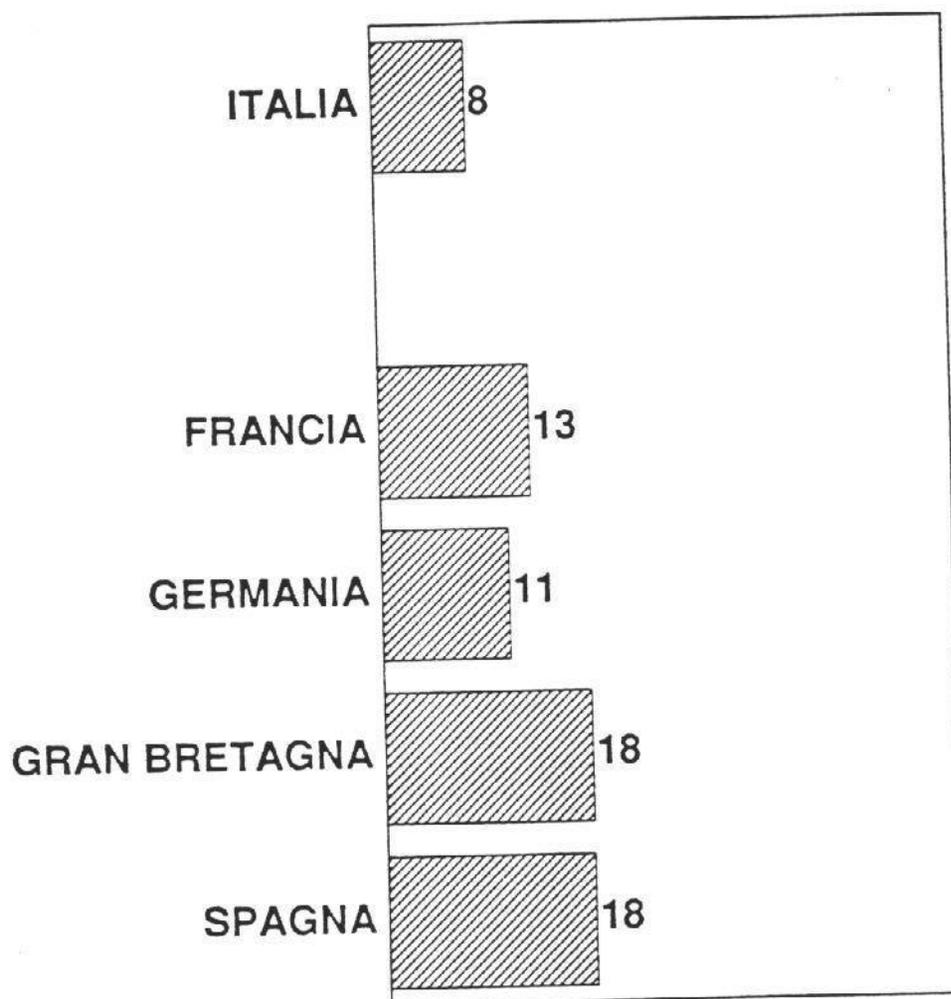
FREQUENZA DI FILM VISTI IN VIDEOCASSETTA

rilevazione: Italia
(intervistati)



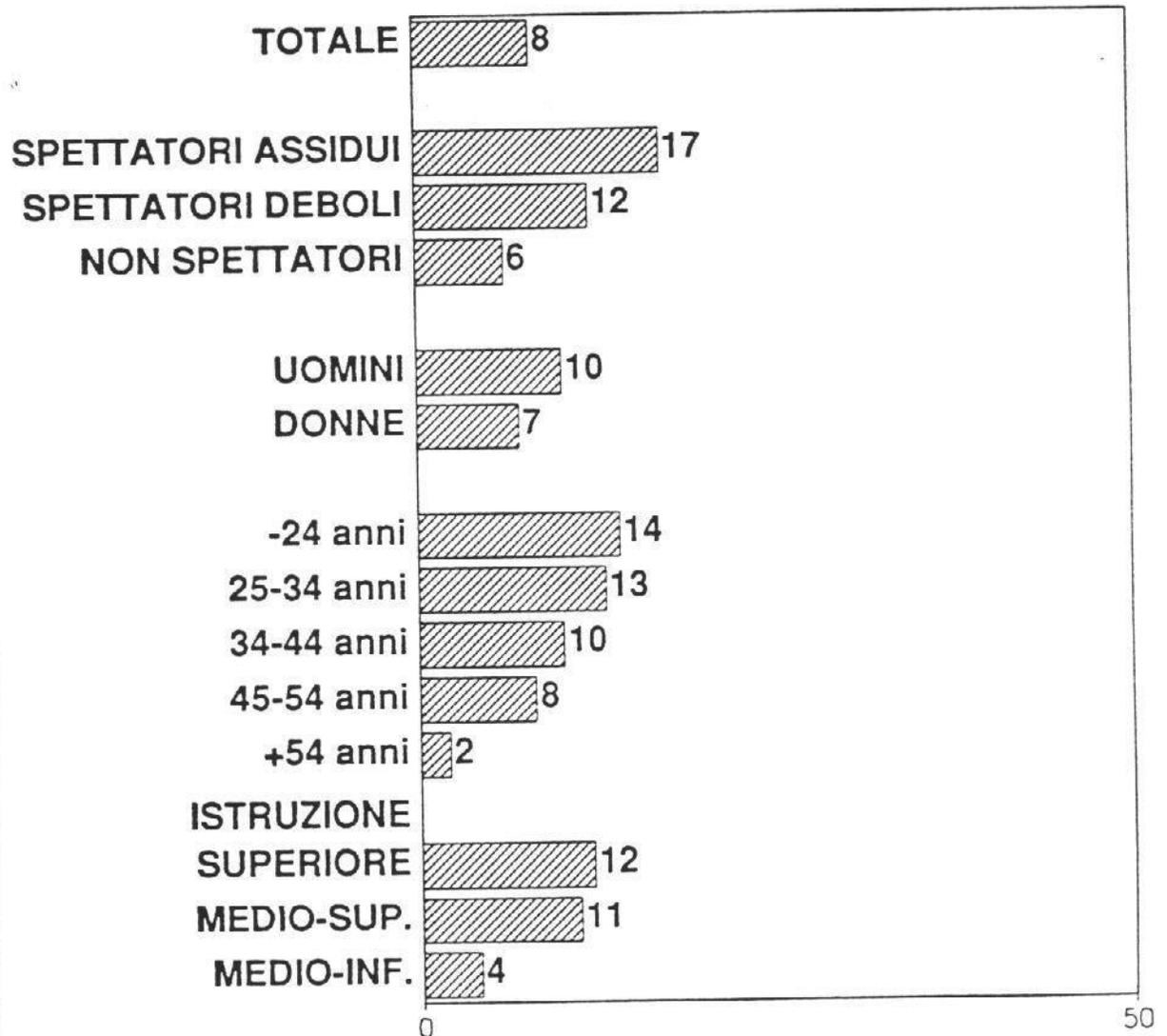
rilevazione: Italia
(intervistati)

d. 1.3b
NUMERO MEDIO DI FILM
VISTI IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)



d.1.3c

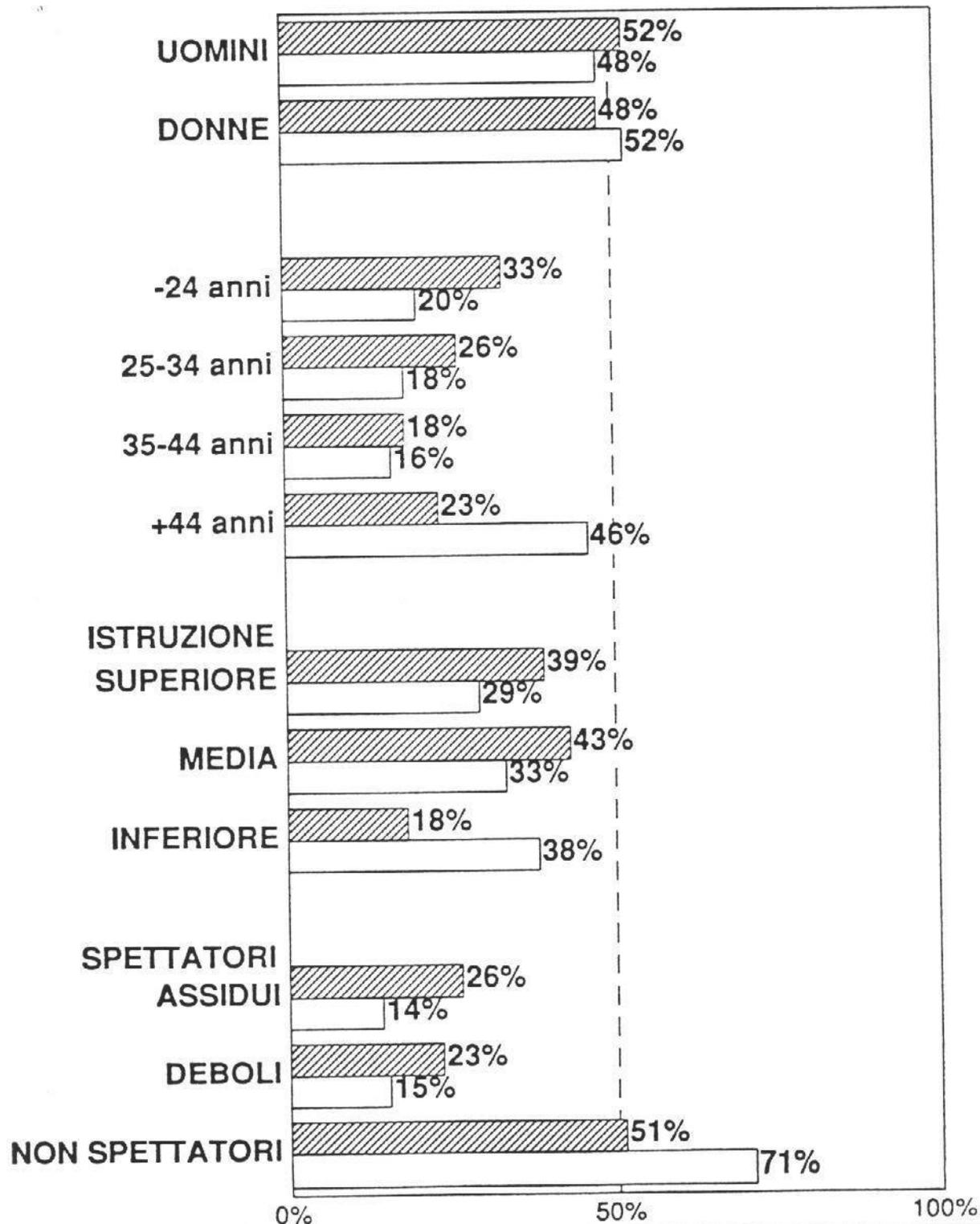
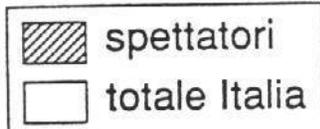
**NUMERO MEDIO DI FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)**



d. 1.3d

GLI SPETTATORI DI FILM IN VIDEOCASSETTA

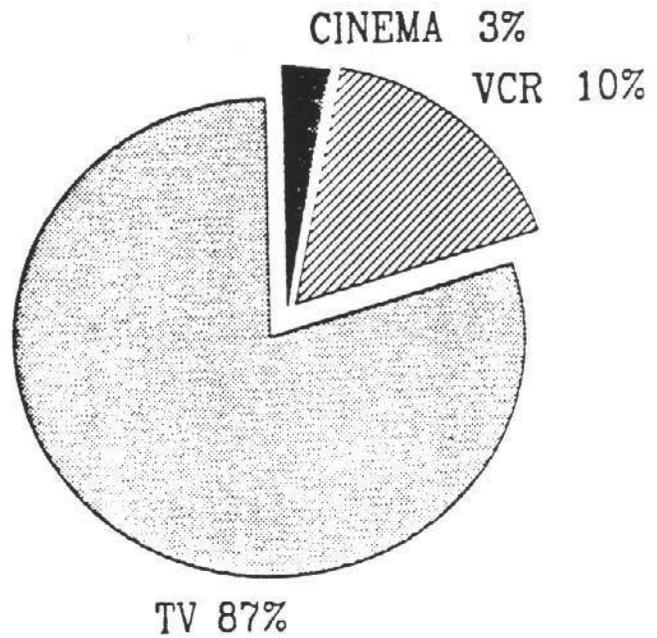
34% del campione



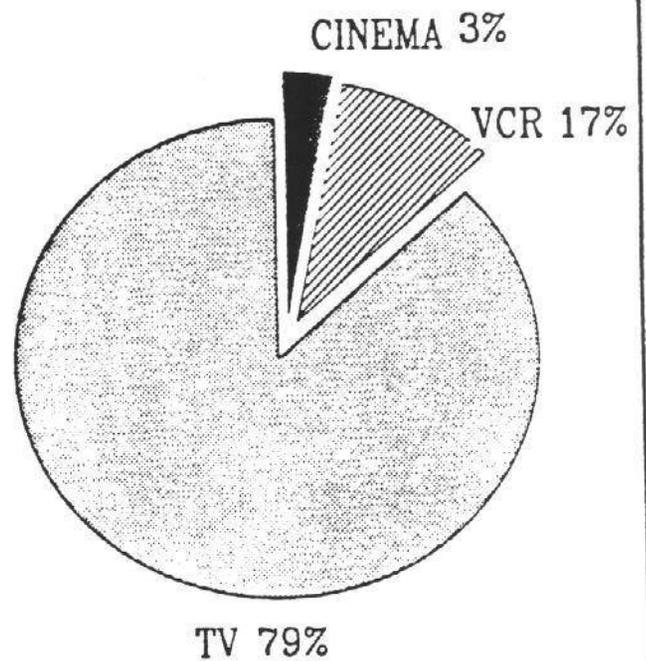
rilevazione: Italia
(totale intervistati)

QUOTA DEI FILM VISTI NEI TRE CANALI

ITALIA



4 PAESI
EUROPEI

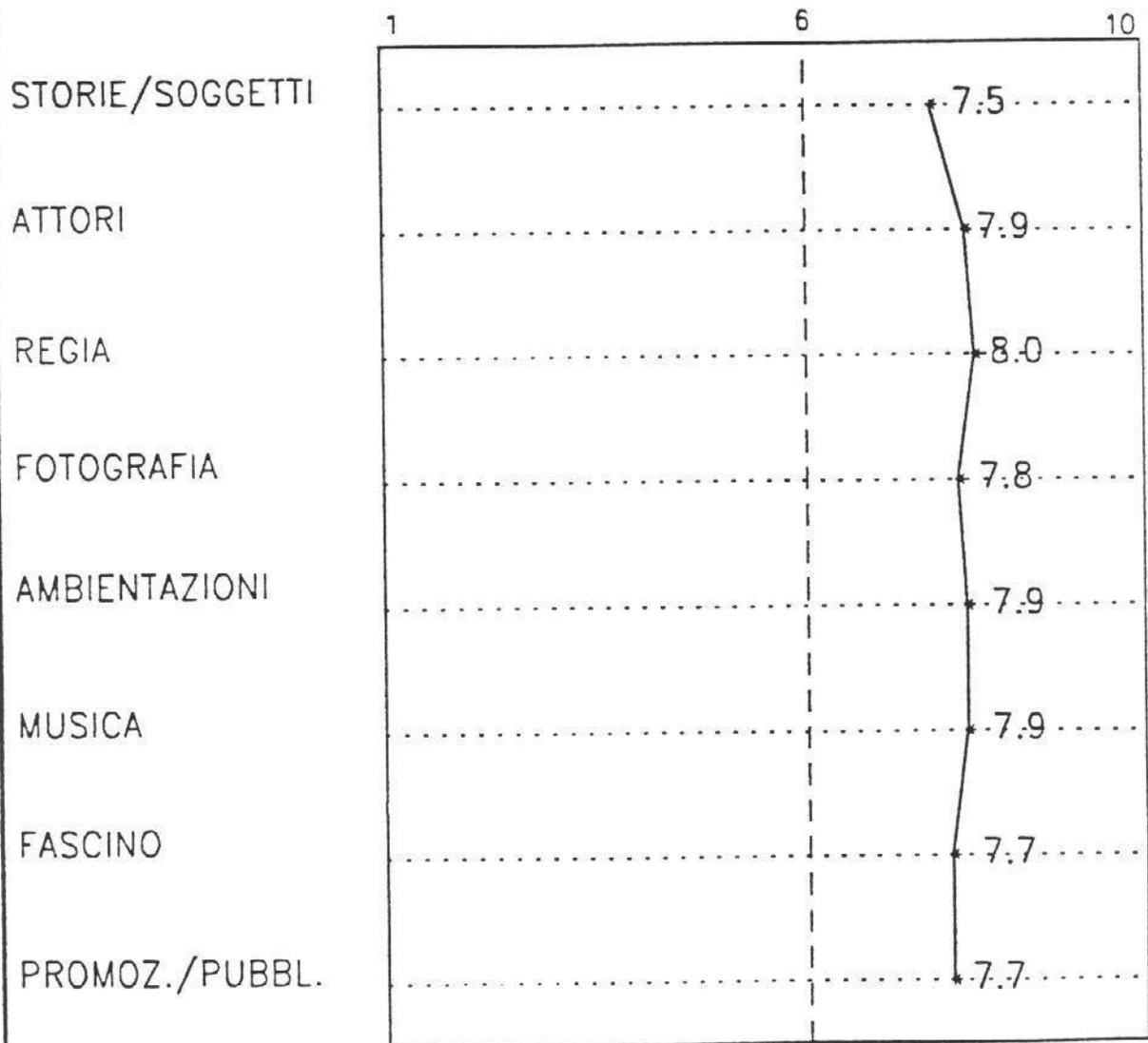


L'IMMAGINE DEL CINEMA NAZIONALE
 IN ITALIA E IN 4 PAESI EUROPEI
 TRA GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI
 (punteggi medi)

	F	GB	G	S	I
STORIE	<u>6.9</u>	<u>7.4</u>	6.6	5.8	<u>7.5</u>
ATTORI	<u>7.5</u>	<u>8.0</u>	7.0	6.7	<u>7.9</u>
REGIA	<u>6.8</u>	<u>7.7</u>	<u>6.8</u>	6.2	<u>8.0</u>
FOTO- GRAFIA	<u>7.2</u>	<u>7.7</u>	6.8	6.0	<u>7.8</u>
AMBIENTI	<u>7.2</u>	<u>7.5</u>	6.9	6.4	<u>7.9</u>
MUSICA	<u>7.1</u>	<u>7.6</u>	6.6	5.7	<u>7.9</u>
FASCINO	<u>7.1</u>	<u>6.6</u>	<u>6.6</u>	6.0	<u>7.7</u>
PUBBLICITA'	<u>6.7</u>	<u>6.9</u>	5.4	5.1	<u>7.7</u>
MEDIA	7.1	7.4	6.6	6.0	7.8

rilevazione: Italia
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN ITALIA



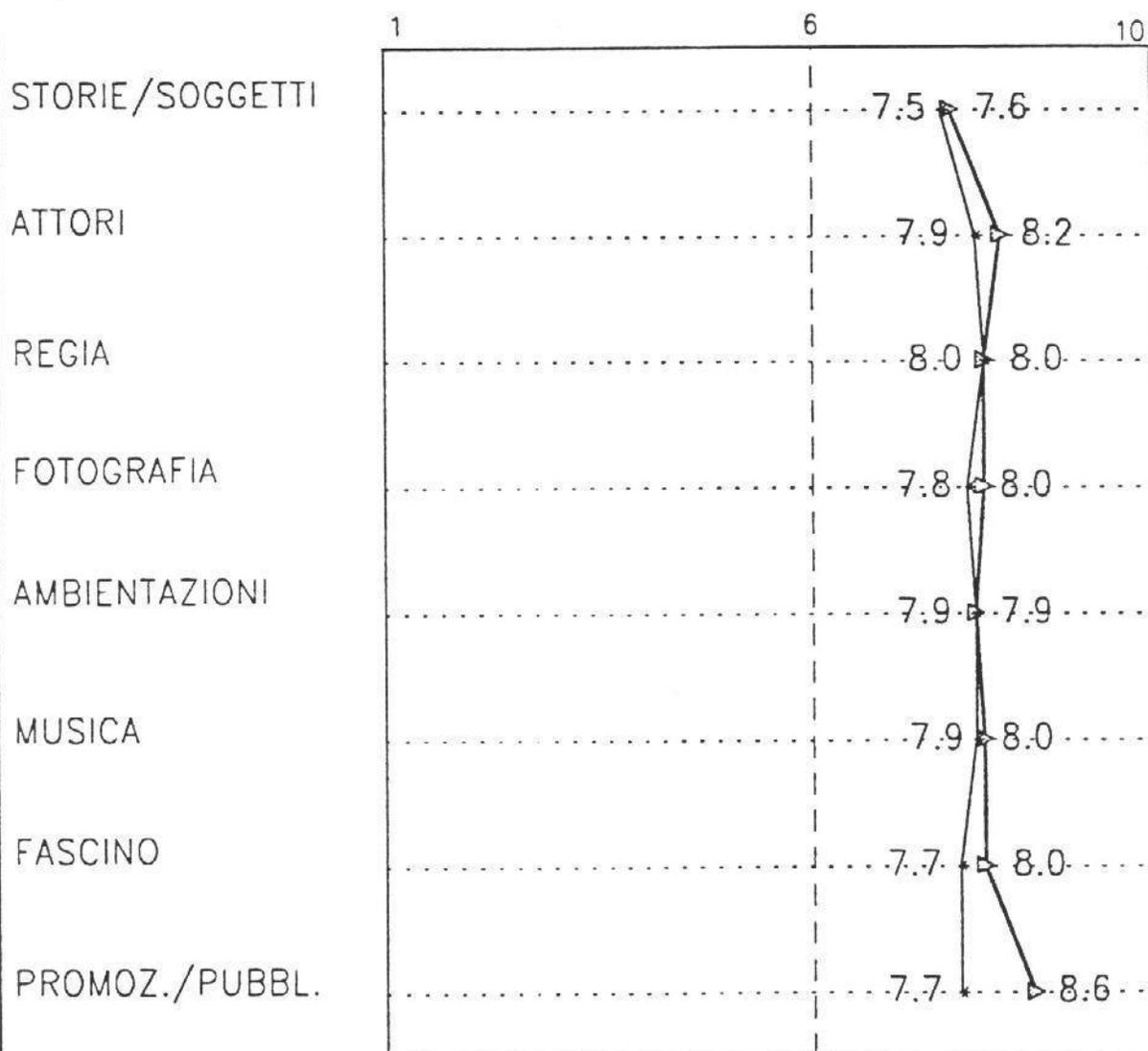


—* ITALIA

—△ USA

rilevazione: Italia
(spettatori)

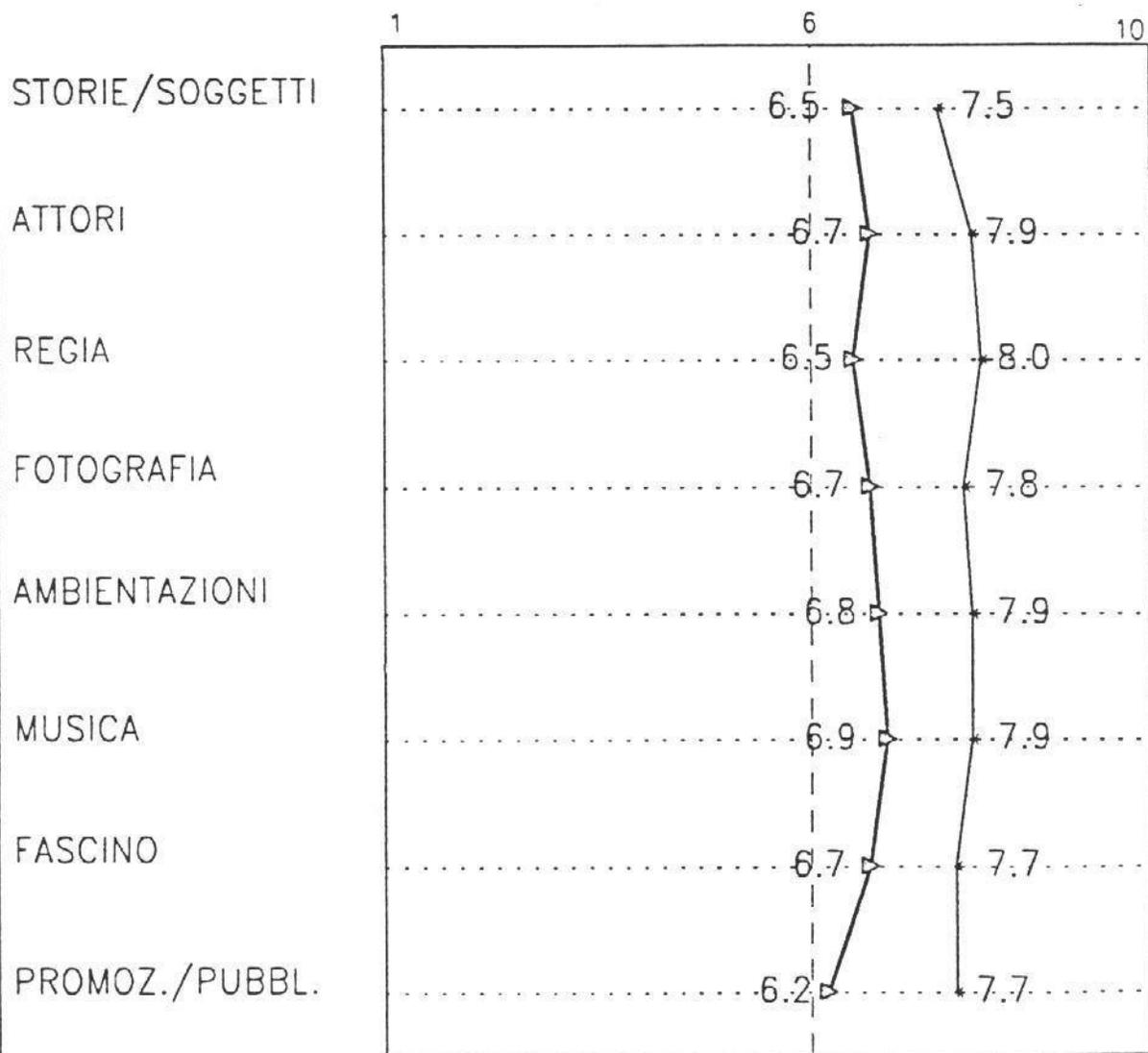
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN U.S.A.



→ ITALIA
△ REGNO UNITO

rilevazione: Italia
(spettatori)

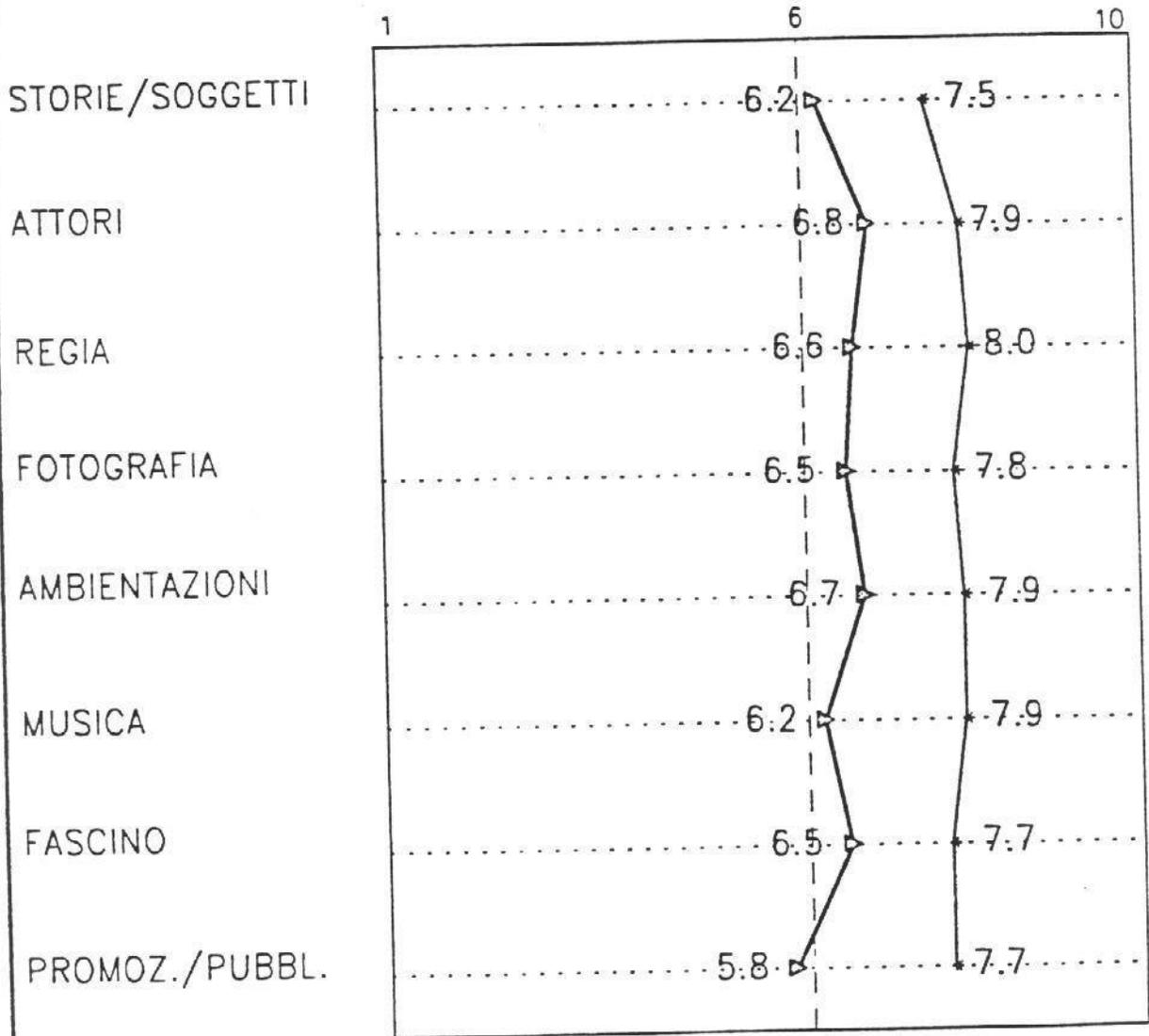
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN REGNO UNITO



—•— ITALIA
—△— FRANCIA

rilevazione: Italia
(spettatori)

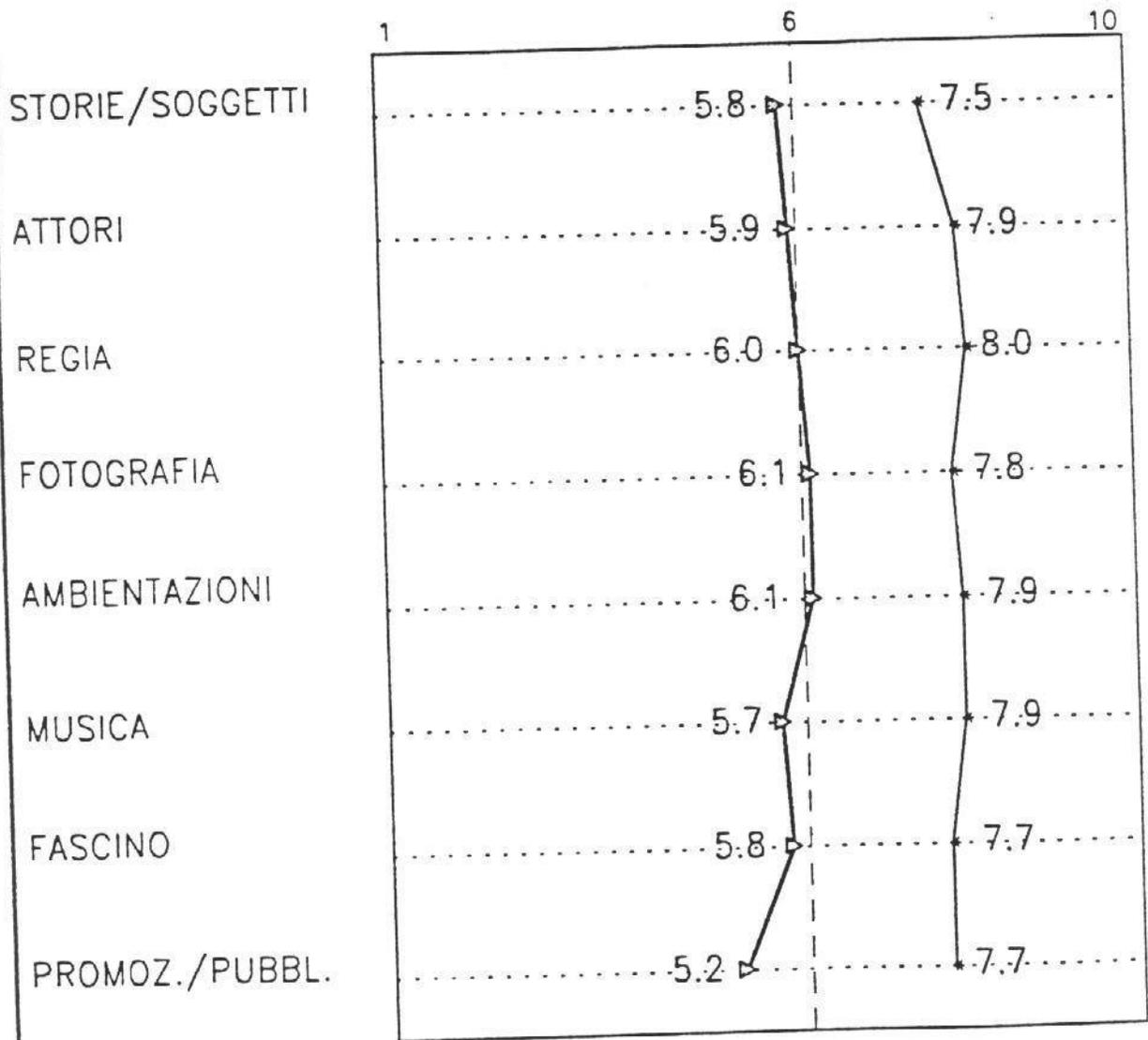
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN FRANCIA



—●— ITALIA
—▲— GERMANIA

rilevazione: Italia
(spettatori)

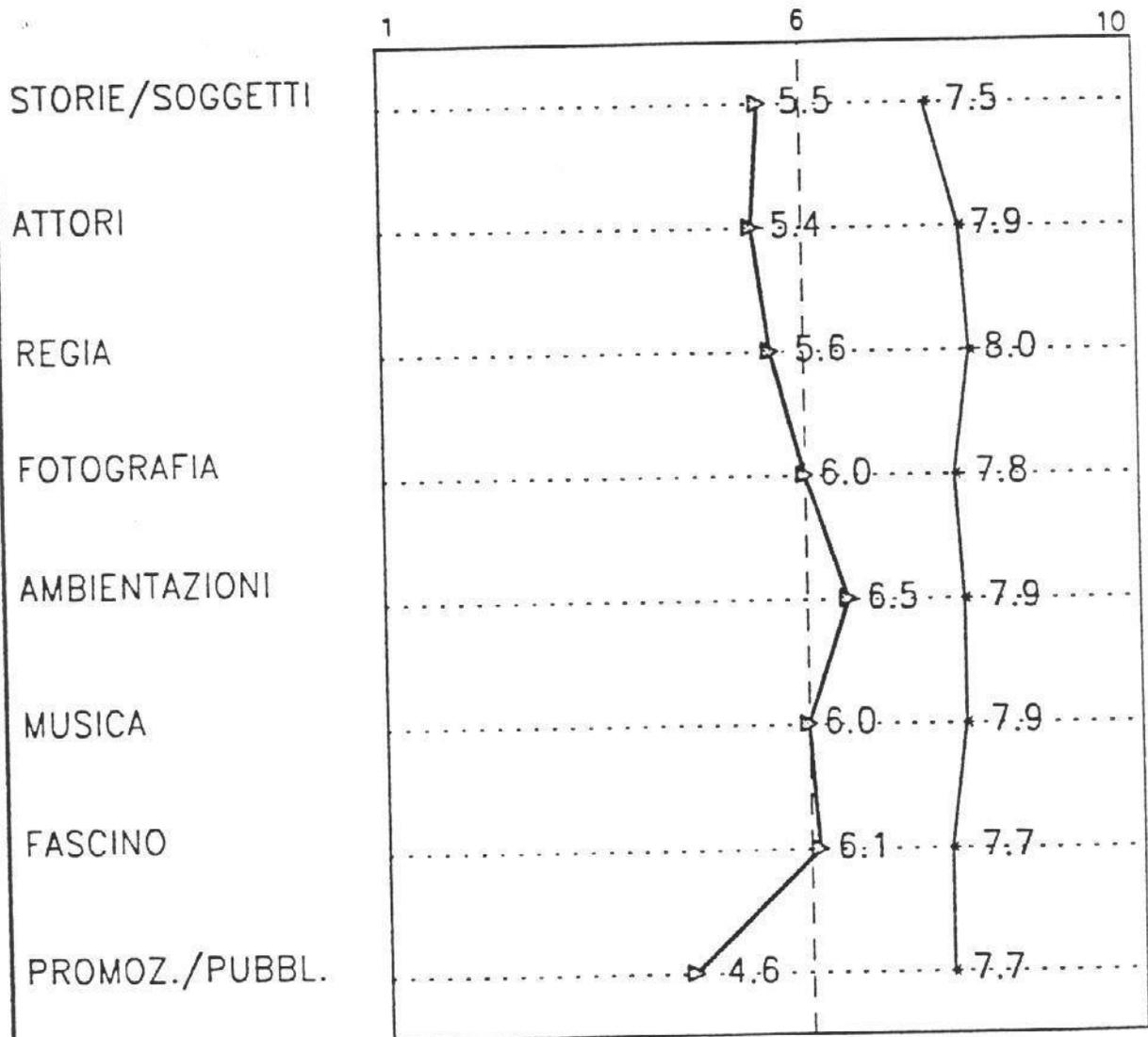
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN GERMANIA



→ ITALIA
→ SPAGNA

rilevazione: Italia
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN SPAGNA



L'IMMAGINE DELLA CINEMATOGRAFIA ITALIANA
 E DI ALTRE CINEMATOGRAFIE STRANIERE
 TRA GLI SPETTATORI ITALIANI
 (punteggi medi)

	USA	I	GB	F	G	S
STORIE	<u>7.6</u>	<u>7.5</u>	<u>6.5</u>	6.2	5.8	5.5
ATTORI	<u>8.2</u>	<u>7.9</u>	6.7	<u>6.8</u>	5.9	5.4
REGIA	<u>8.0</u>	<u>8.0</u>	6.5	<u>6.6</u>	6.0	5.6
FOTO- GRAFIA	<u>8.0</u>	<u>7.8</u>	<u>6.7</u>	6.5	6.1	6.0
AMBIENTI	<u>7.9</u>	<u>7.9</u>	<u>6.8</u>	6.7	6.1	6.5
MUSICA	<u>8.0</u>	<u>7.9</u>	<u>6.9</u>	6.2	5.7	6.0
FASCINO	<u>8.0</u>	<u>7.7</u>	<u>6.7</u>	6.5	5.8	6.1
PUBBLICITA'	<u>8.6</u>	<u>7.7</u>	<u>6.2</u>	5.8	5.2	4.6
MEDIA	8.0	7.8	6.6	6.4	5.8	5.7

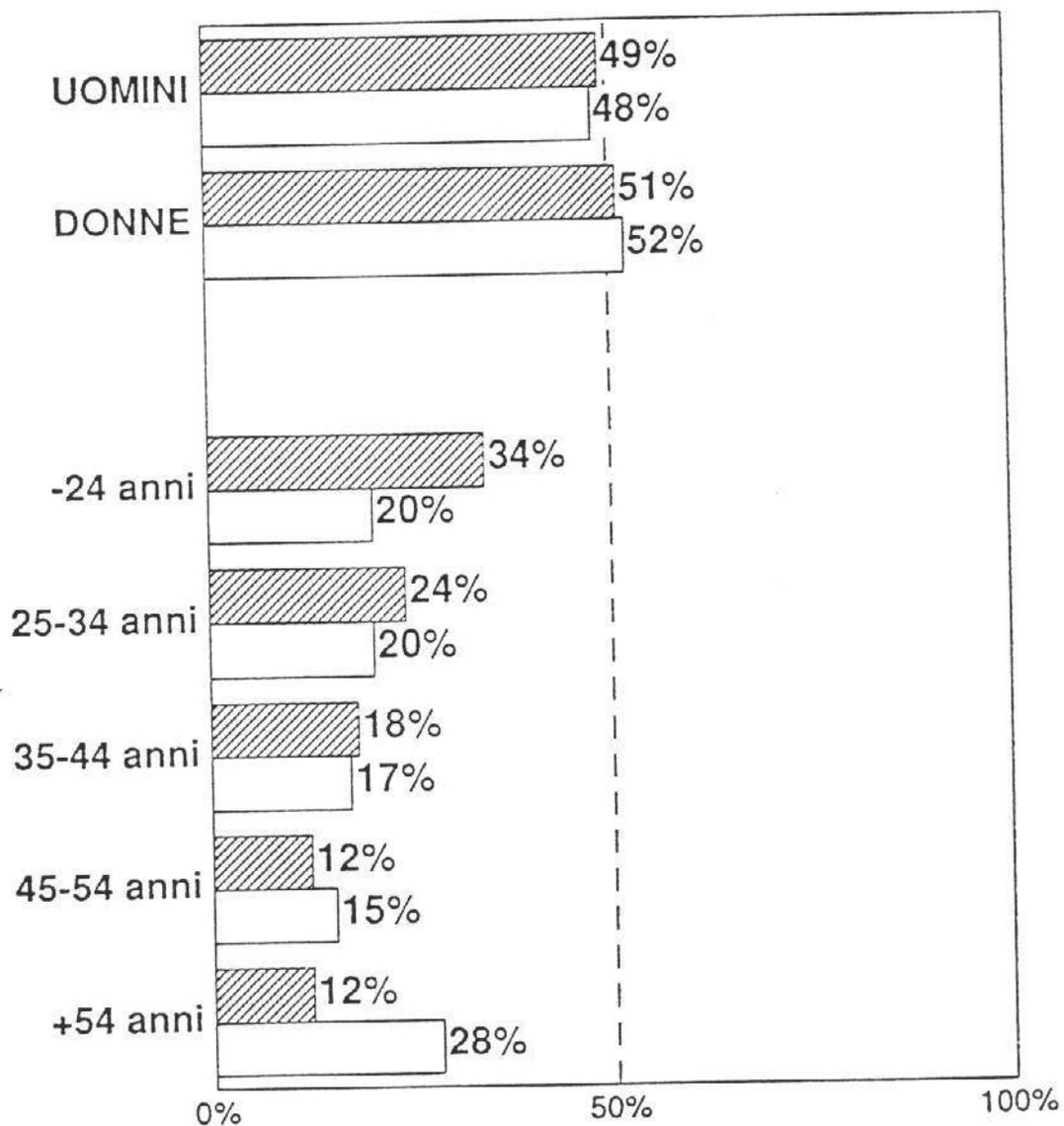
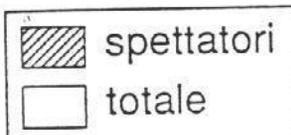
INTRODUZIONE

SINTESI DEI RISULTATI

d. 1.1

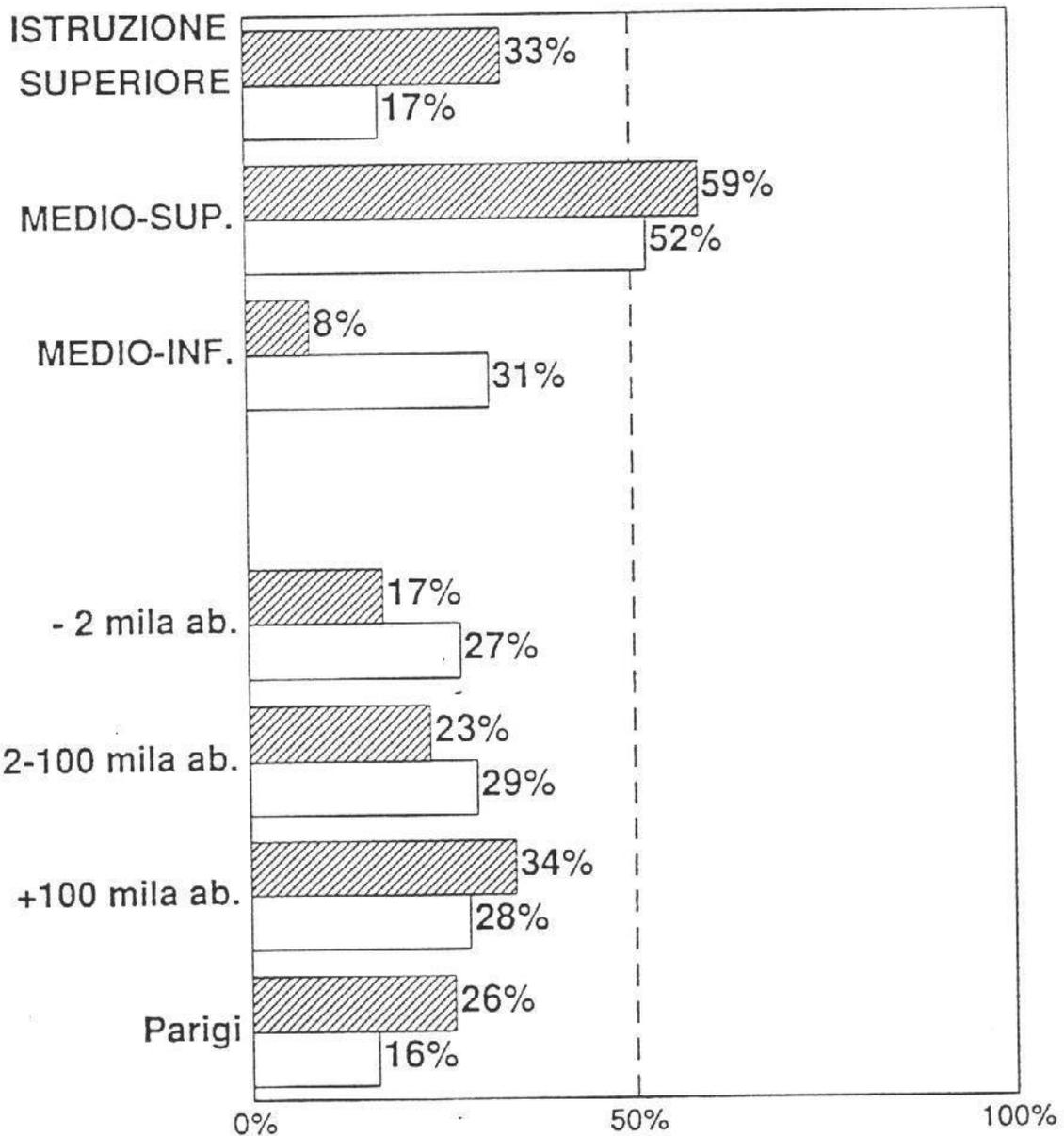
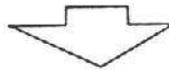
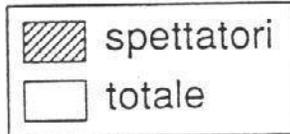
GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

40% del campione

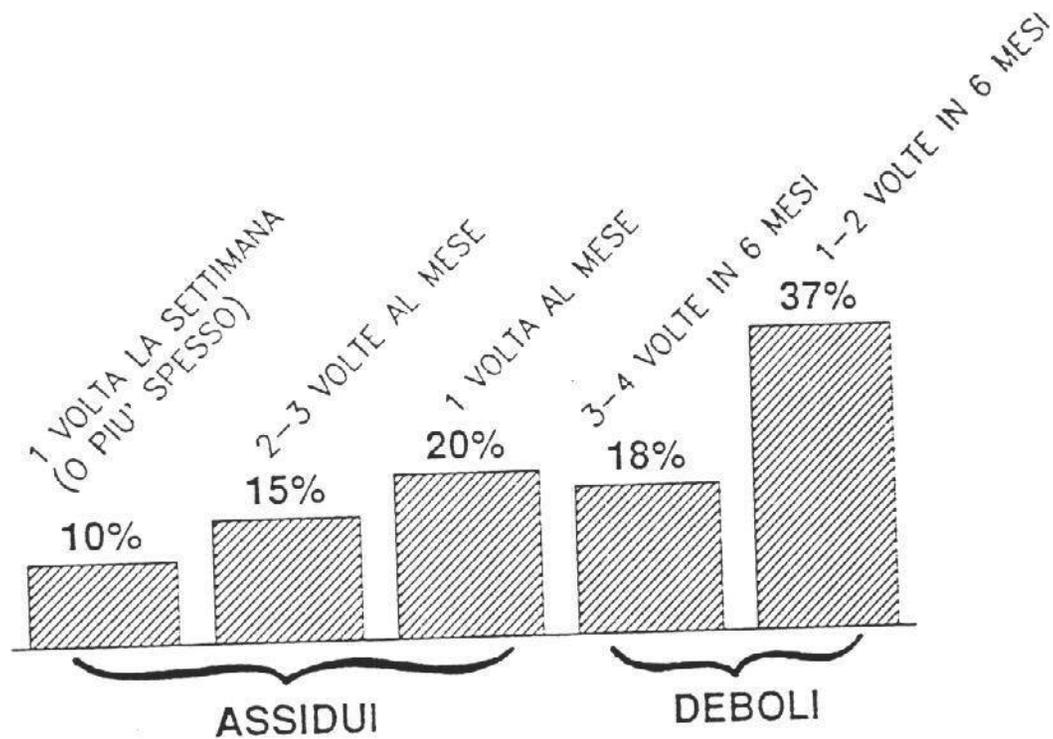


d. 1.1 GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

40% del campione



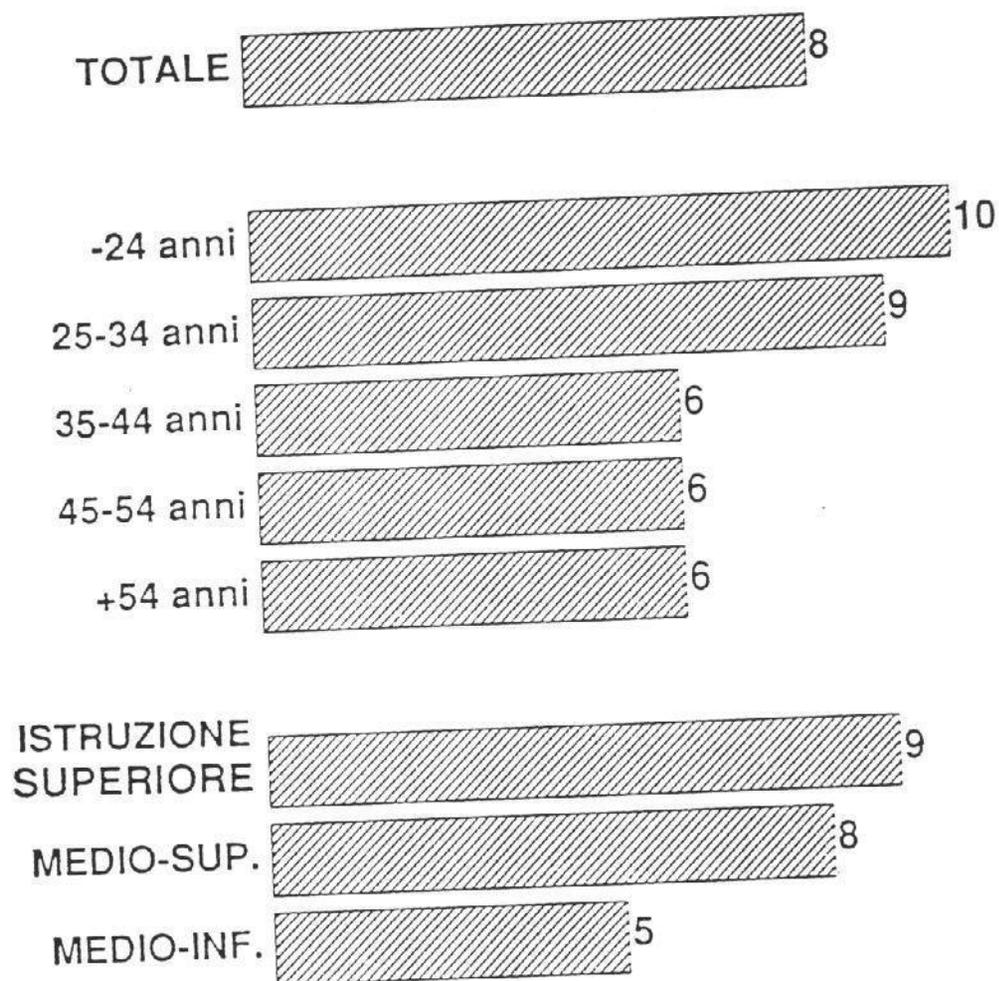
d. 1.1
FREQUENZA AL CINEMA DEGLI
SPETTATORI CINEMATOGRAFICI



VALORE MEDIO : 8 VOLTE IN 6 MESI

Rilevazione: Francio
(spettatori)

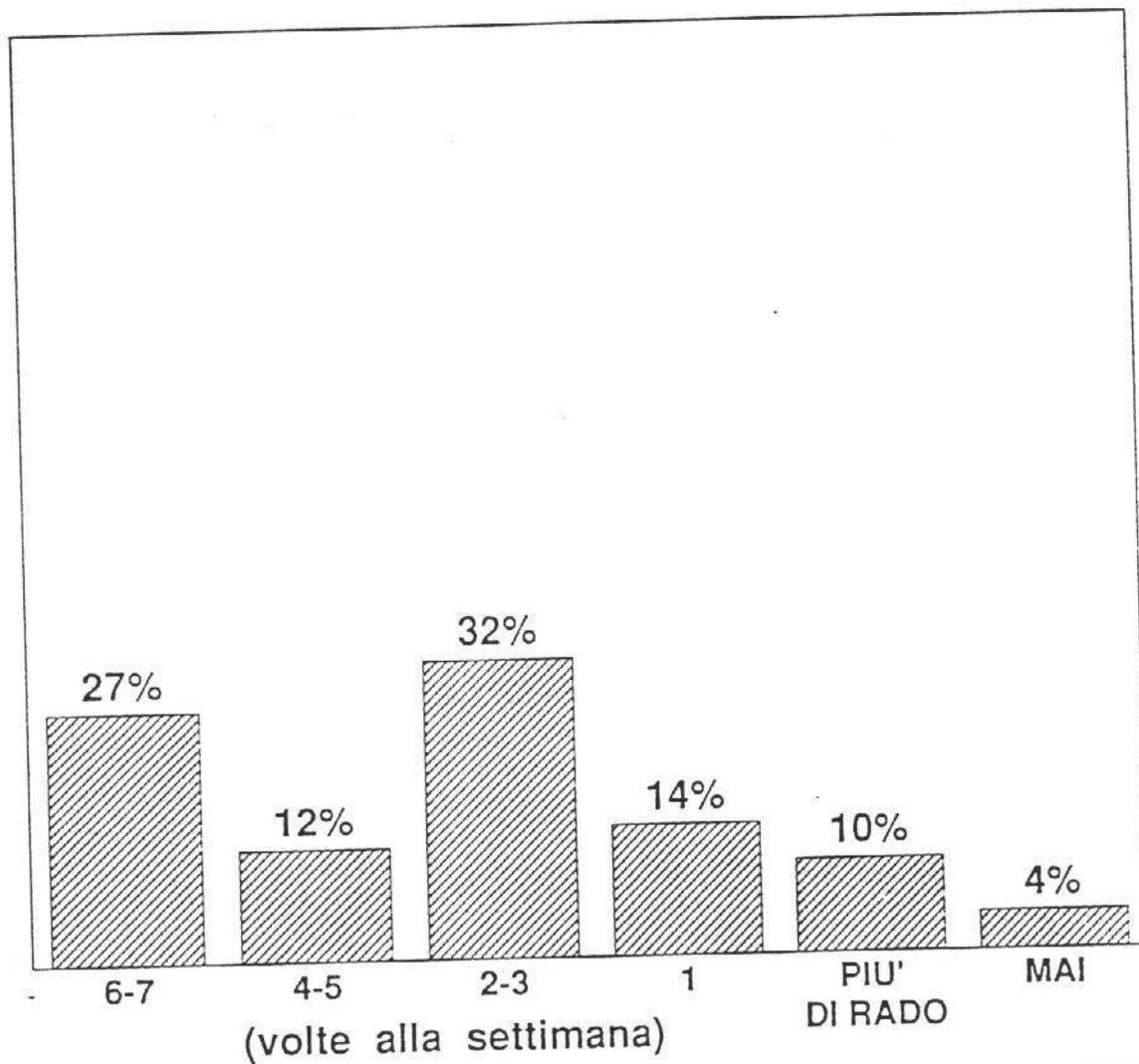
d. 1.1
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI AL CINEMA
(negli ultimi 6 mesi)



Rilevazione: Francia
(totale intervistati)

d.1.2

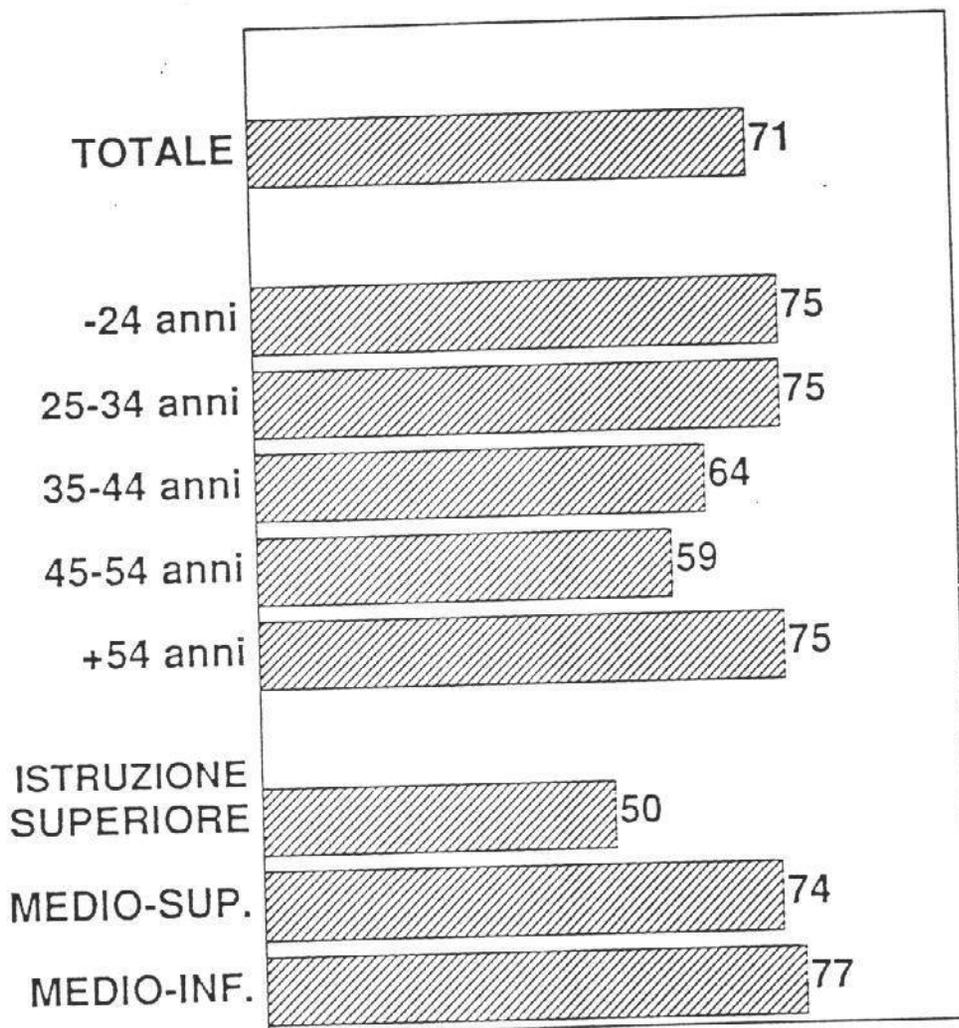
FREQUENZA DI ASCOLTO DI FILM TRASMESSI ALLA TELEVISIONE



Rilevazione: Francia
(totale intervistati)

d.1.2

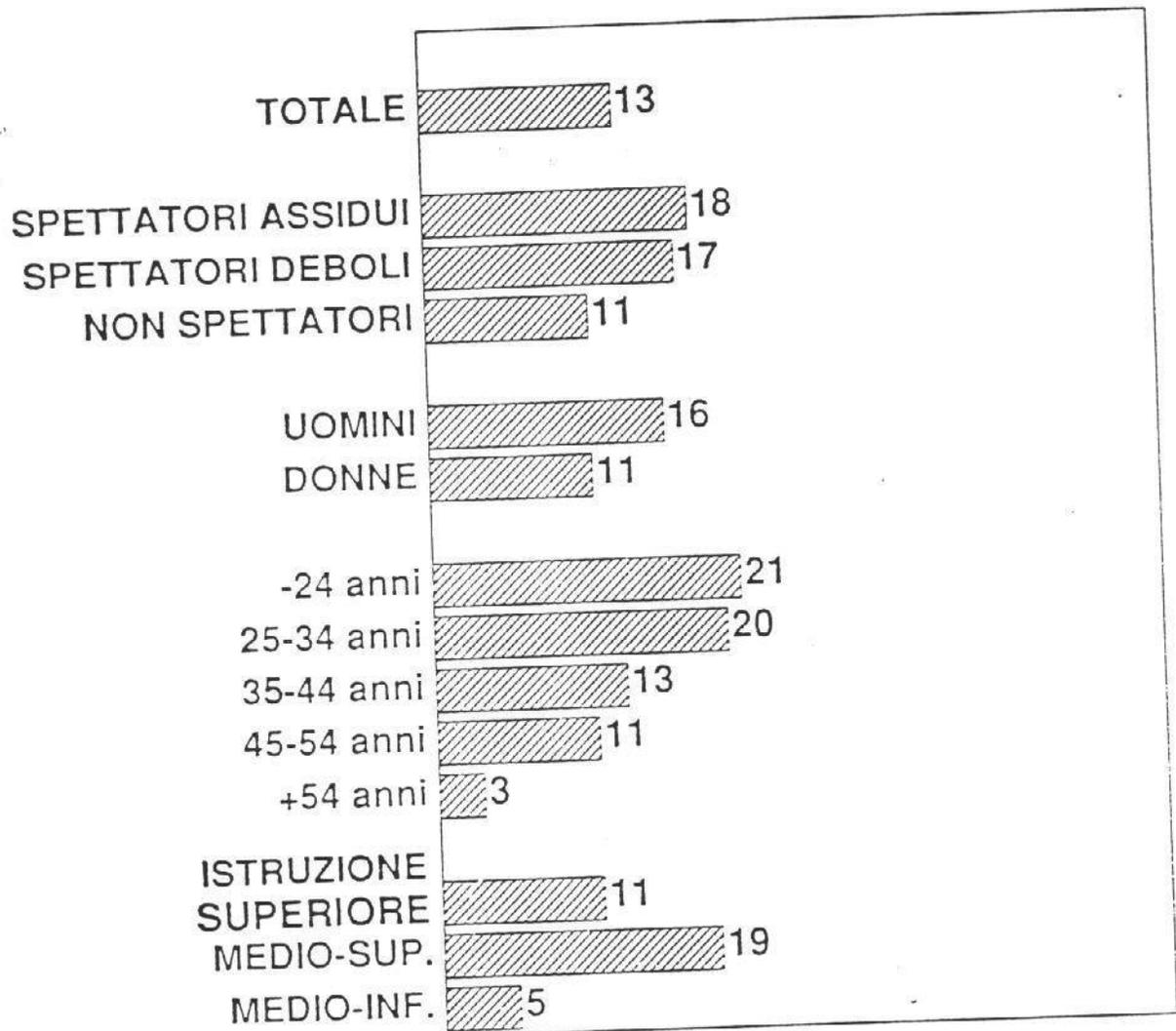
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI ALLA TELEVISIONE (negli ultimi 6 mesi)



Rilevazione: Francia
(totale intervistati)

d.1.3

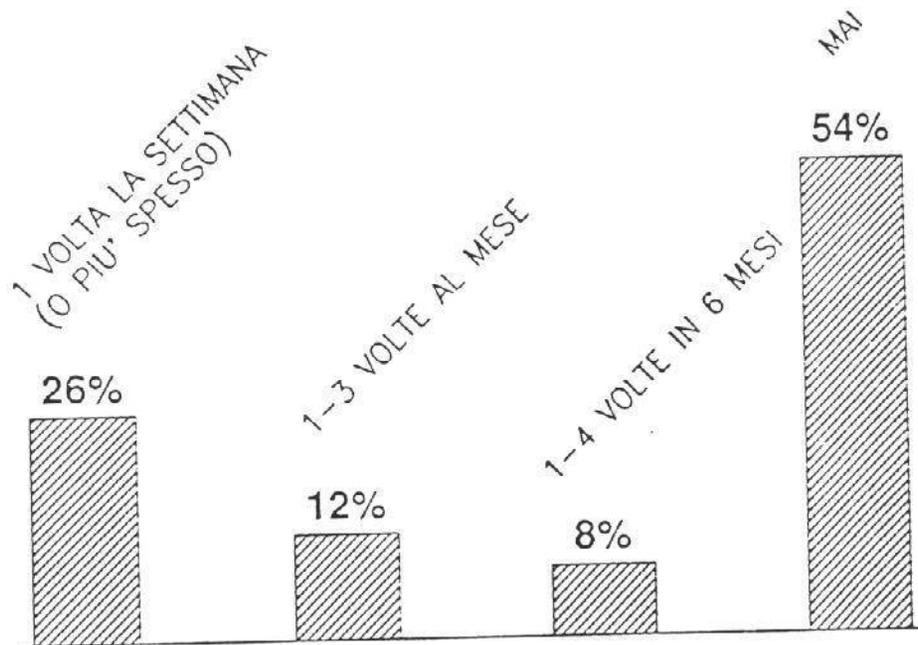
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)



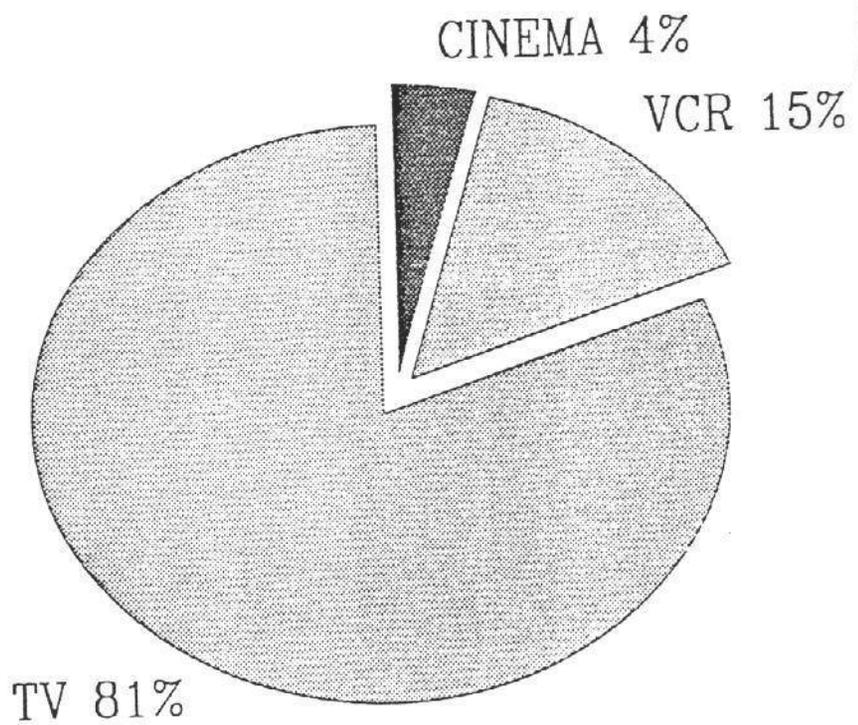
Rilevazione: Francia
(totale intervistati)

d. 1.3

FREQUENZA DI FILM VISTI IN VIDEOCASSETTA
(negli ultimi 6 mesi)

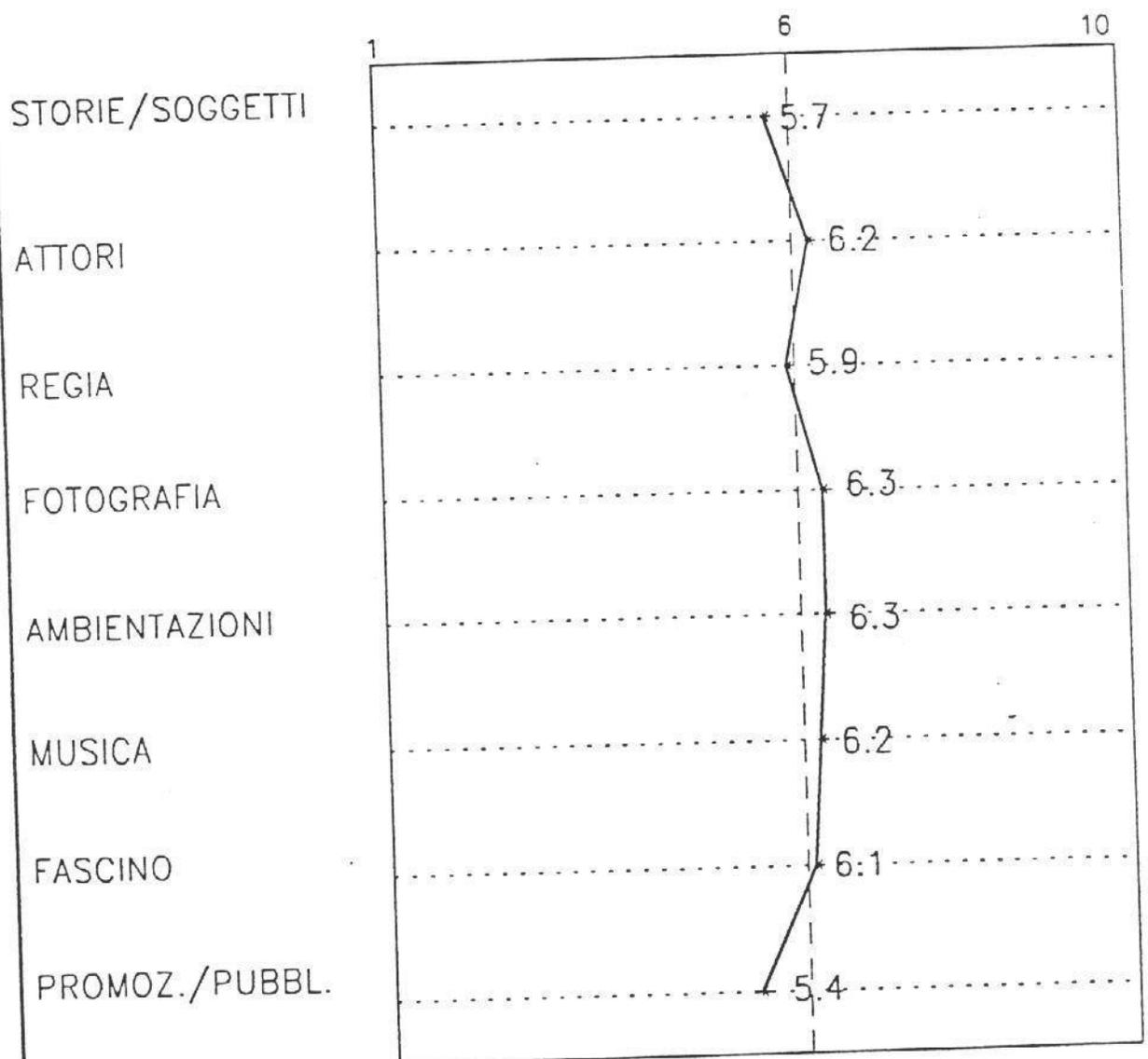


QUOTA DEI FILM VISTI NEI TRE CANALI



rilevazione: Francio
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN ITALIA

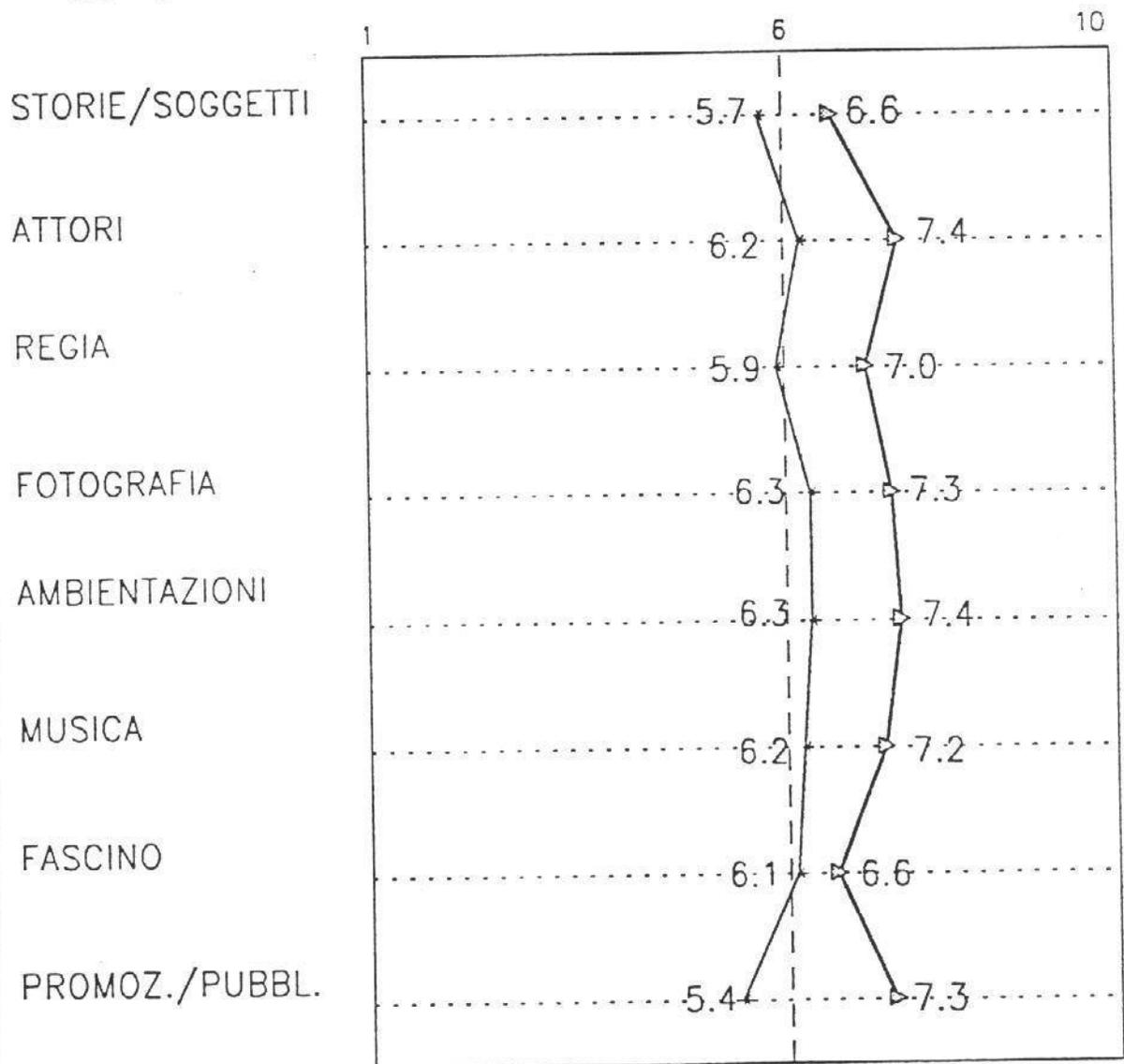


—+— ITALIA

—△— USA

rilevazione: Francia
(spettatori)

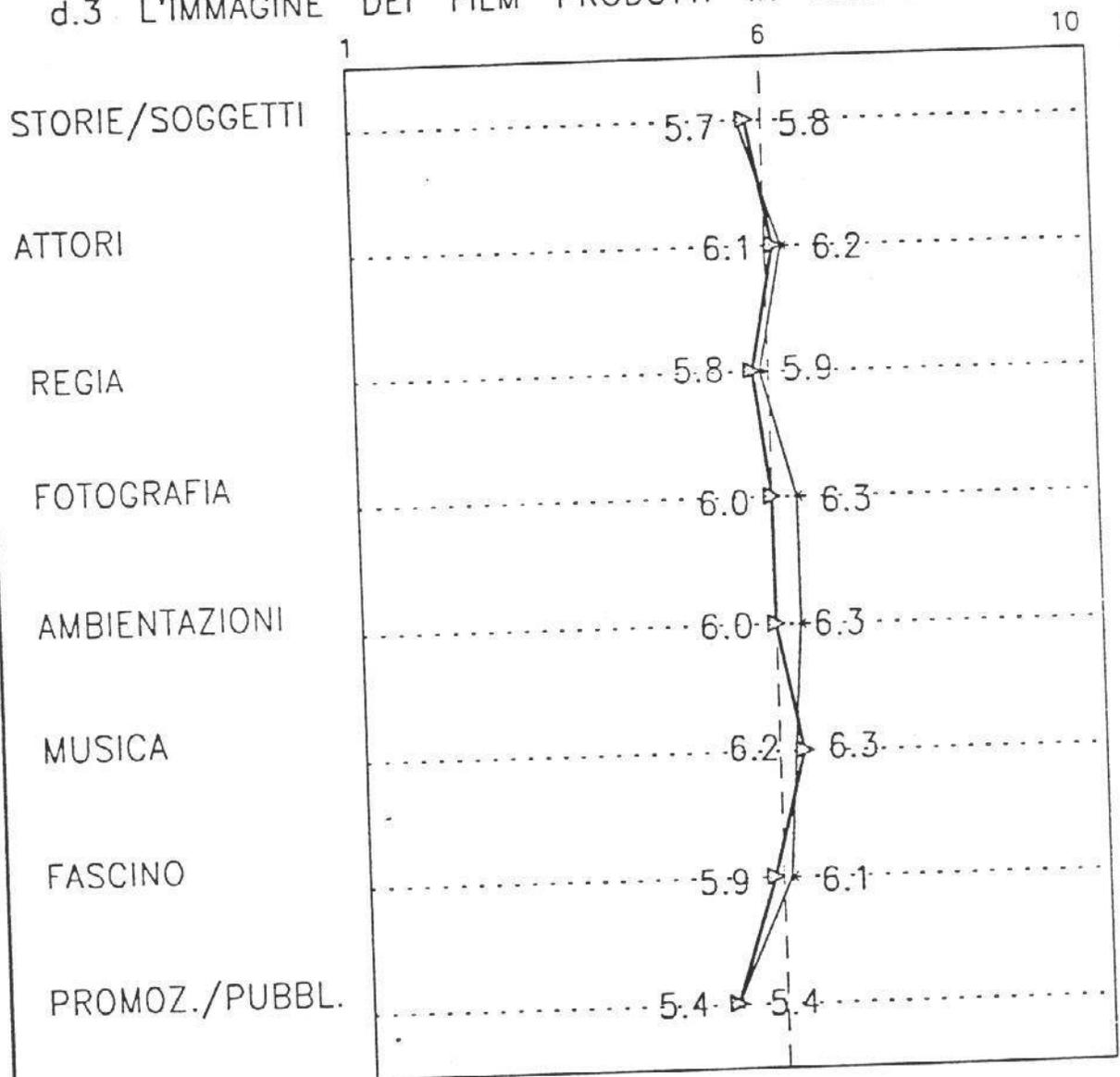
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN U.S.A.



rilevazione: Francio
(spettatori)

- + ITALIA
- ▲ REGNO UNITO

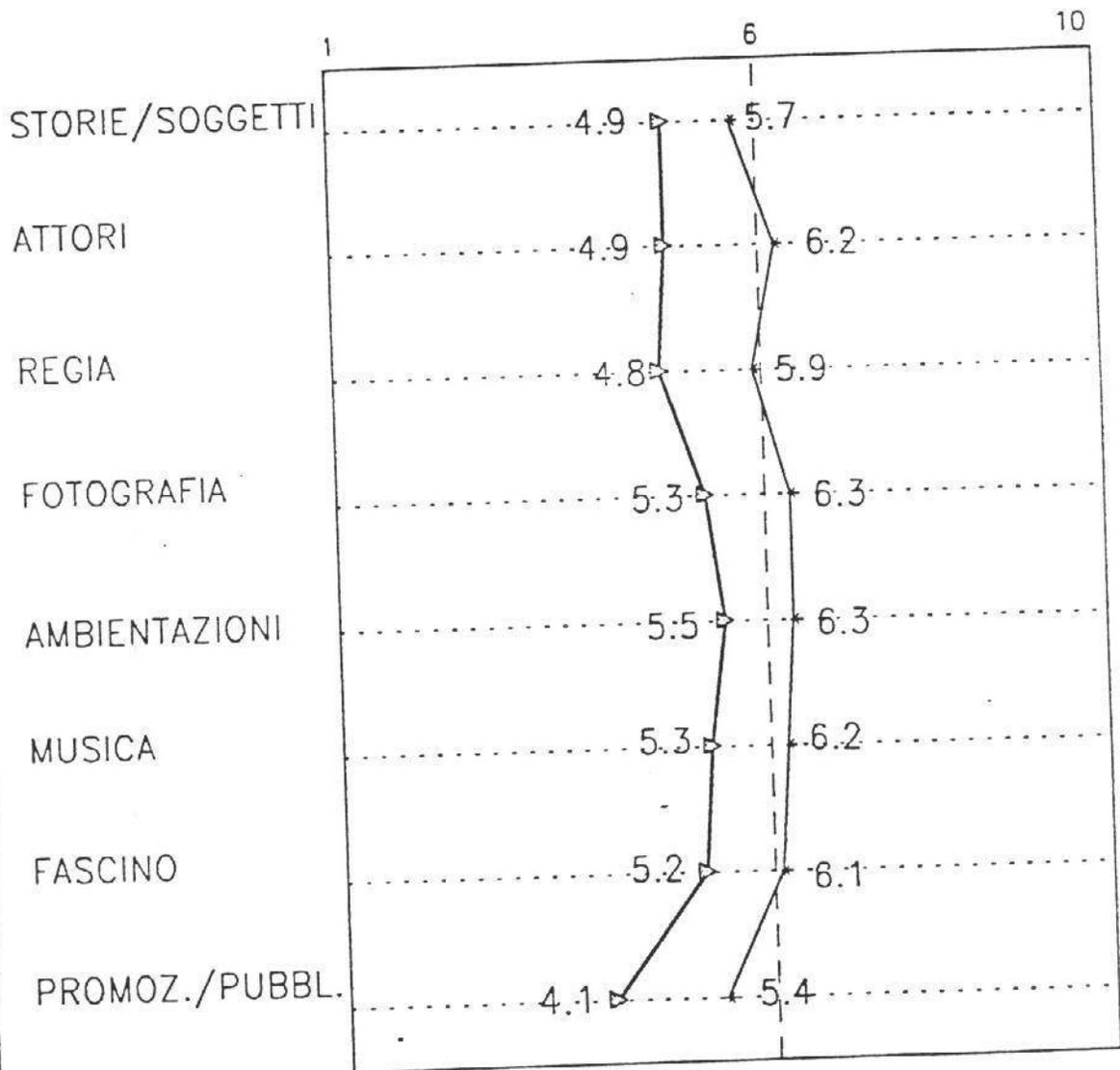
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN REGNO UNITO



rilevazione: Francia
(spettatori)

- ★ ITALIA
- ▲ SPAGNA

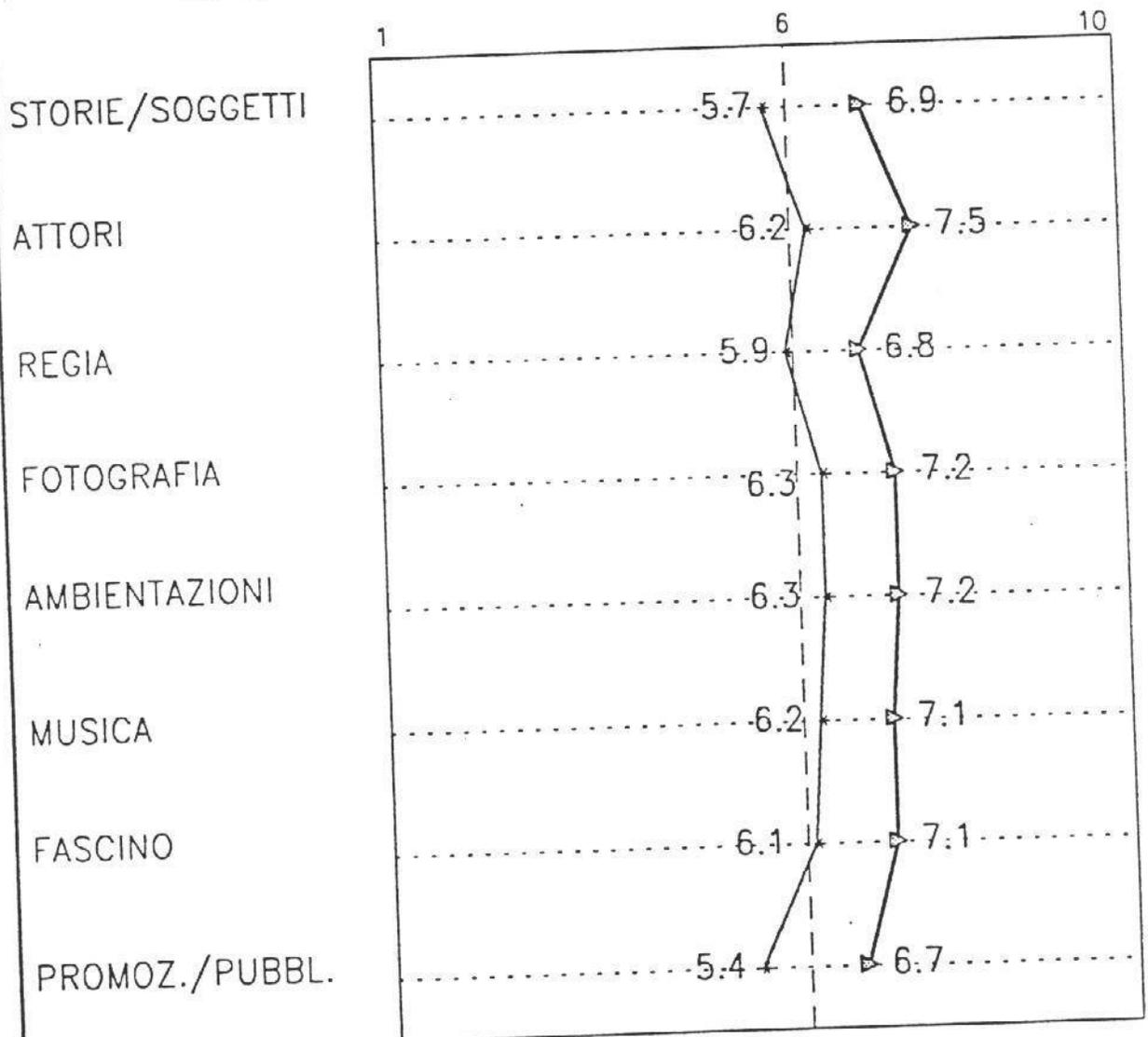
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN SPAGNA



—*— ITALIA
—▲— FRANCIA

rilevazione: Francia
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN FRANCIA



L'IMMAGINE DEL CINEMA ITALIANO
TRA GLI SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI
IN QUATTRO PAESI EUROPEI

INDAGINE ANICA

in collaborazione con la DOXA

2. Regno Unito

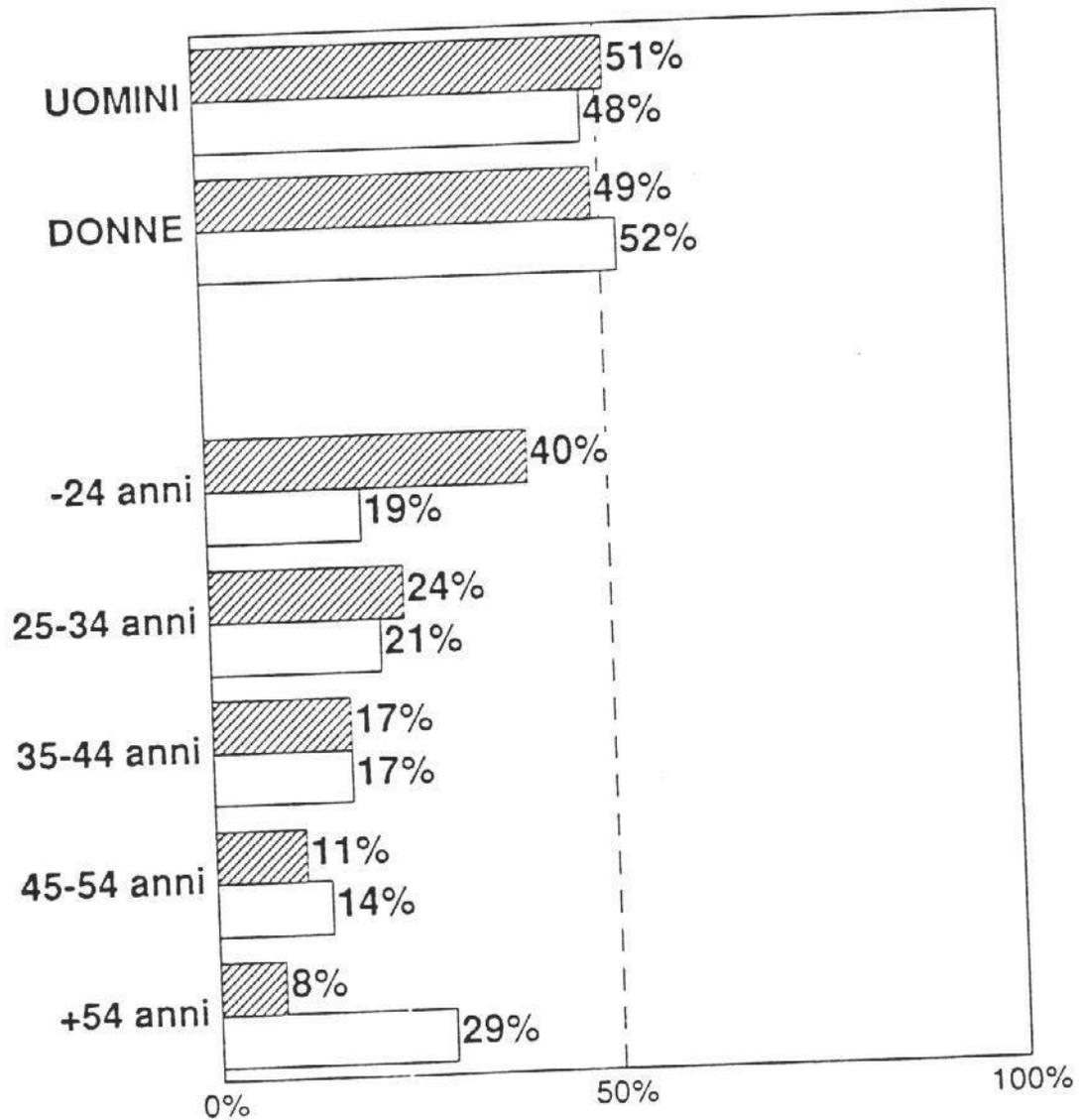
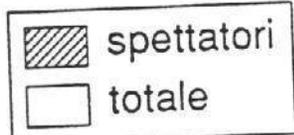
INTRODUZIONE

SINTESI DEI RISULTATI

d.1.1

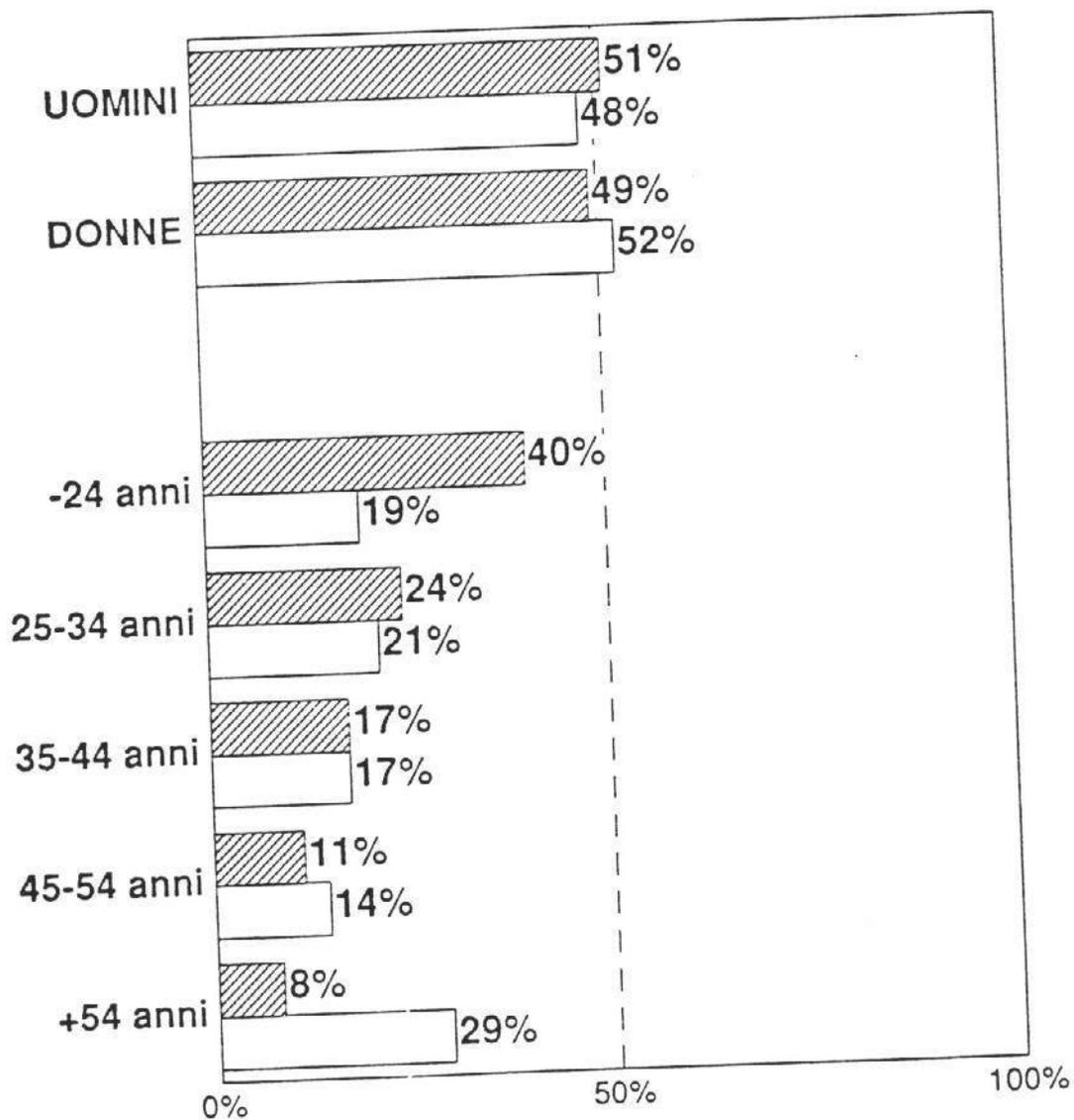
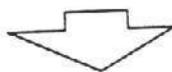
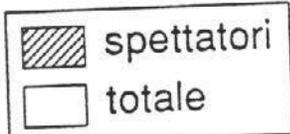
GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

32% del campione



d.1.1 GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

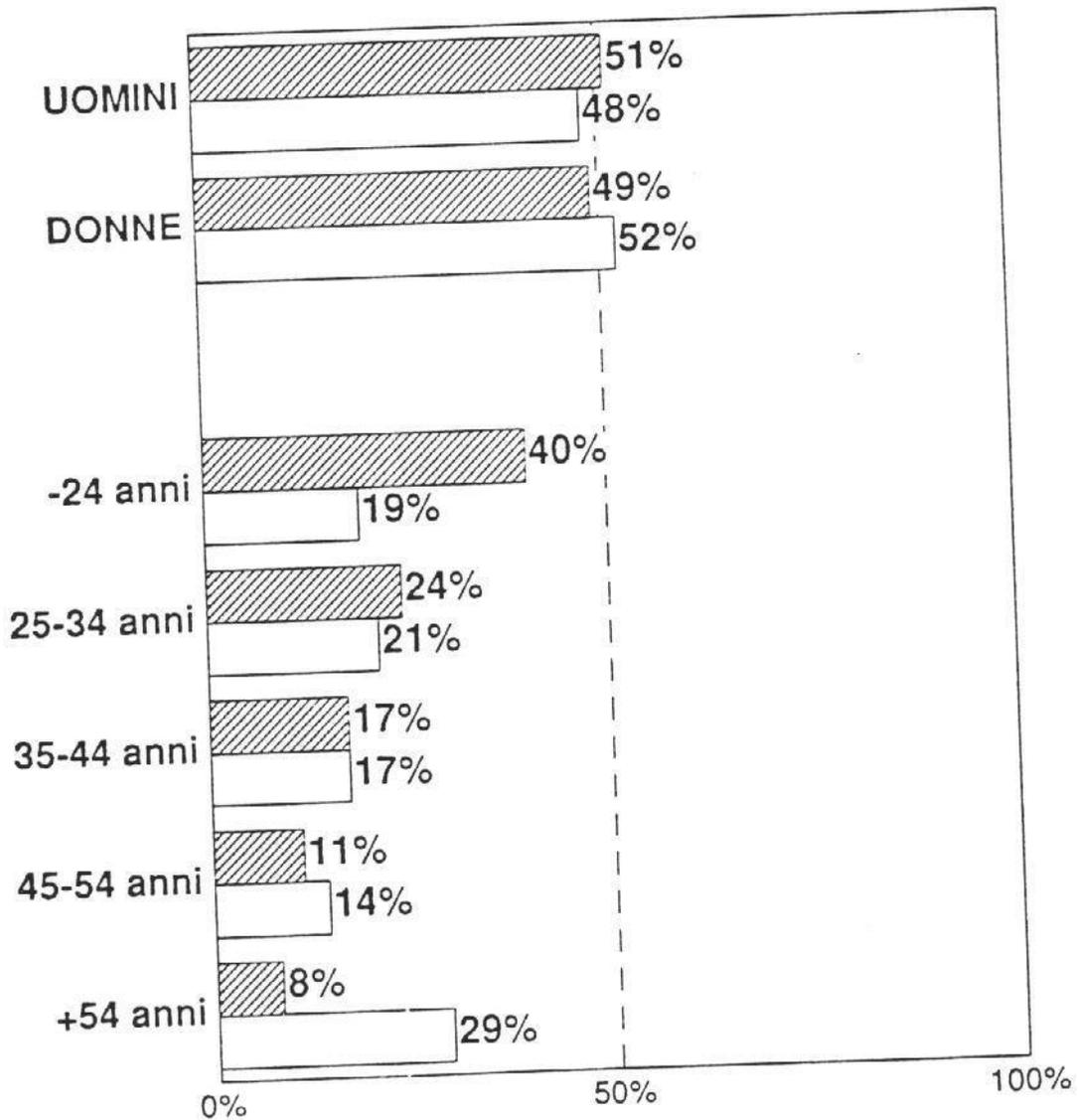
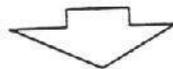
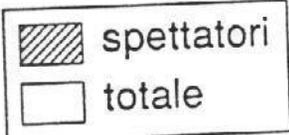
32% del campione



d.1.1

GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

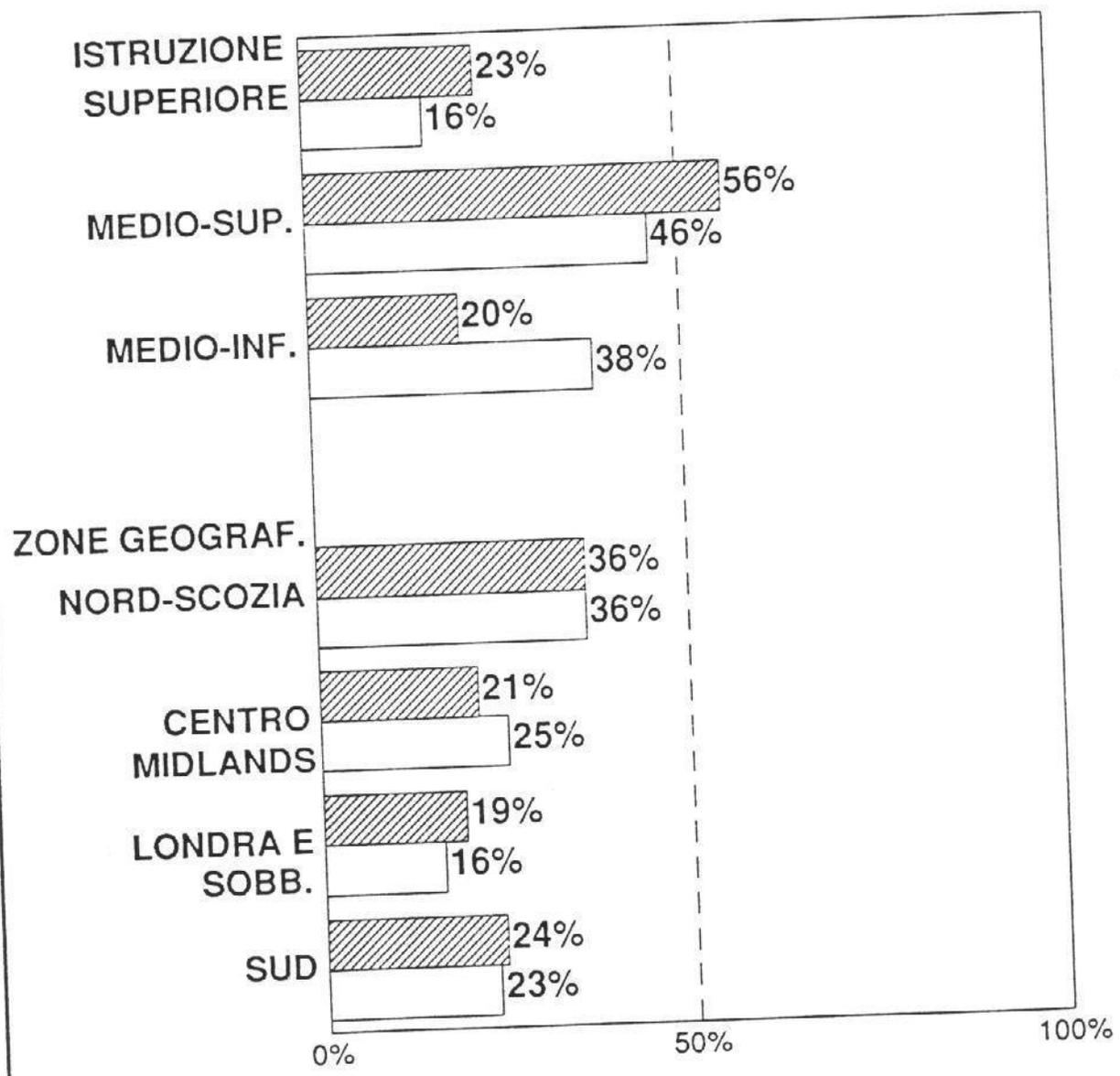
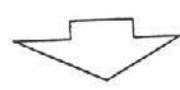
32% del campione



d.1.1 GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

32% del campione

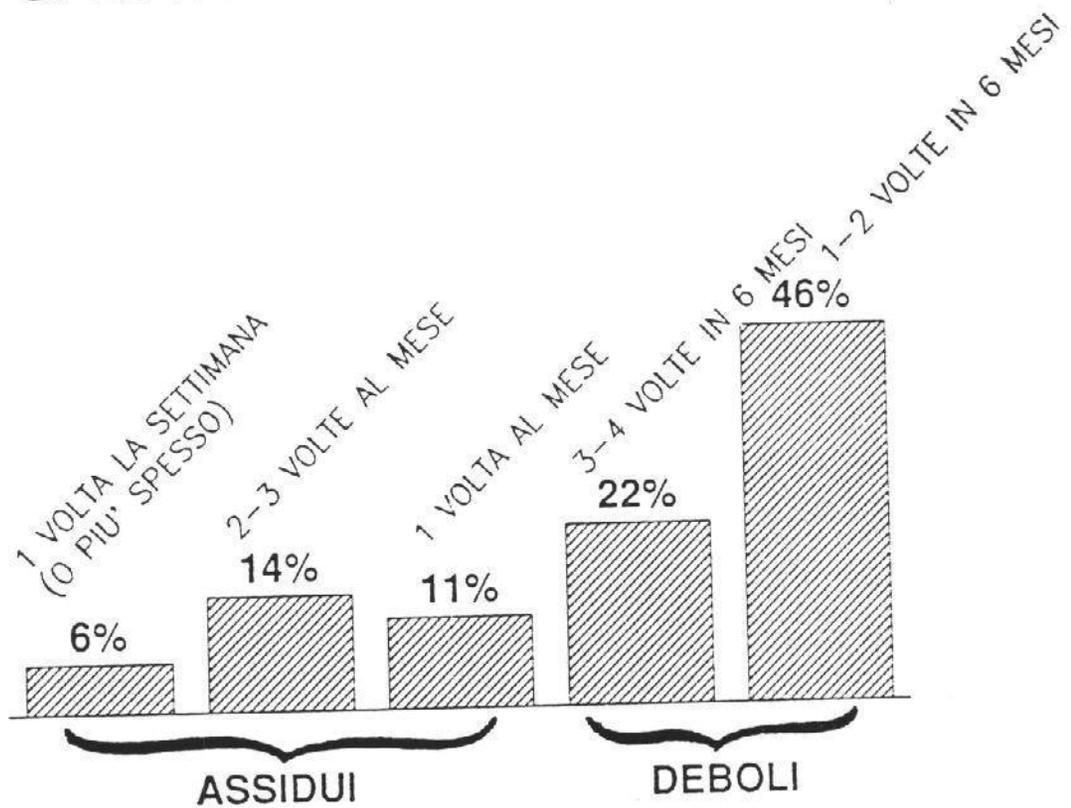
▨ spettatori
□ totale



Rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

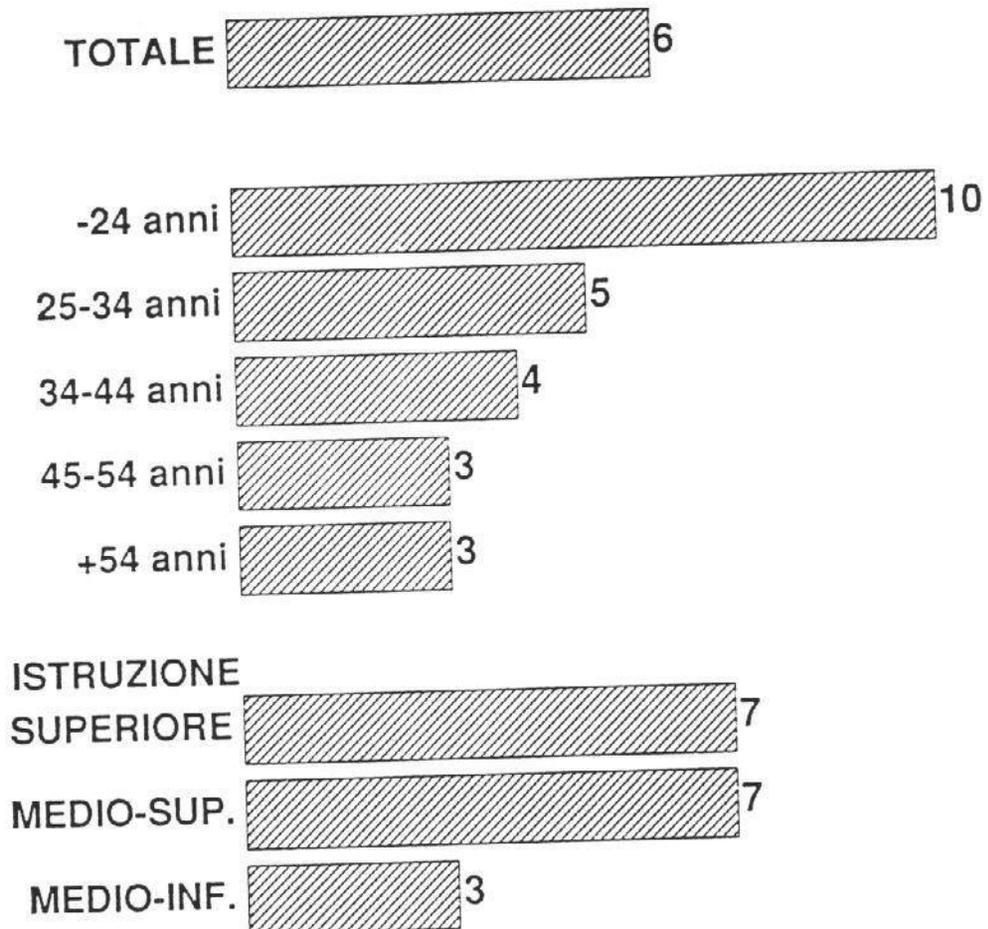
d. 1.1

FREQUENZA AL CINEMA DEGLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI



VALORE MEDIO : 6 VOLTE IN 6 MESI

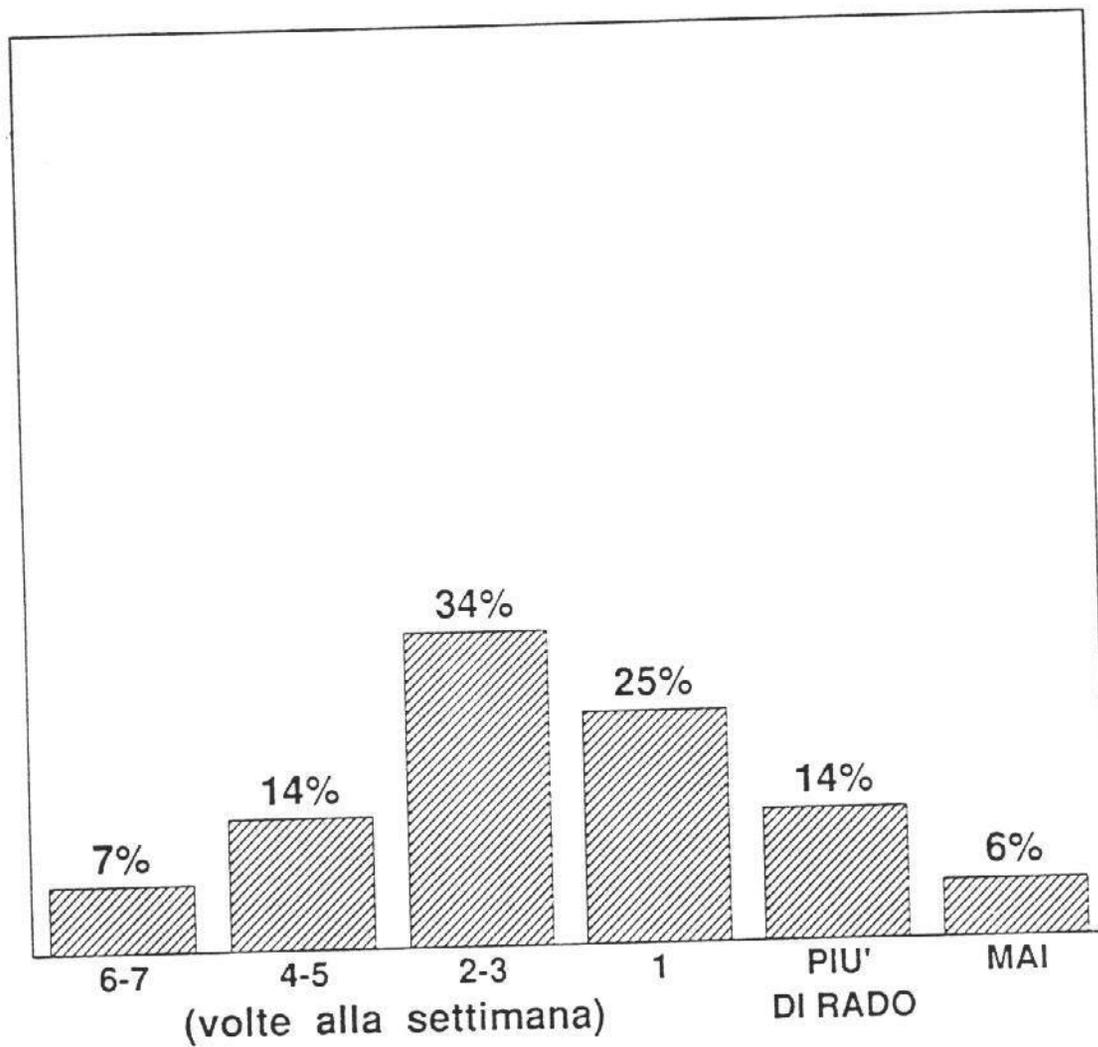
d.1.1
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI AL CINEMA
(negli ultimi 6 mesi)



Rilevazione: Regno Unito
(intervistati)

d.1.2

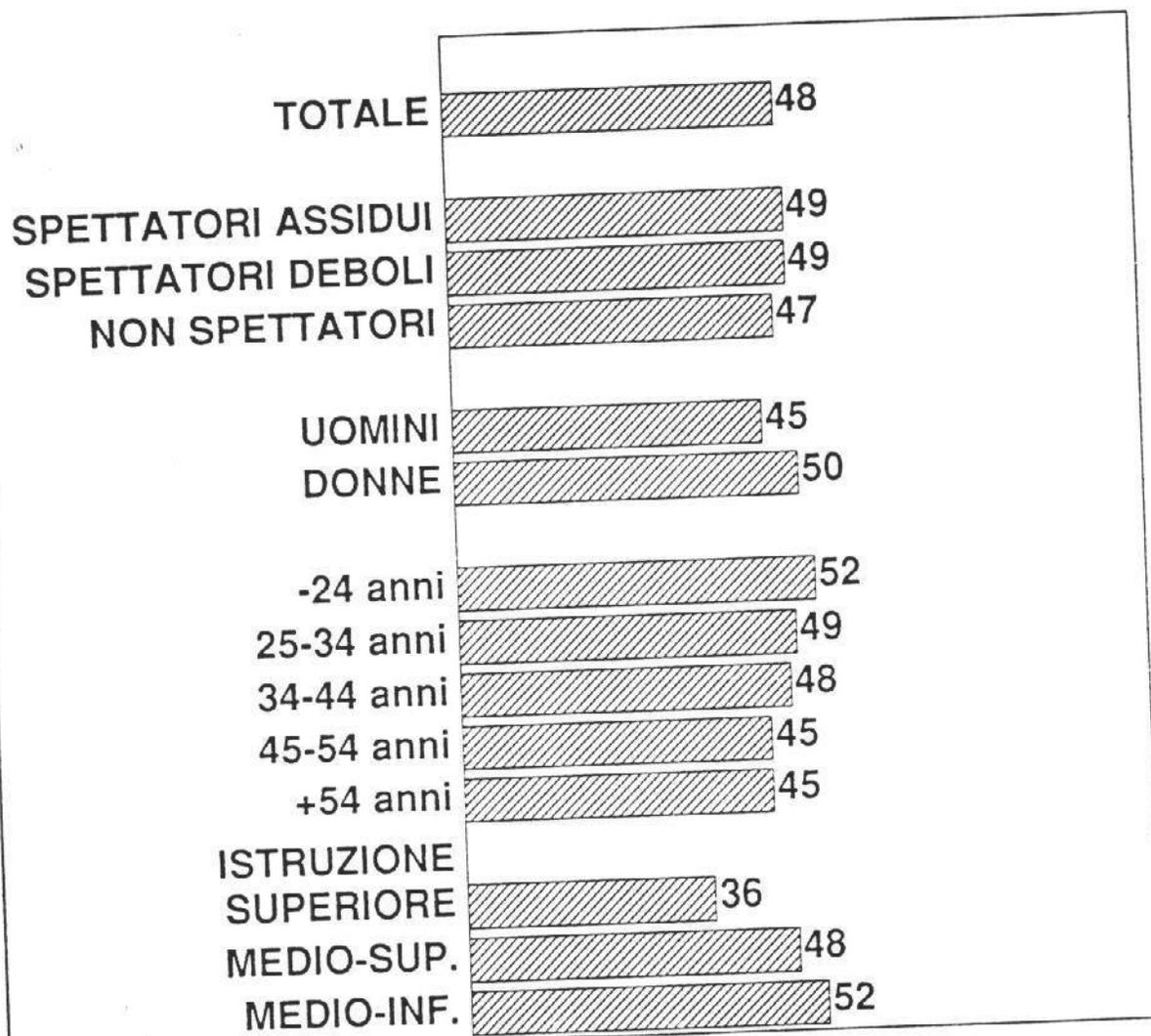
FREQUENZA DI ASCOLTO DI FILM TRASMESSI ALLA TELEVISIONE



rilevazione: Regno Unito
(intervistati)

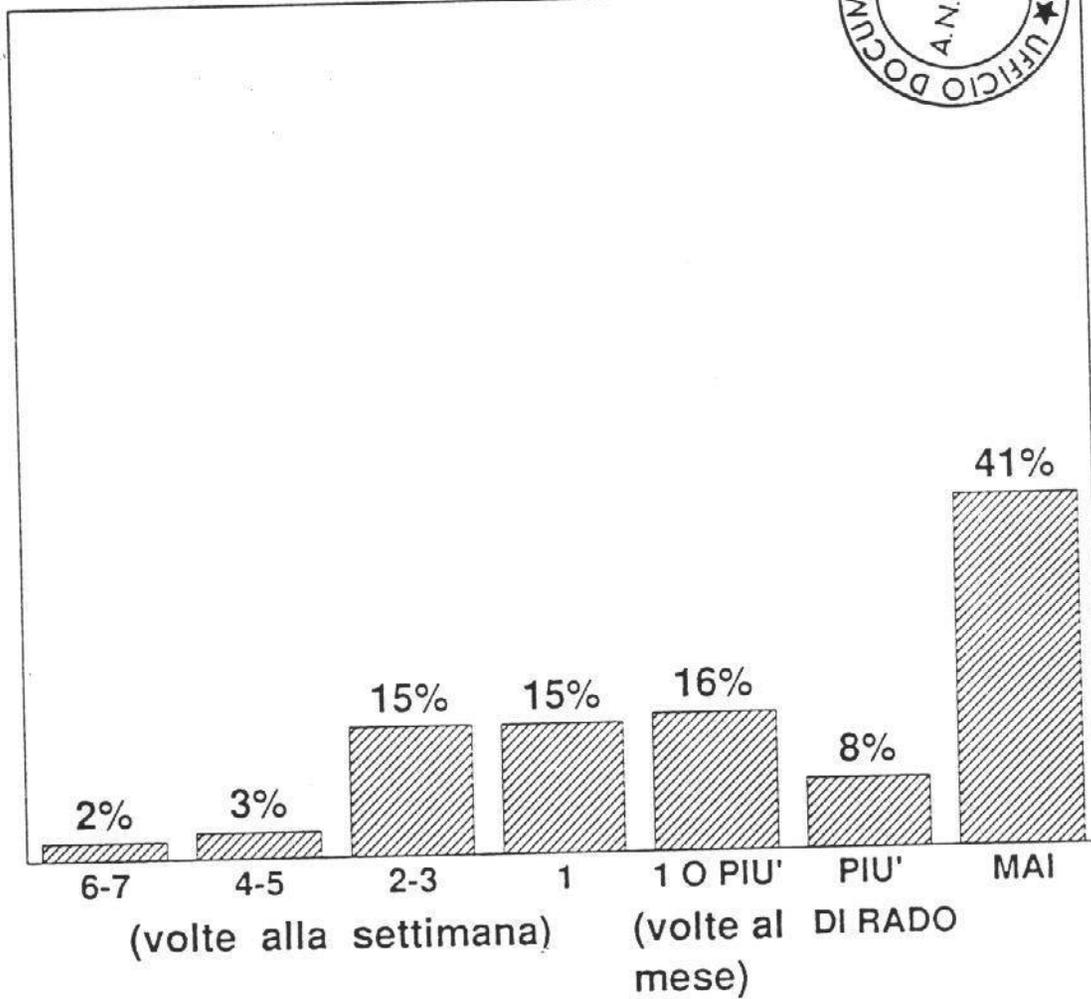
d.1.2

NUMERO MEDIO DI FILM VISTI ALLA TELEVISIONE (negli ultimi 6 mesi)



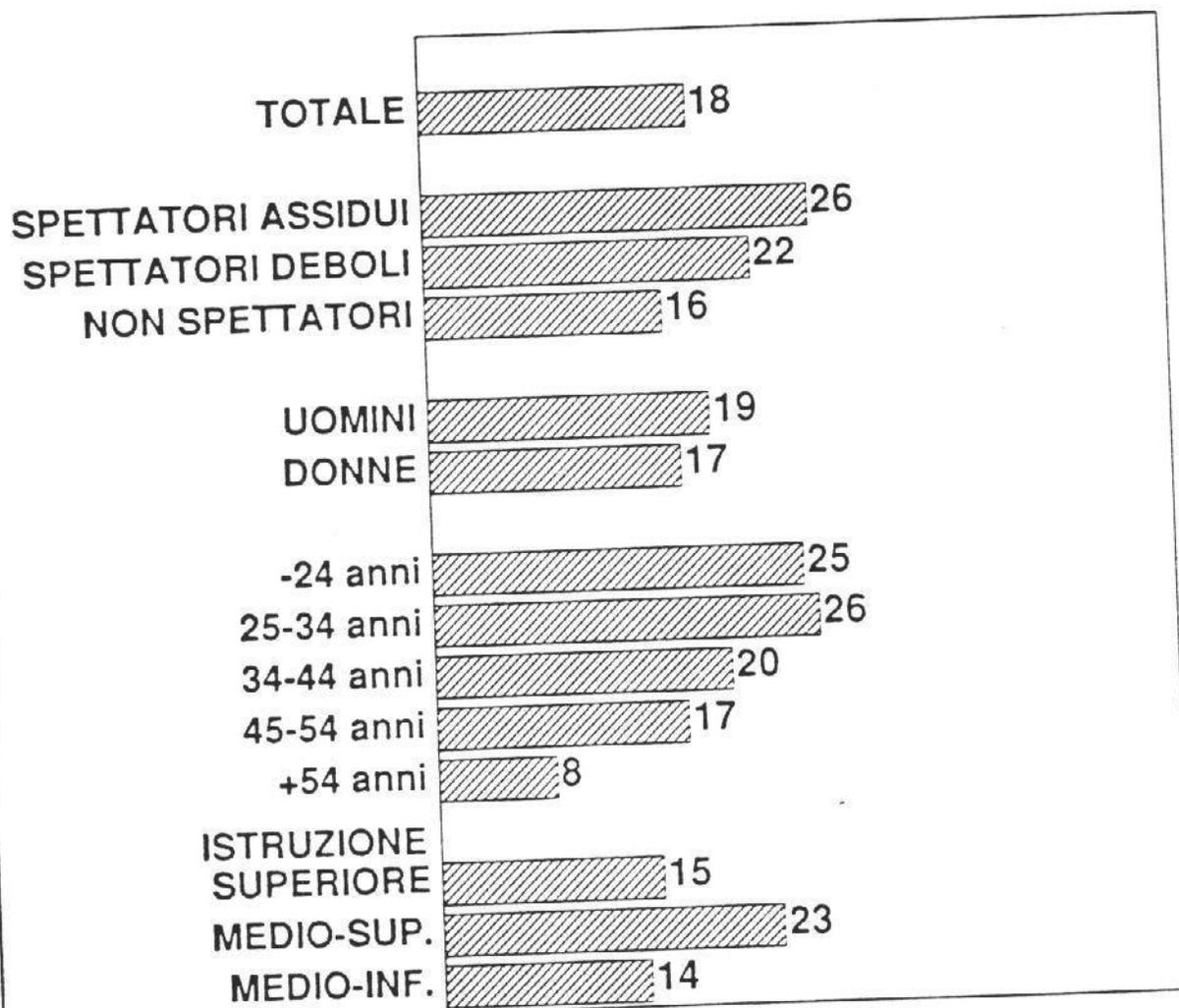
Rilevazione: Regno Unito
(intervistati)

d.1.3
FREQUENZA I FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)



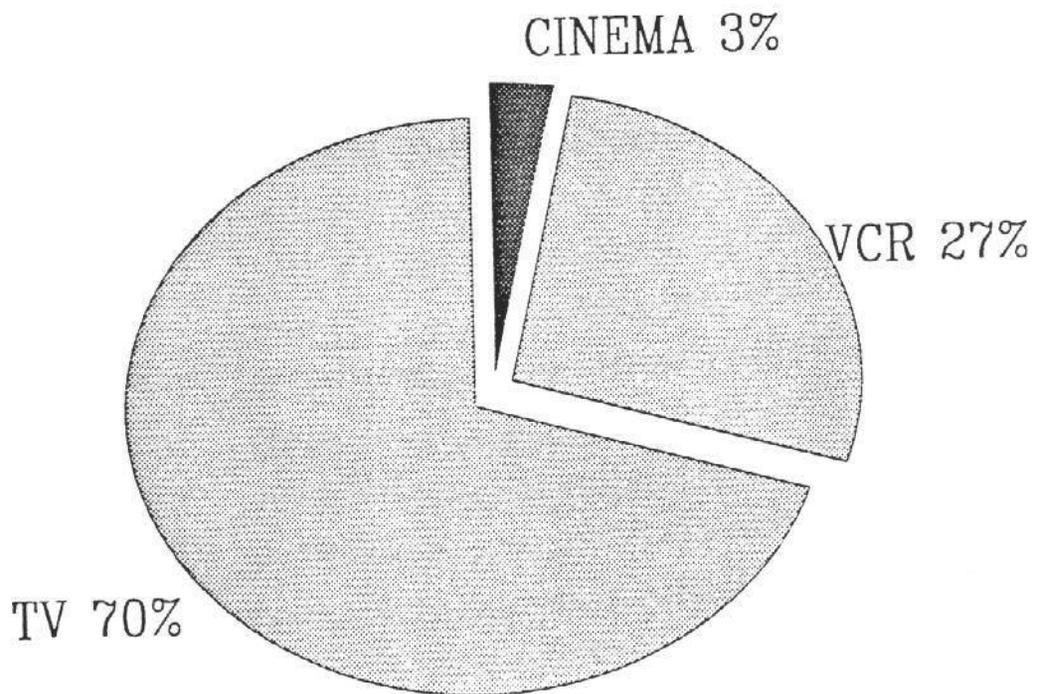
d.1.3

NUMERO MEDIO DI FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)



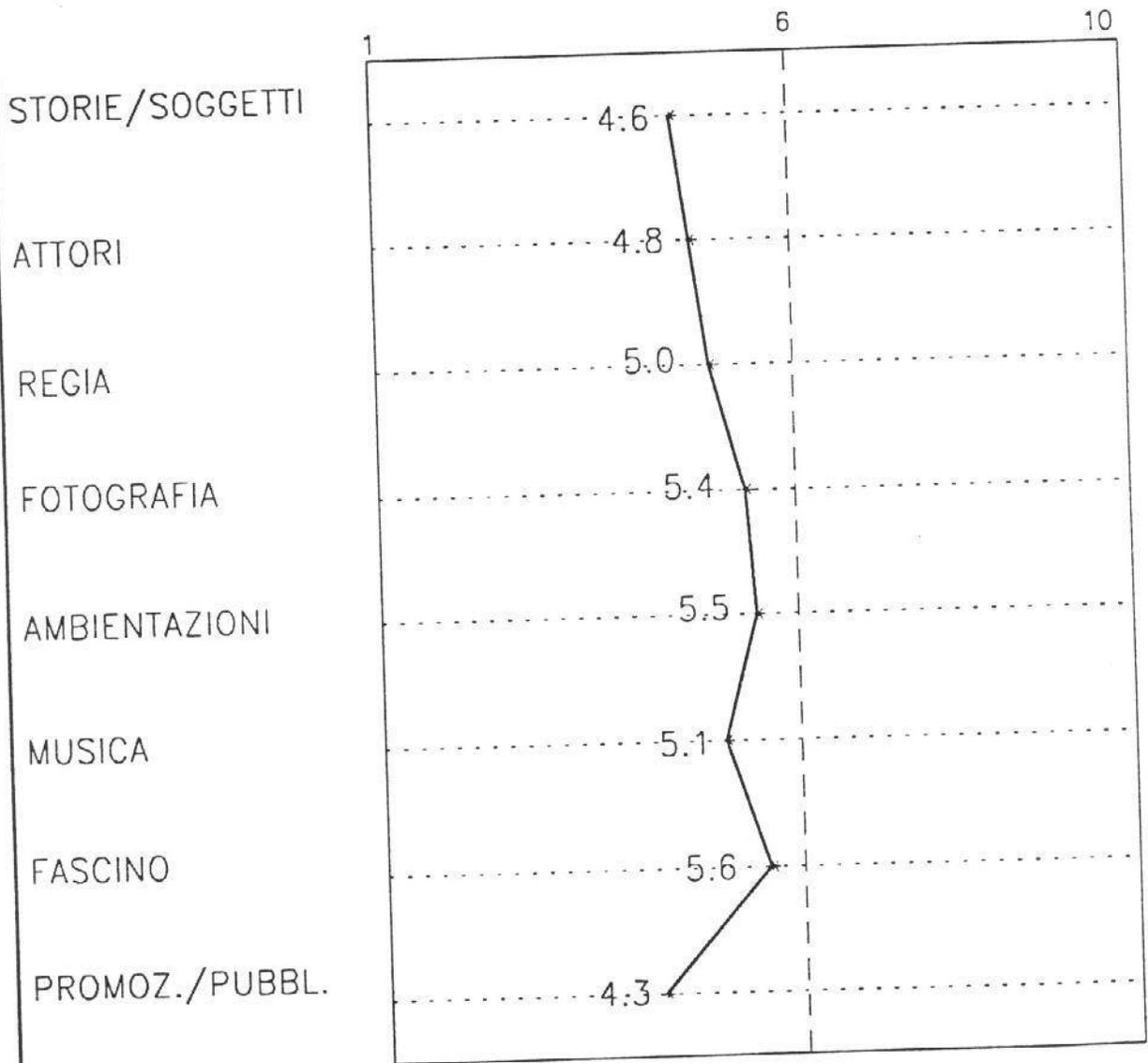
rilevazione: Regno Unito

QUOTA DEI FILM VISTI NEI TRE CANALI



rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN ITALIA

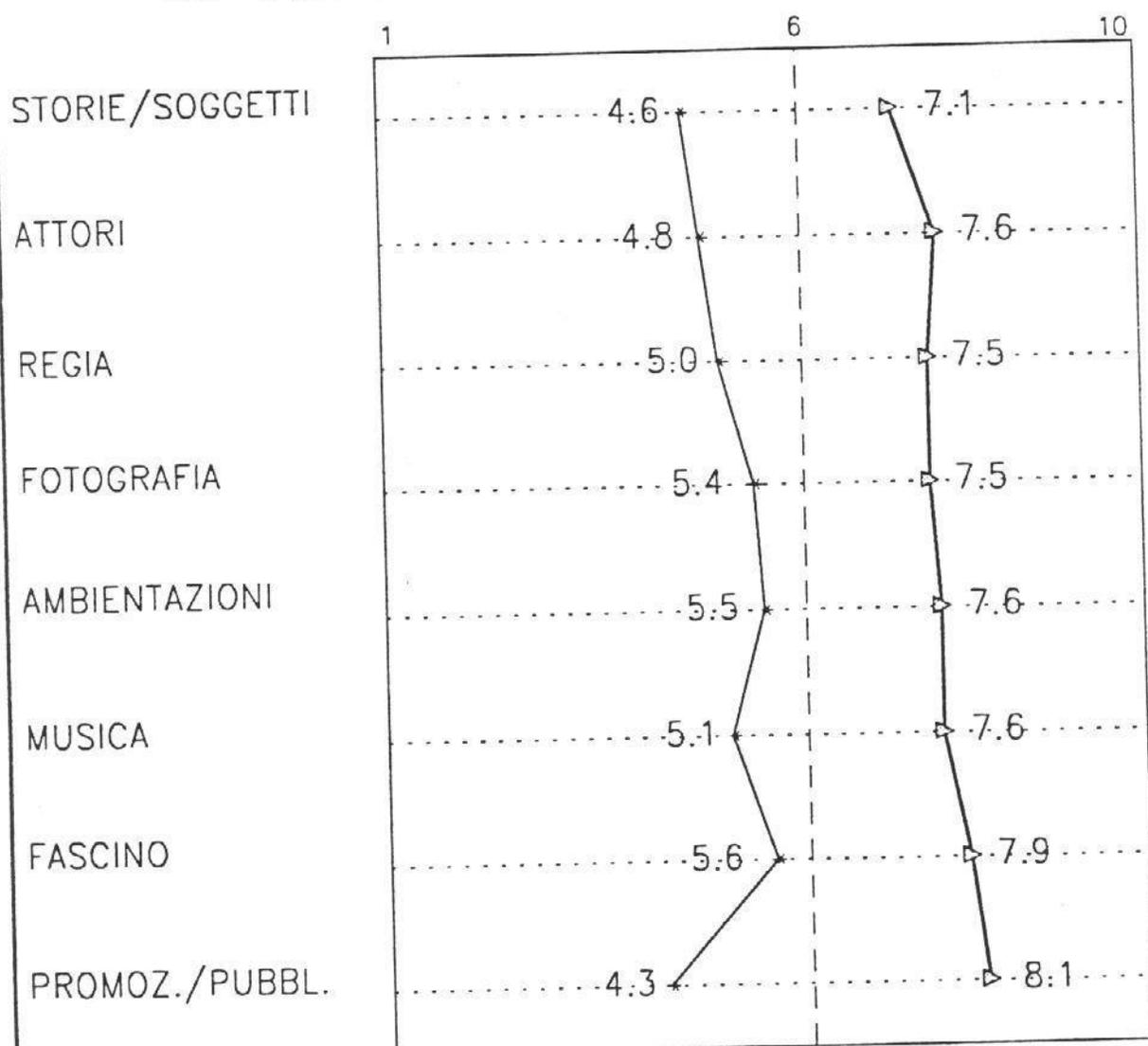




—*— ITALIA
—▲— USA

rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

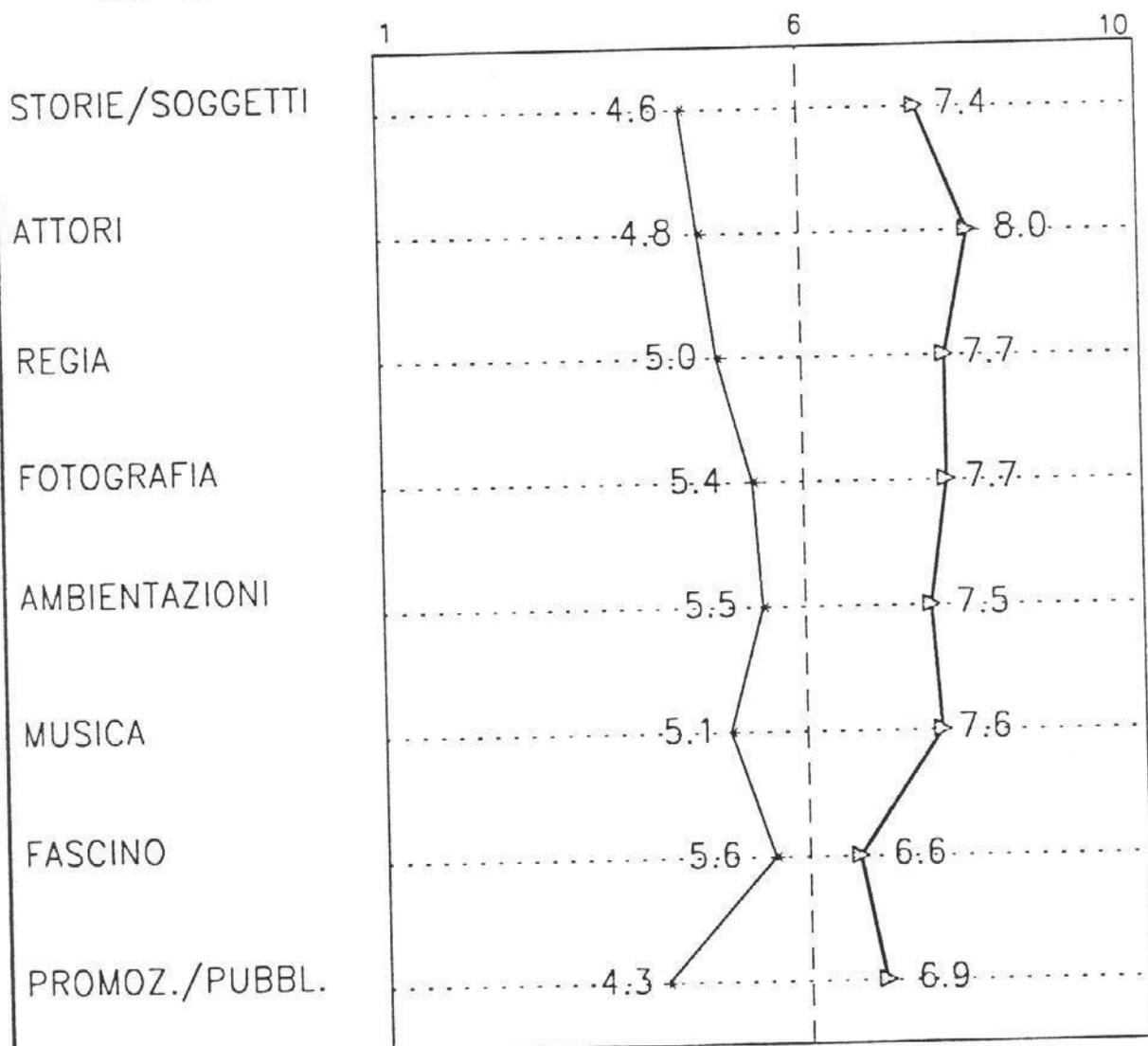
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN U.S.A



—* ITALIA
—△ REGNO UNITO

rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

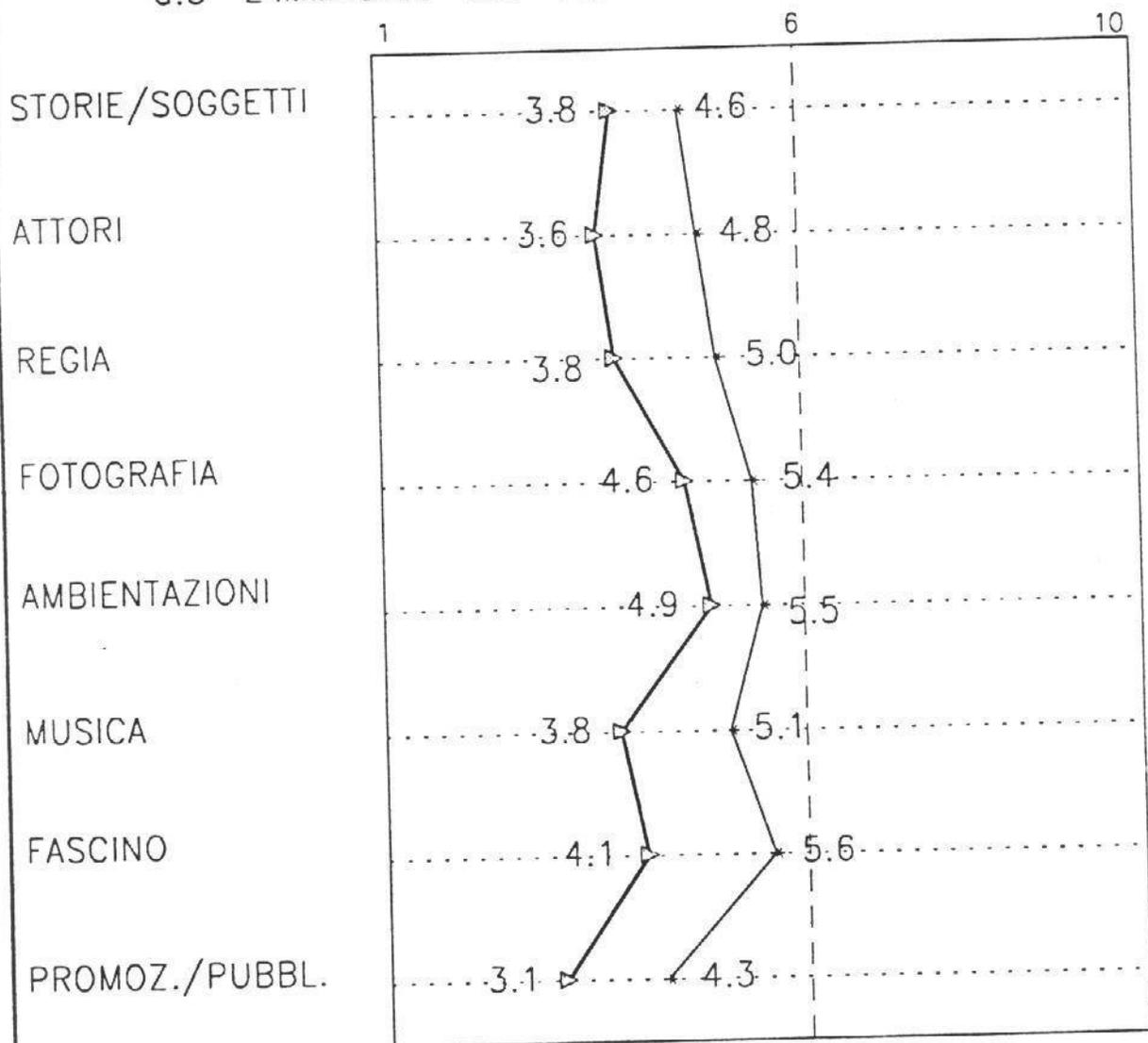
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI NEL REGNO UNITO



—*— ITALIA
—△— SPAGNA

rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

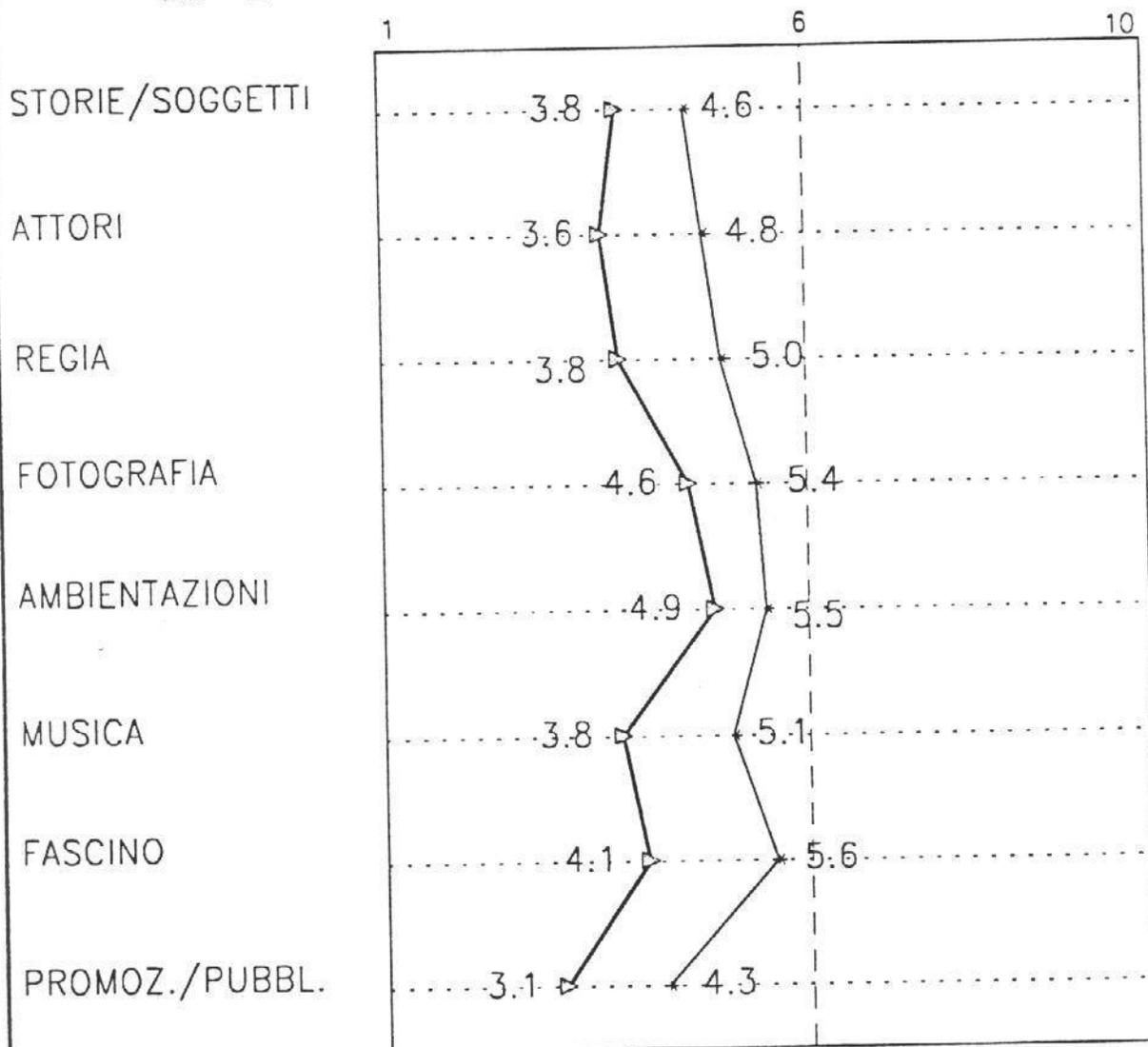
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN SPAGNA



—*— ITALIA
—△— SPAGNA

rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

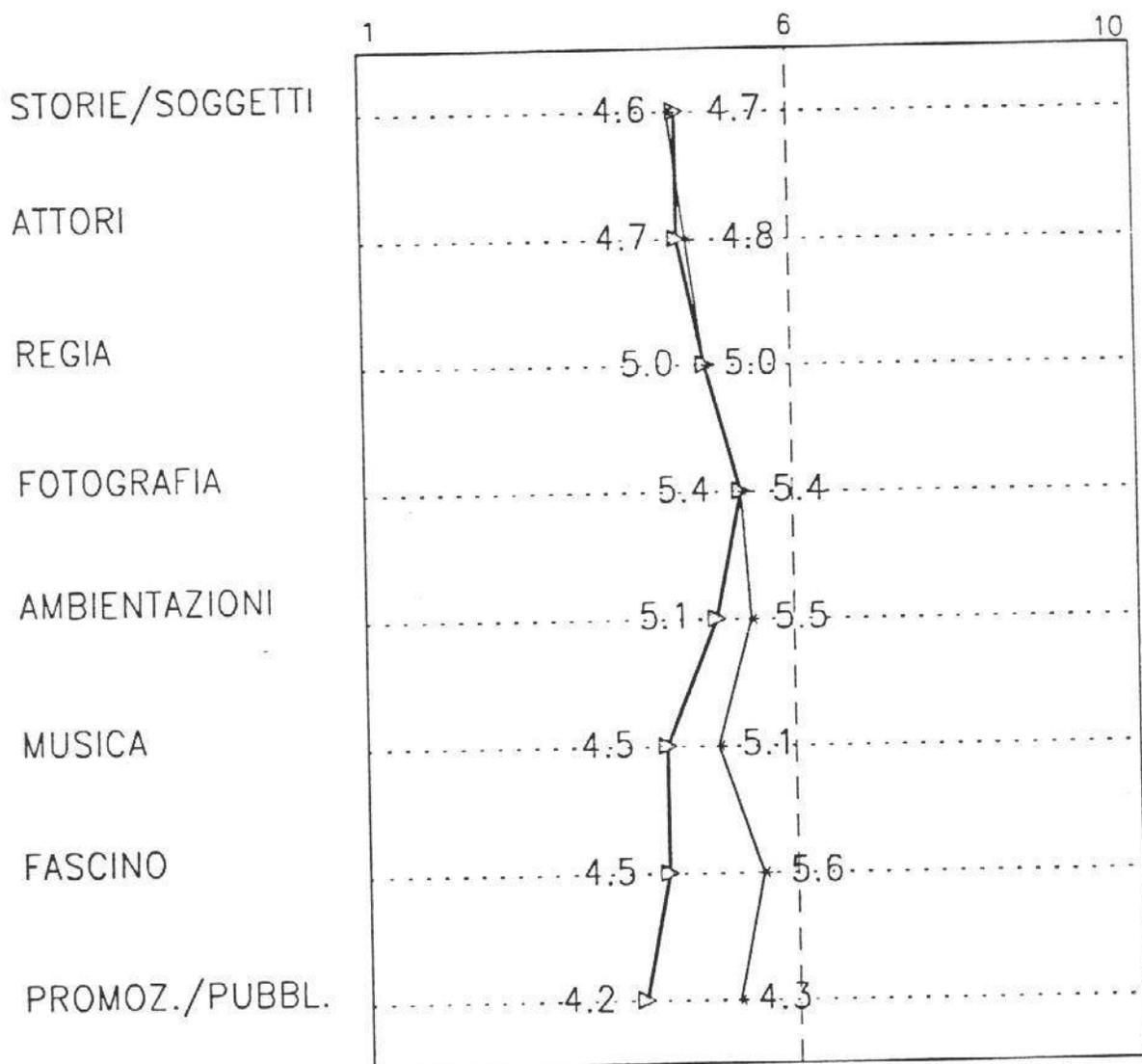
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN SPAGNA



—*— ITALIA
—△— GERMANIA

rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

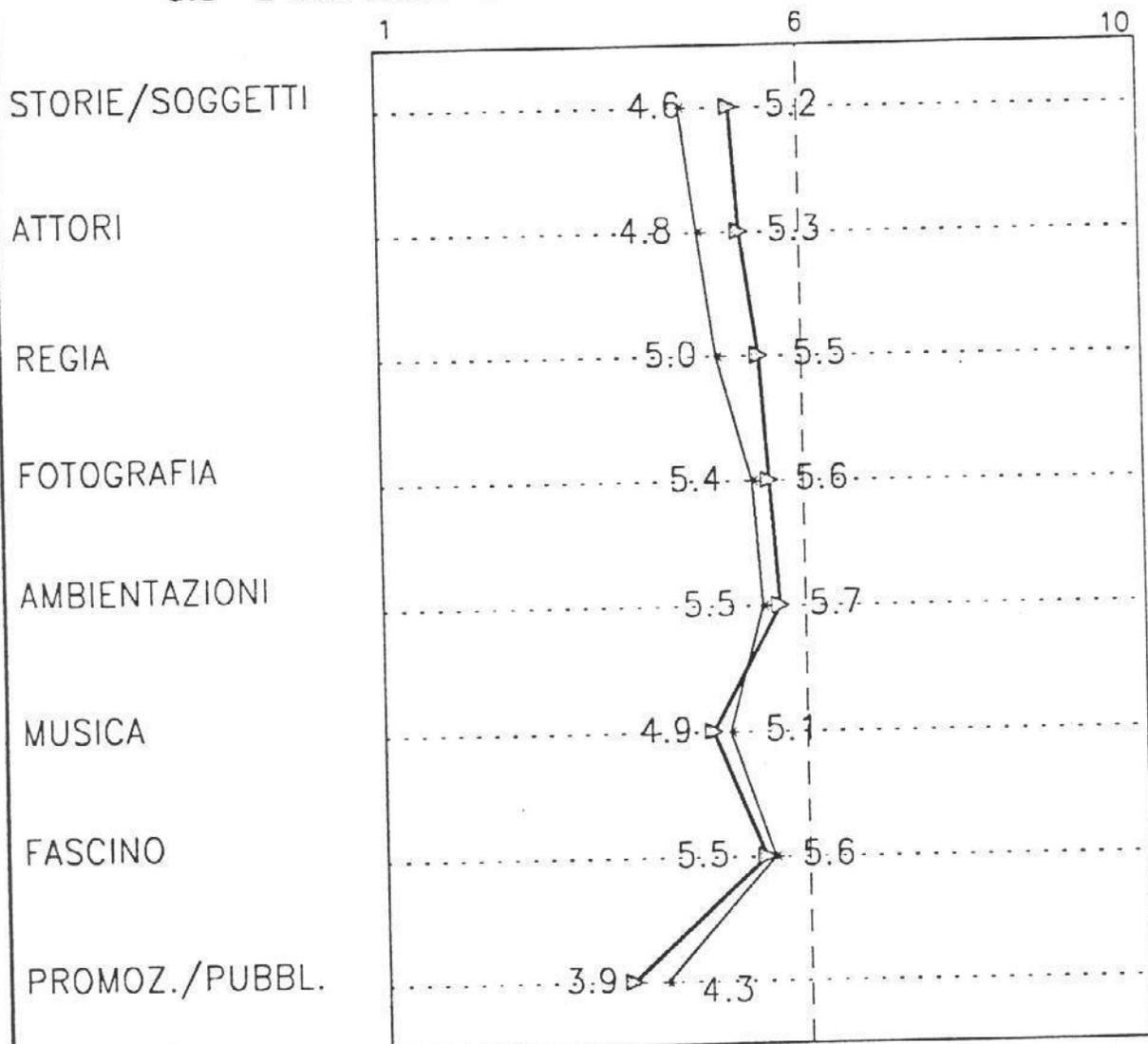
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN GERMANIA



rilevazione: Regno Unito
(spettatori)

- *— ITALIA
- △— FRANCIA

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN FRANCIA



L'IMMAGINE DEL CINEMA ITALIANO
TRA GLI SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI
IN QUATTRO PAESI EUROPEI

INDAGINE ANICA

in collaborazione con la DOXA

3. Germania

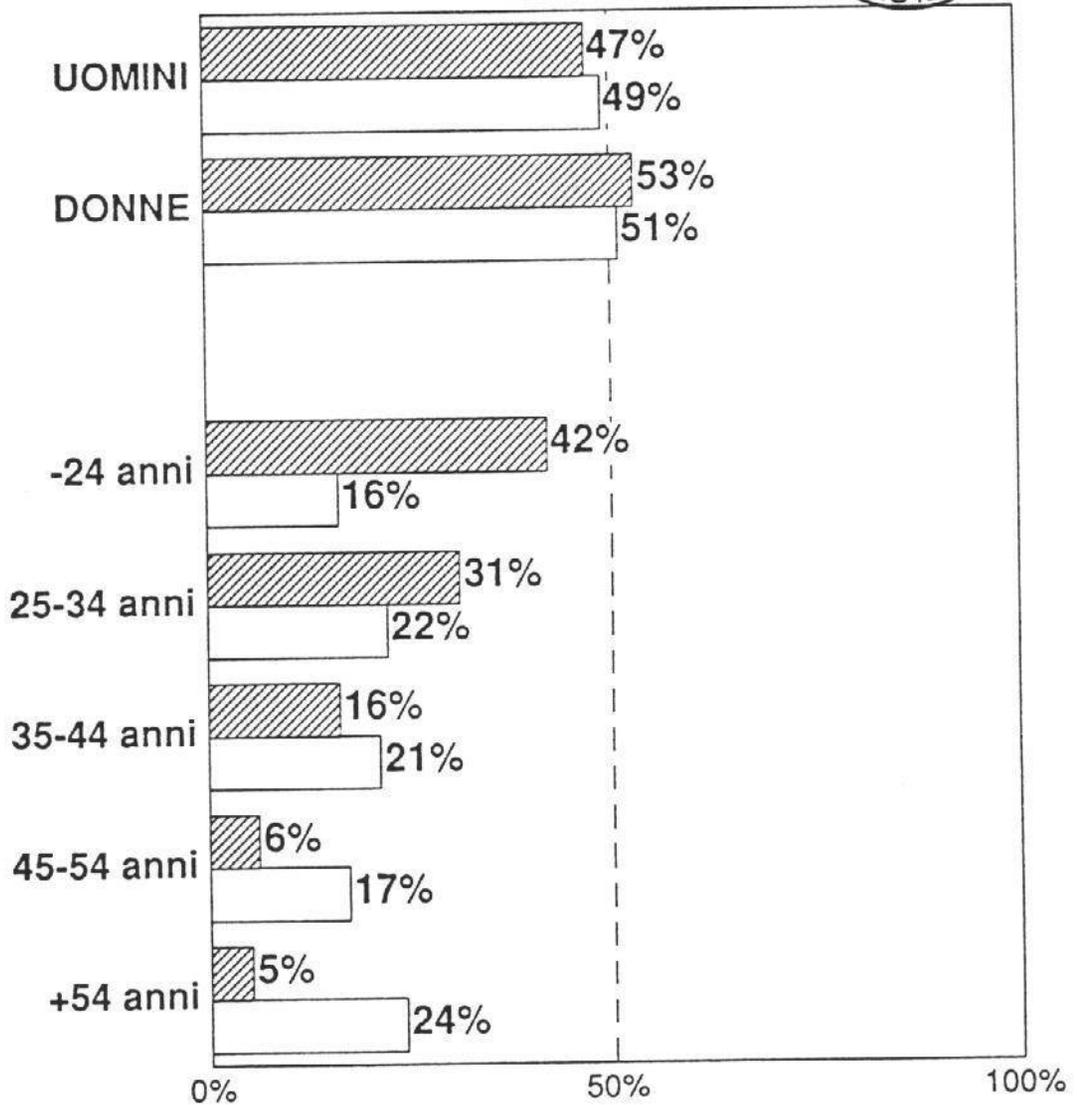
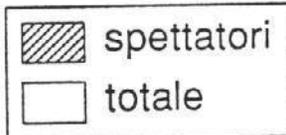
INTRODUZIONE

SINTESI DEI RISULTATI

d.1.1

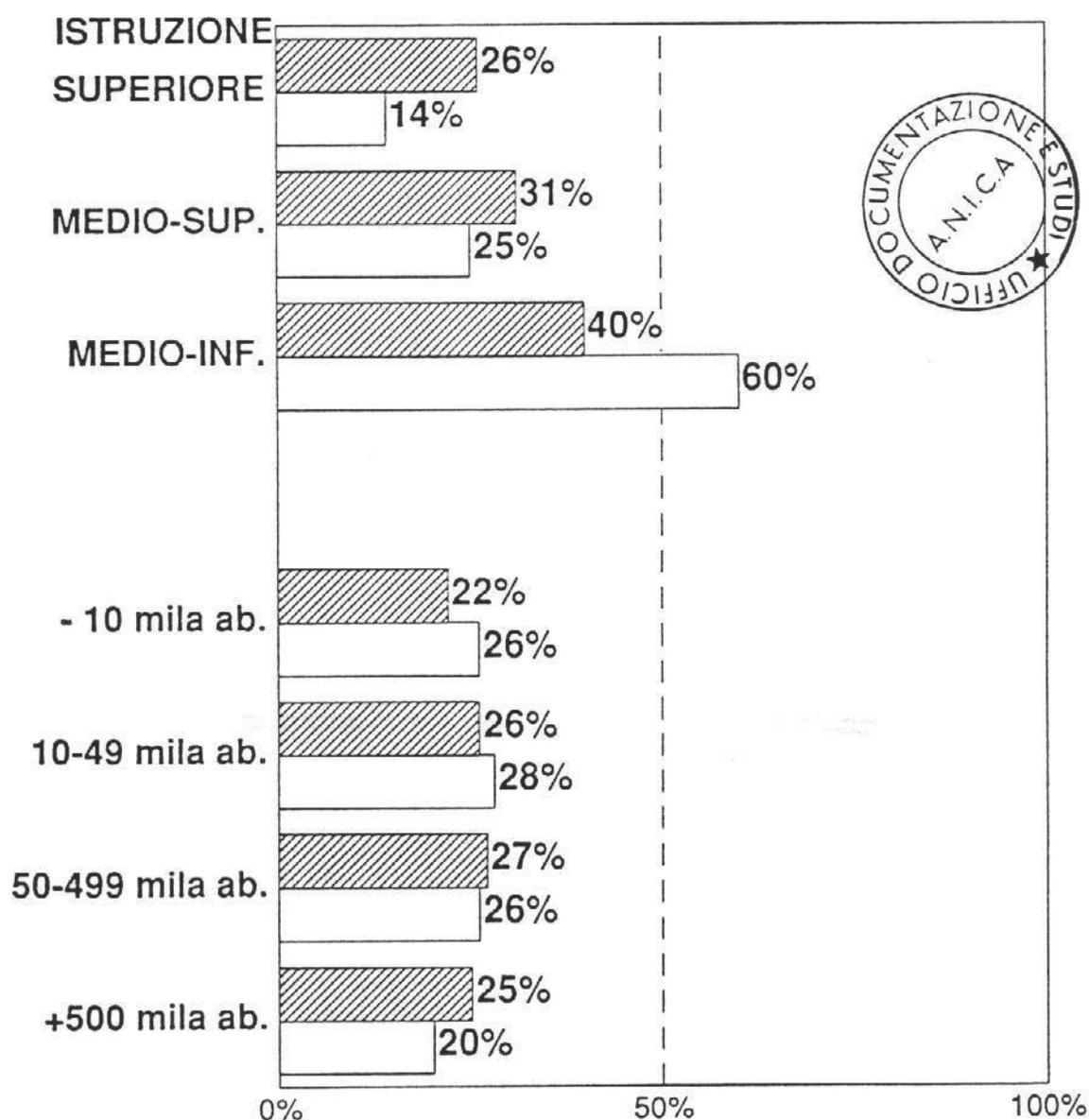
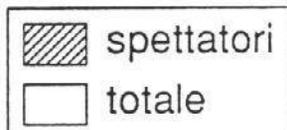
GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

30% del campione

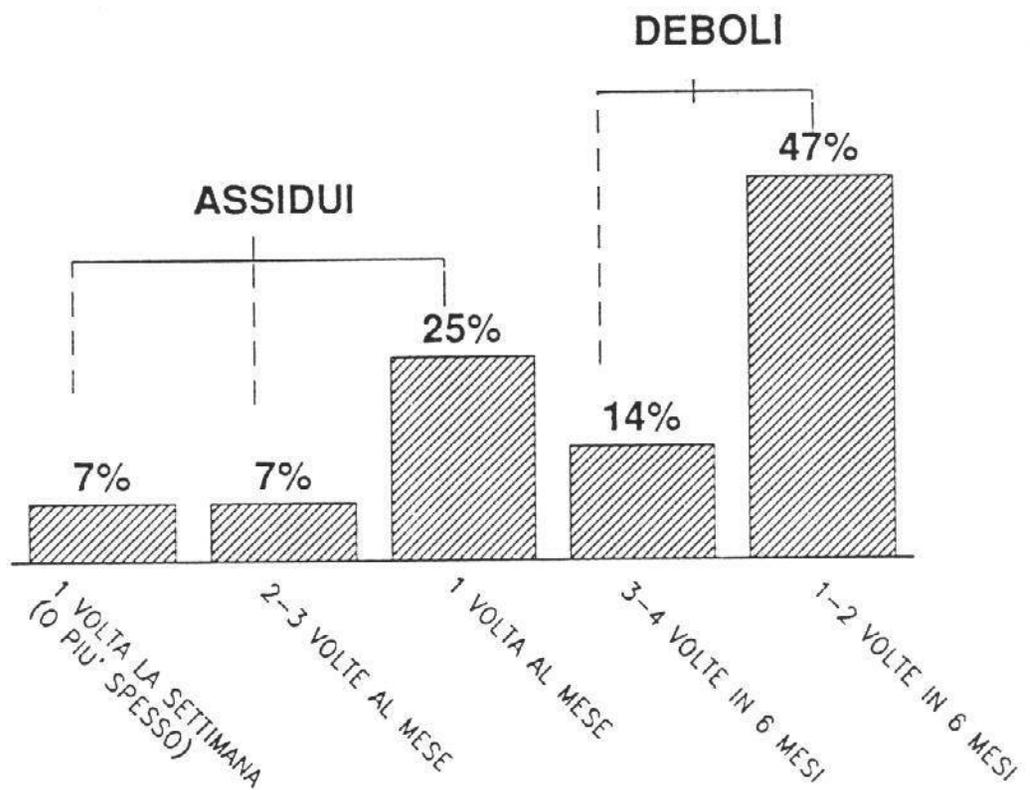


d.1.1 GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

30% del campione



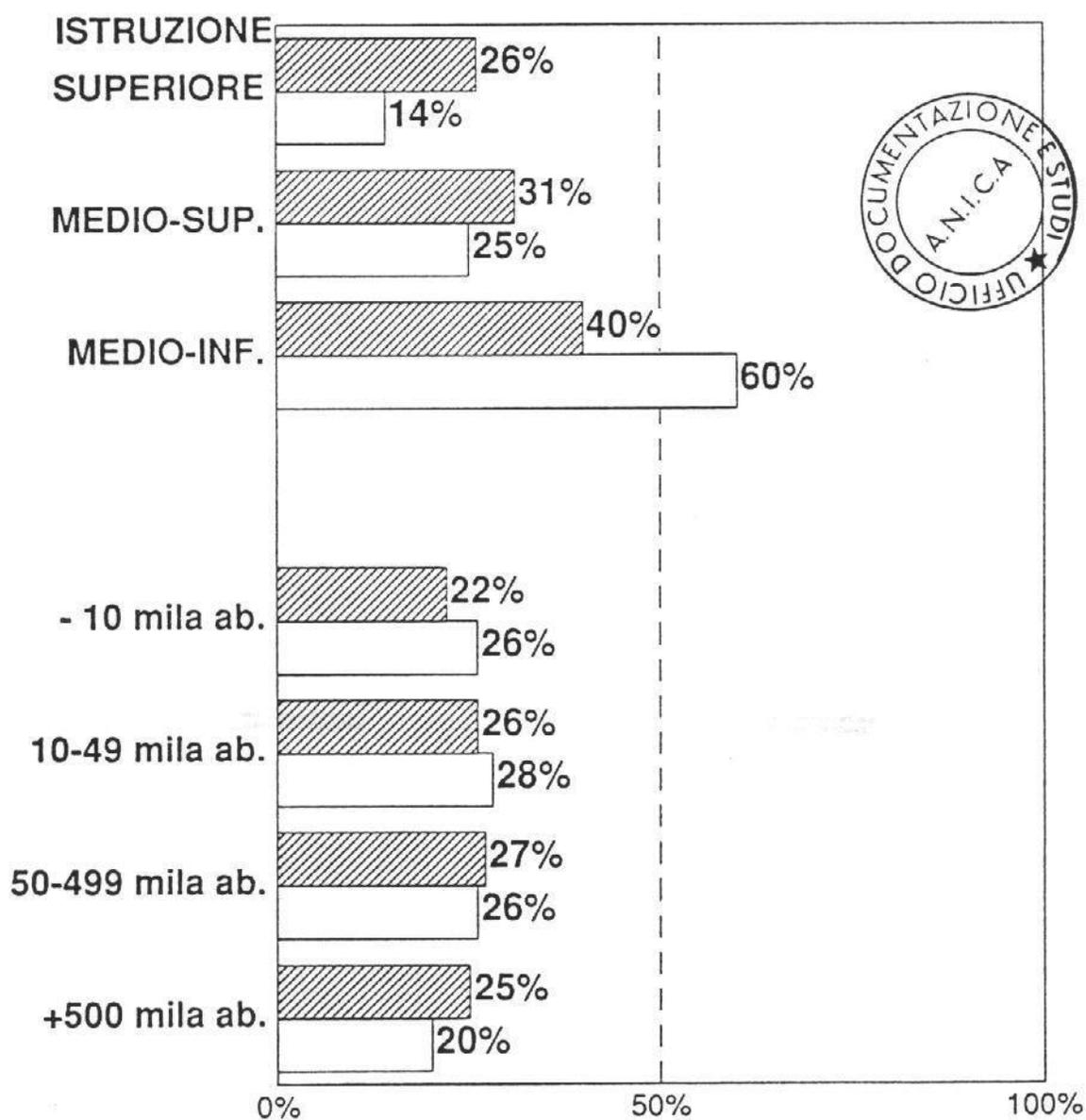
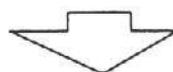
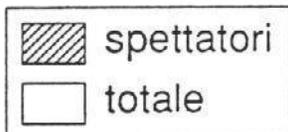
d. 1.1
FREQUENZA AL CINEMA DEGLI
SPETTATORI CINEMATOGRAFICI



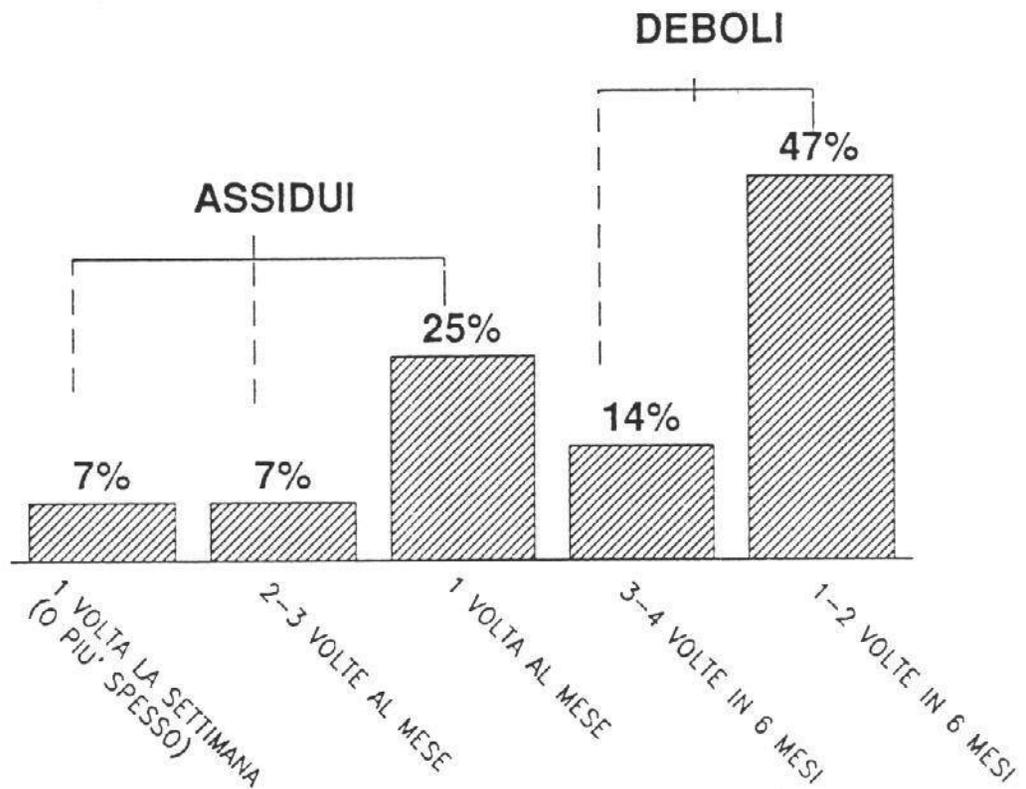
VALORE MEDIO : 8 VOLTE IN 6 MESI

d.1.1 GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

30% del campione



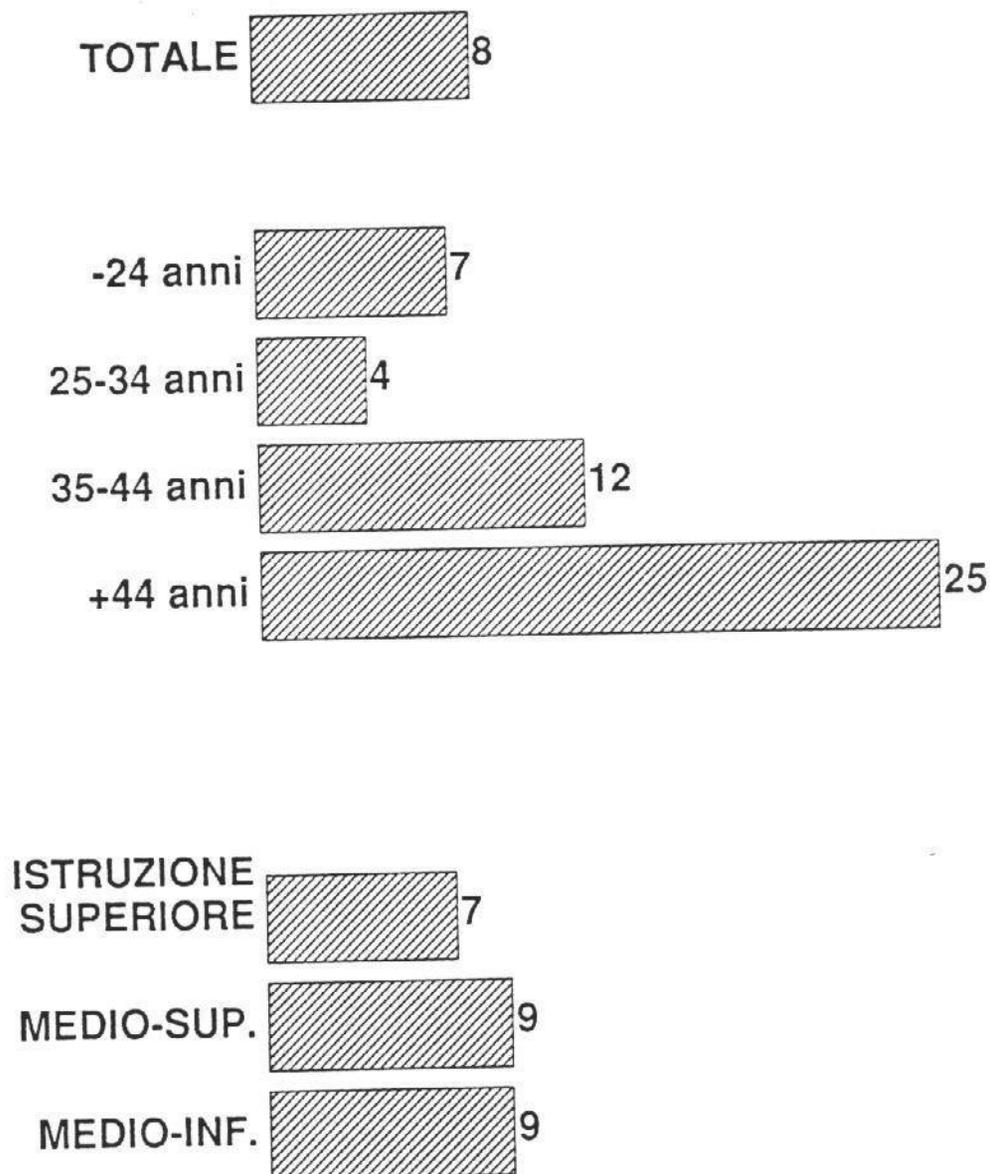
d. 1.1
FREQUENZA AL CINEMA DEGLI
SPETTATORI CINEMATOGRAFICI



VALORE MEDIO : 8 VOLTE IN 6 MESI

Rilevazione: Germania
(spettatori)

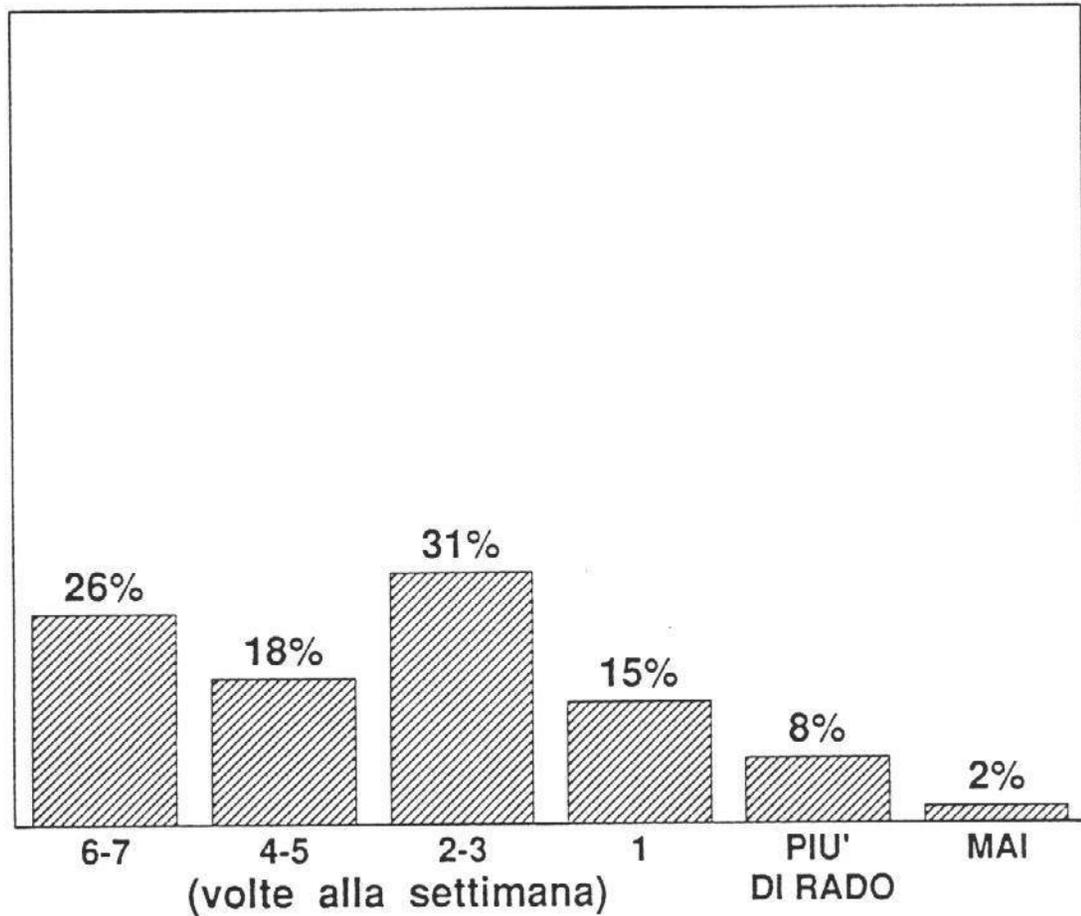
d.1.1
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI AL CINEMA
(negli ultimi 6 mesi)



Rilevazione: Germania
(totale intervistati)

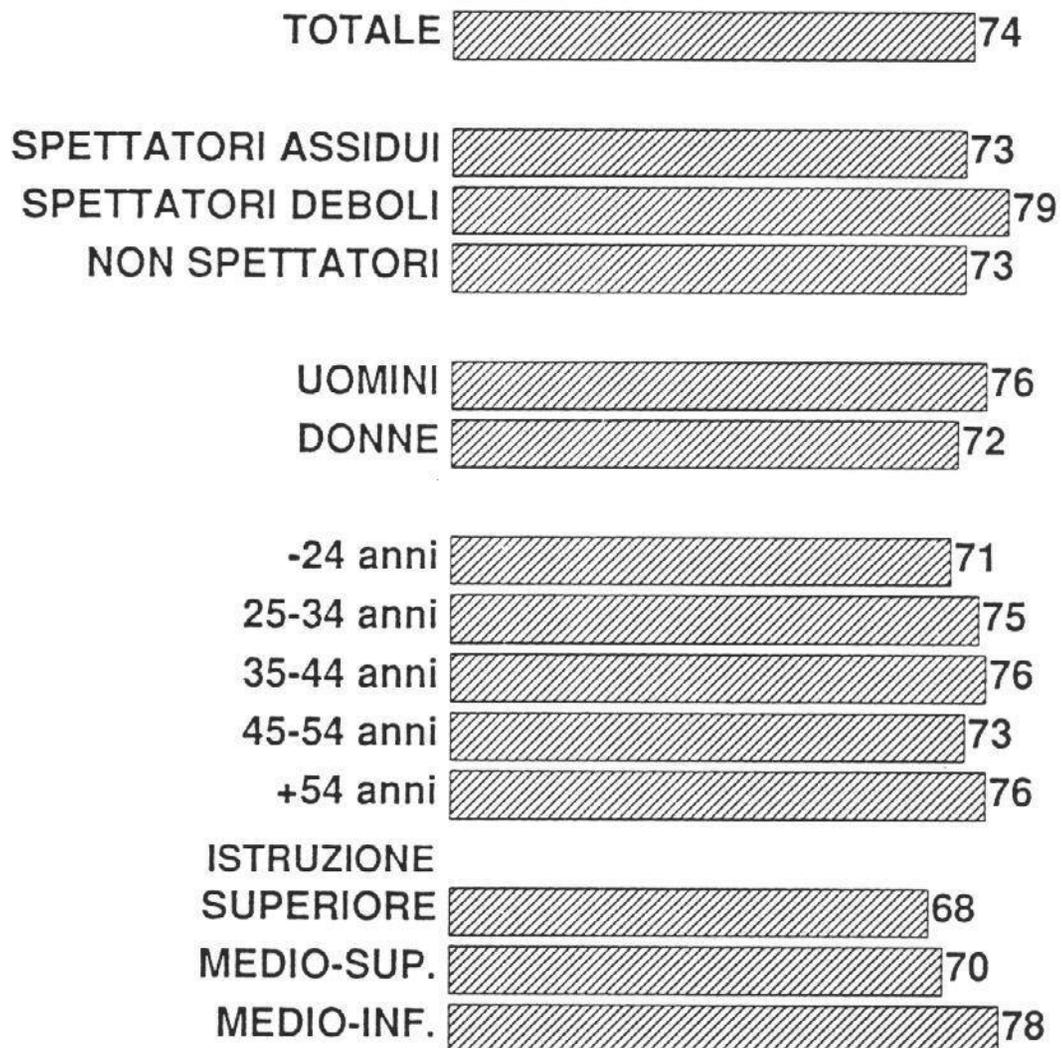
d.1.2

FREQUENZA DI ASCOLTO DI FILM TRASMESSI ALLA TELEVISIONE



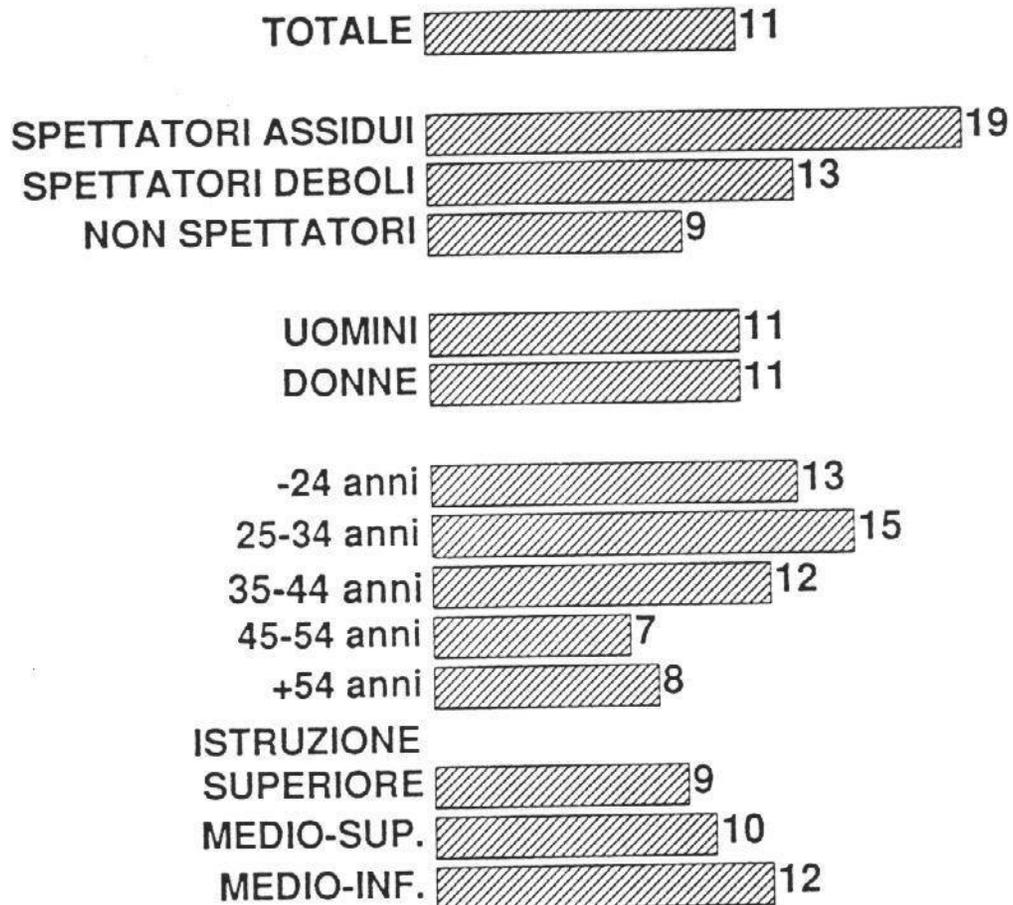
Rilevazione: Germania
(intervistati)

d.1.2
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI
ALLA TELEVISIONE (negli ultimi 6 mesi)



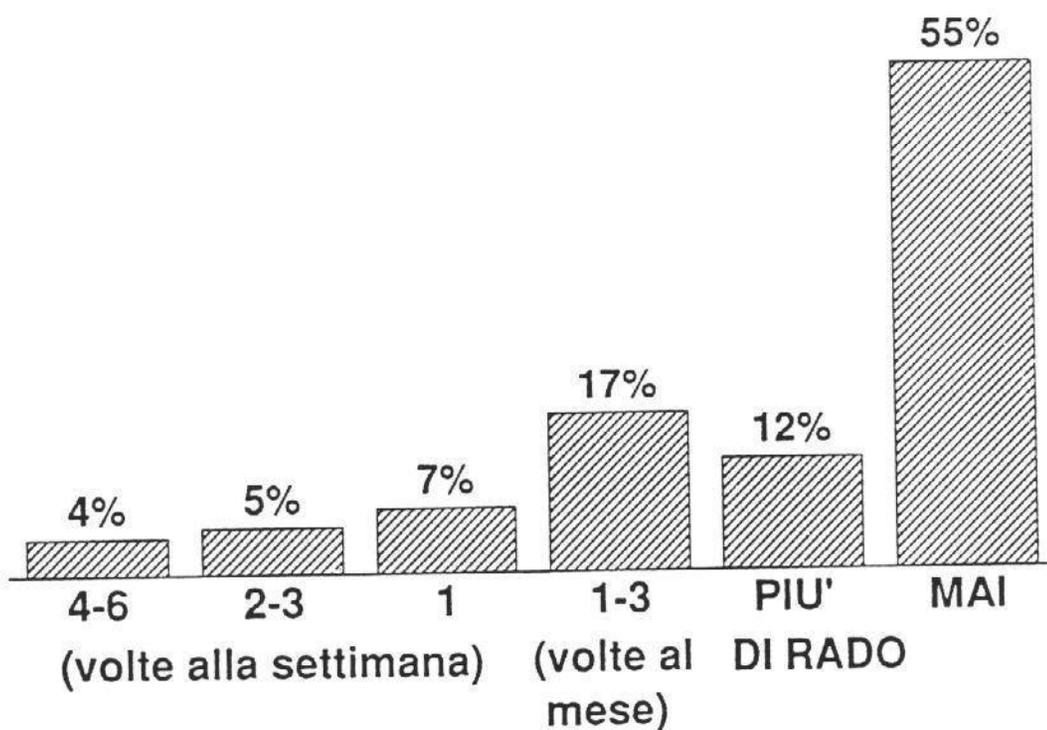
d.1.3

**NUMERO MEDIO DI FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)**



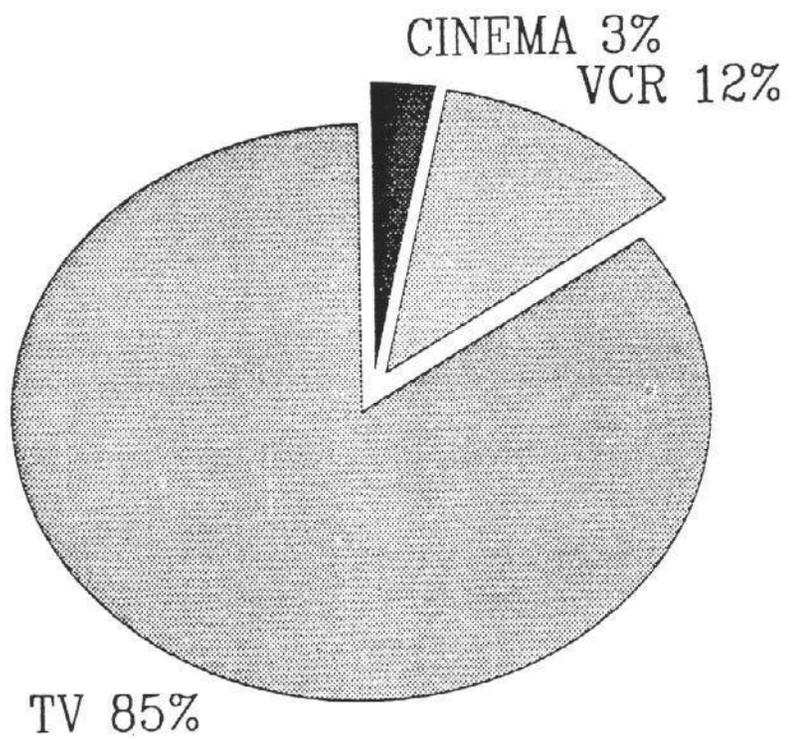
rilevazione: Germania
(intervistati)

d. 1.3
FREQUENZA DI FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)



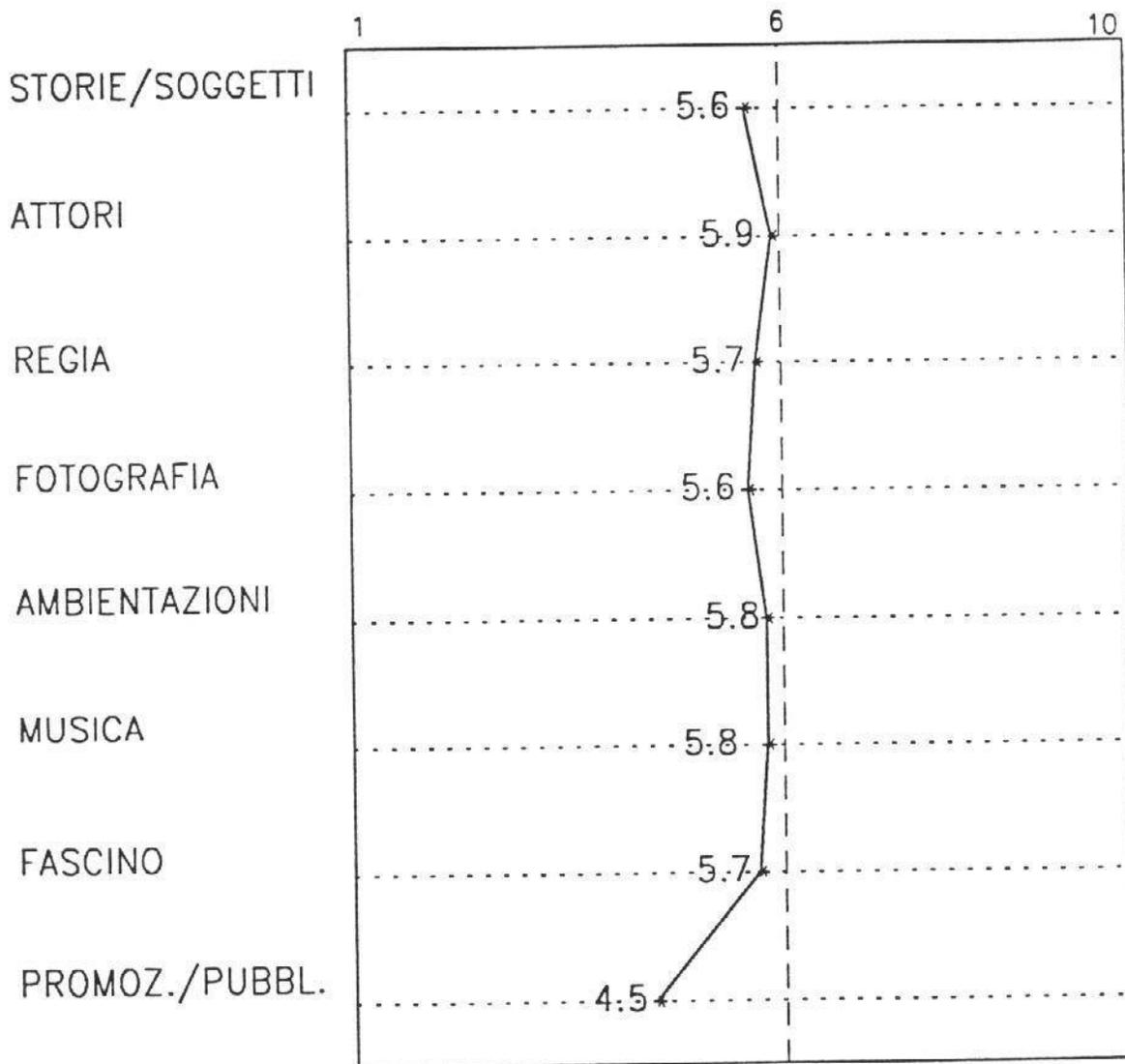
rilevazione: Germania

QUOTA DEI FILM VISTI NEI TRE CANALI



rilevazione: Germania
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN ITALIA

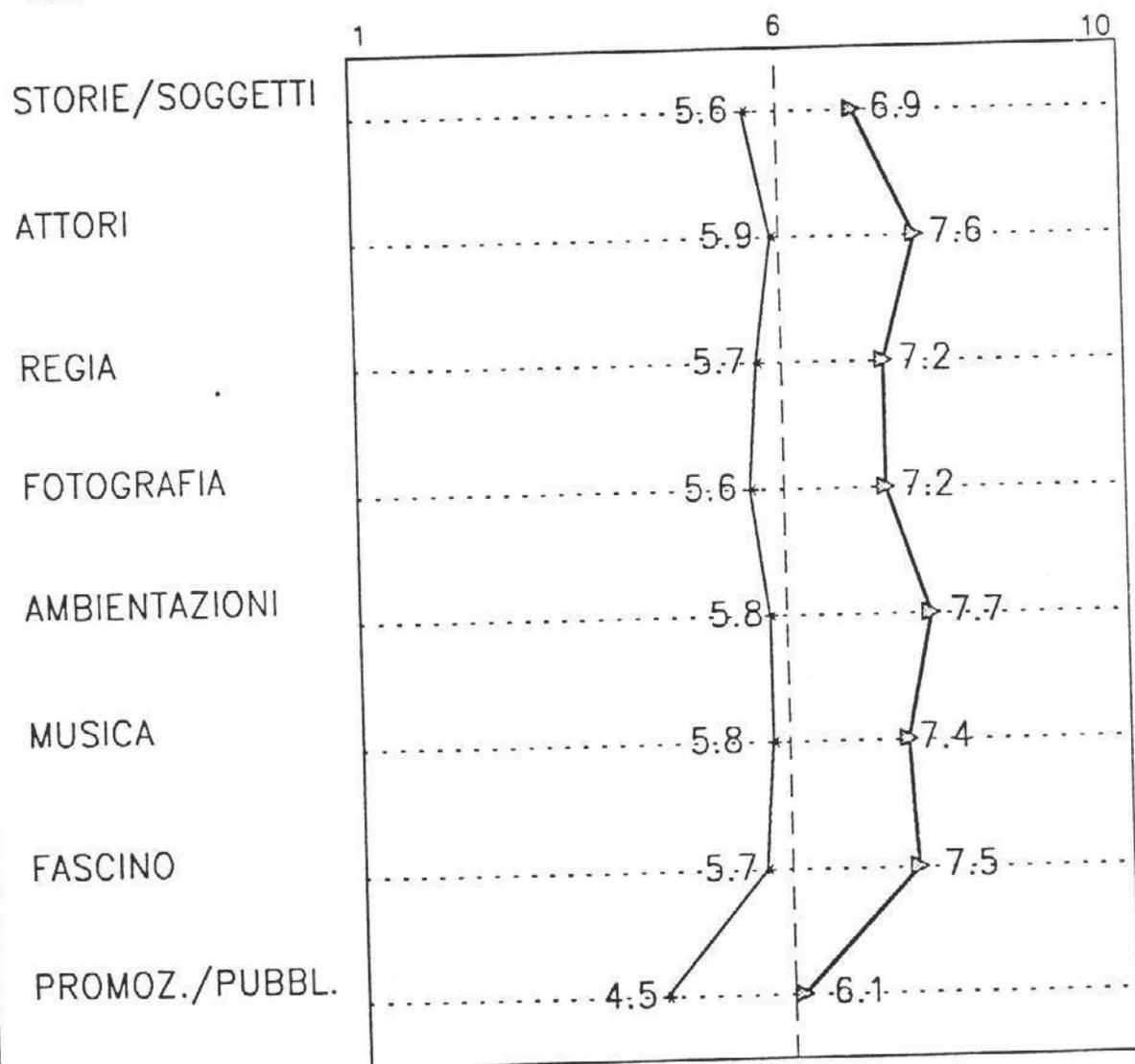


—* ITALIA

—▲ USA

rilevazione: Germania
(spettatori)

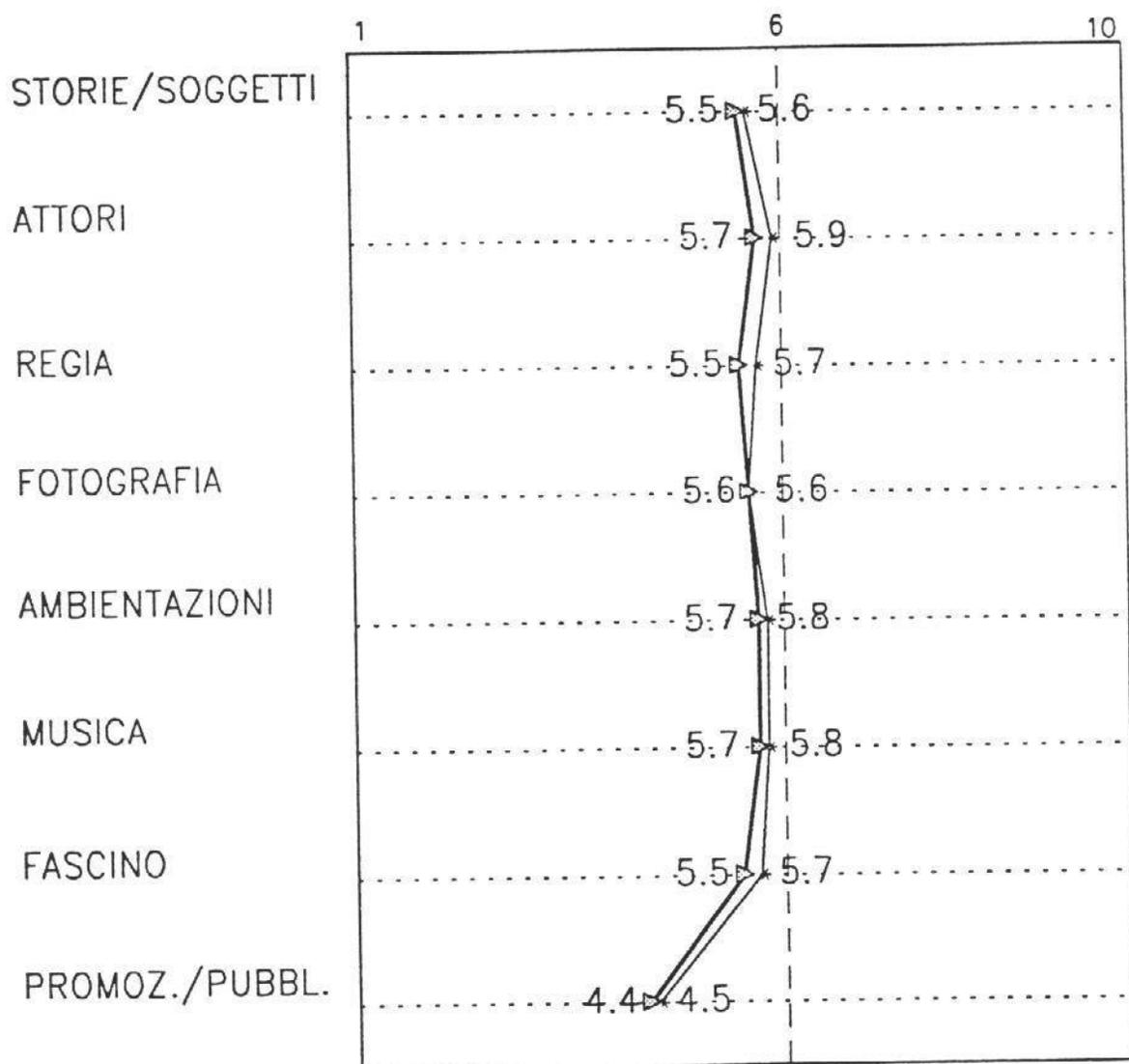
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN U.S.A



—*— ITALIA
—▲— REGNO UNITO

rilevazione: Germania
(spettatori)

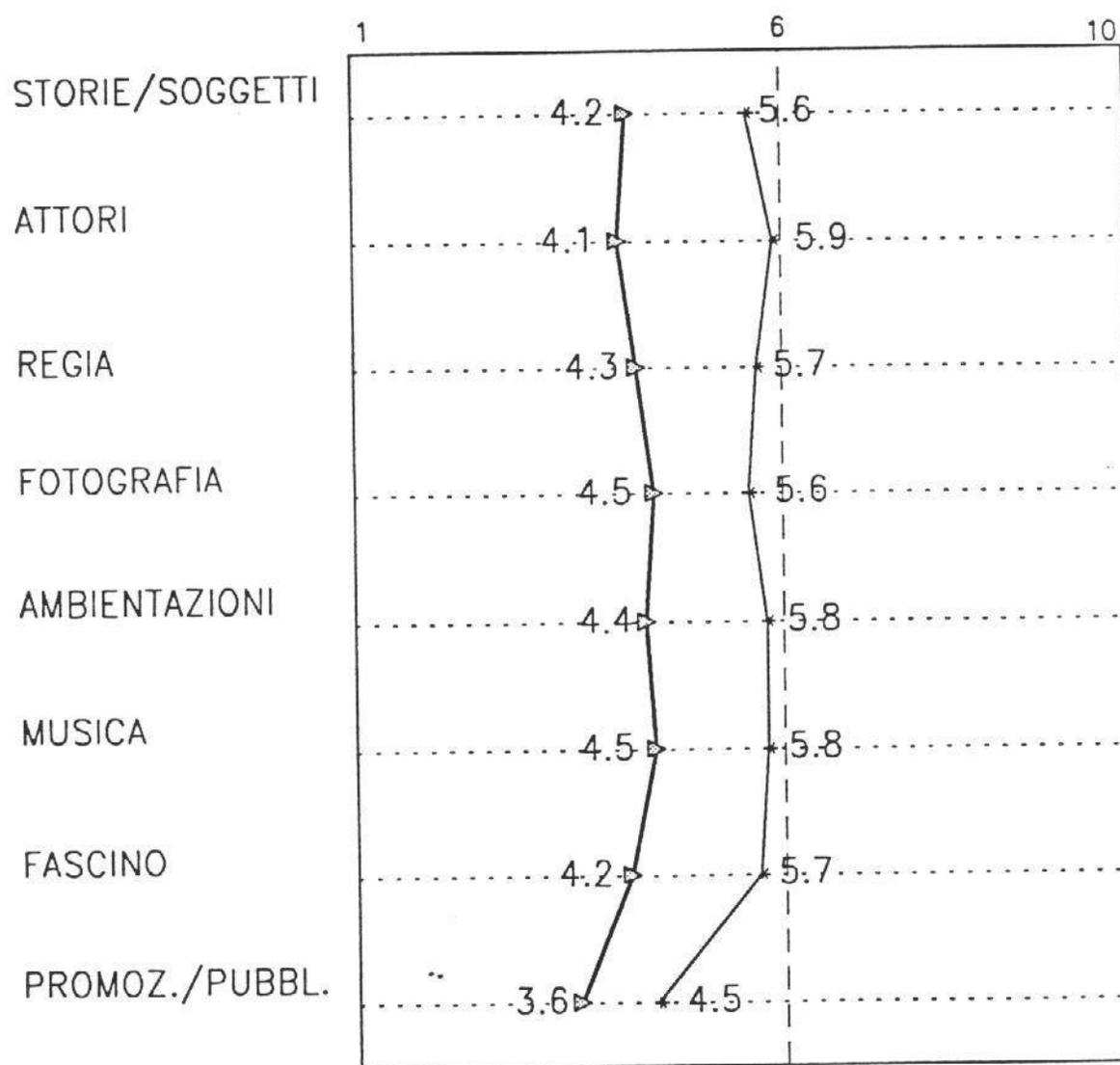
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI NEL REGNO UNITO



- +— ITALIA
- ▲— SPAGNA

rilevazione: Germania
(spettatori)

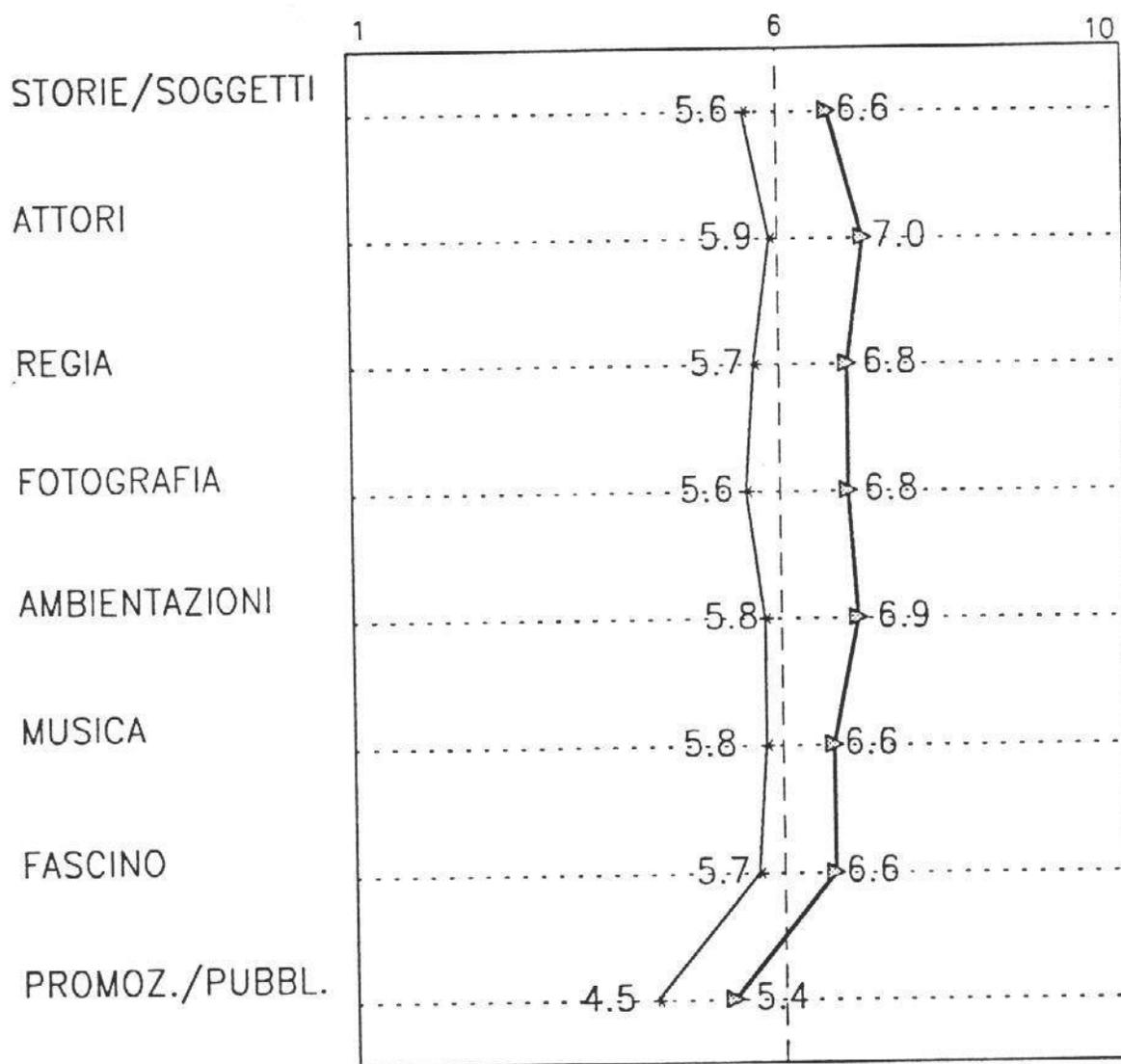
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN SPAGNA



- +— ITALIA
- △— GERMANIA

rilevazione: Germania
(spettatori)

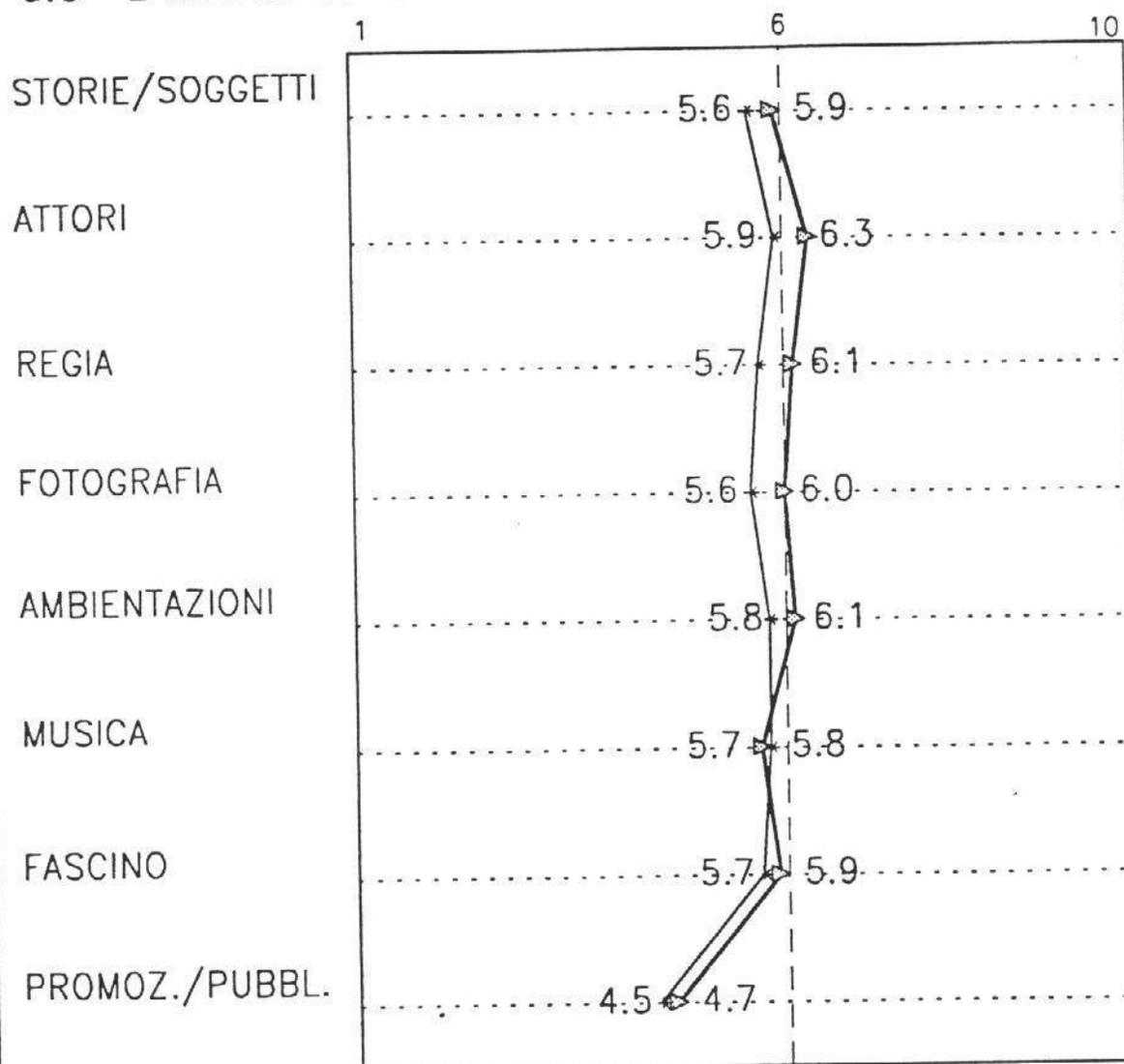
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN GERMANIA



—+ ITALIA
—▲ FRANCIA

rilevazione: Germania
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN FRANCIA



L'IMMAGINE DEL CINEMA ITALIANO
TRA GLI SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI
IN QUATTRO PAESI EUROPEI

INDAGINE ANICA

in collaborazione con la DOXA

4. Spagna

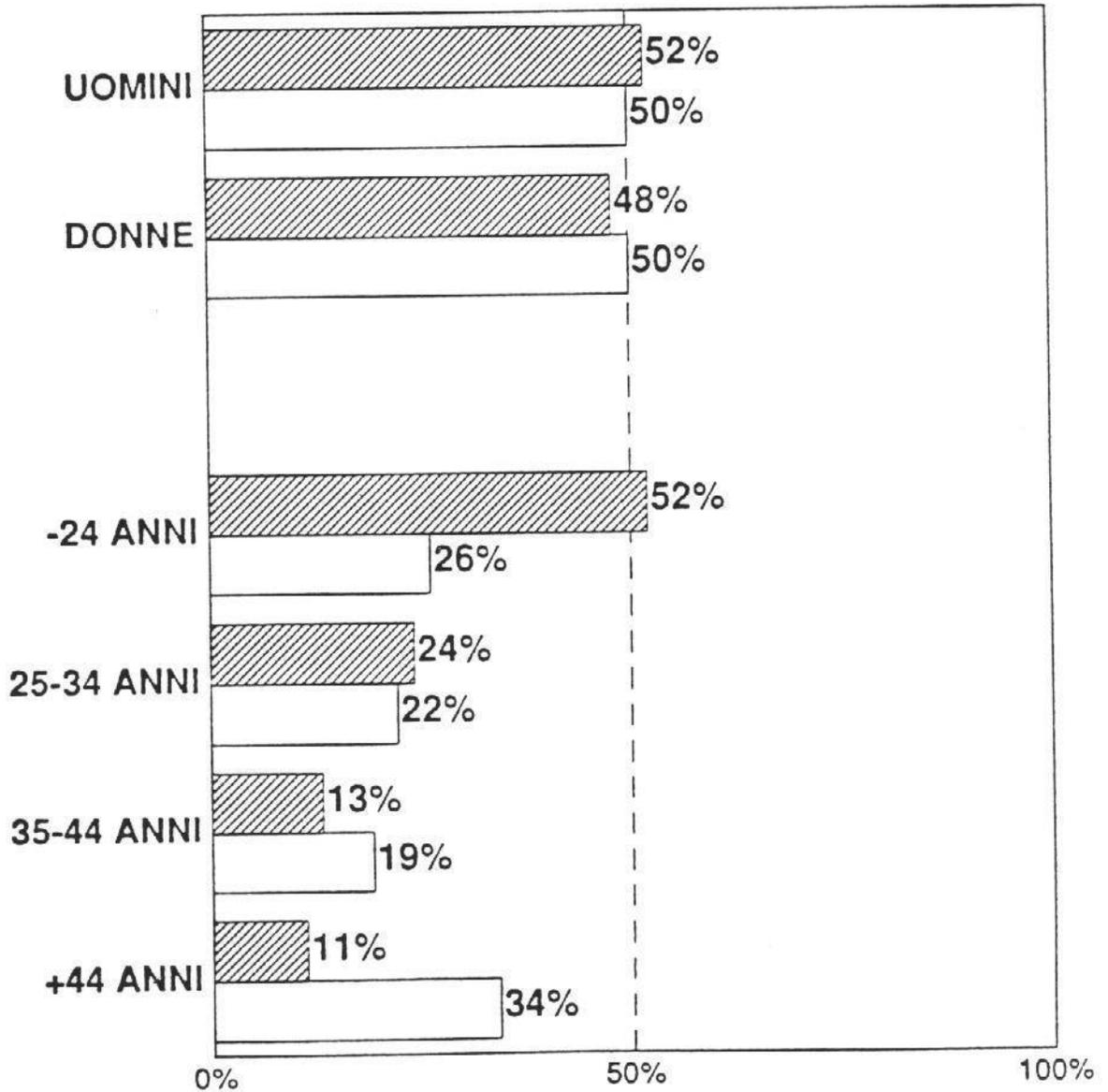
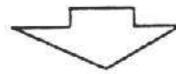
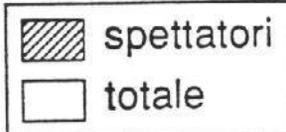
INTRODUZIONE

SINTESI DEI RISULTATI

d.1.1

GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

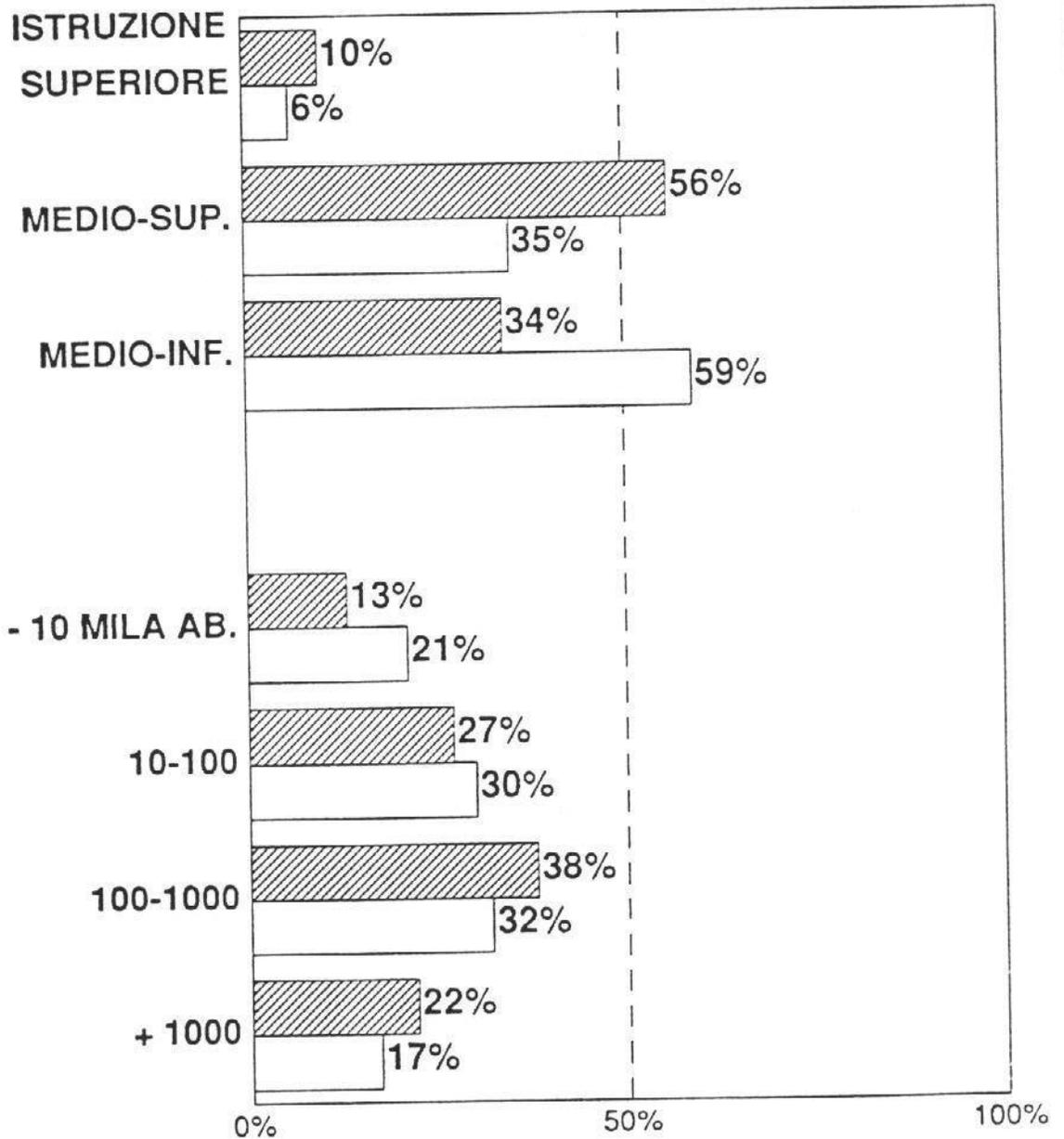
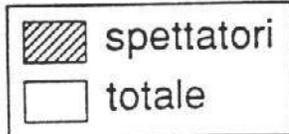
34% del campione



d.1.1

GLI SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

34% del campione

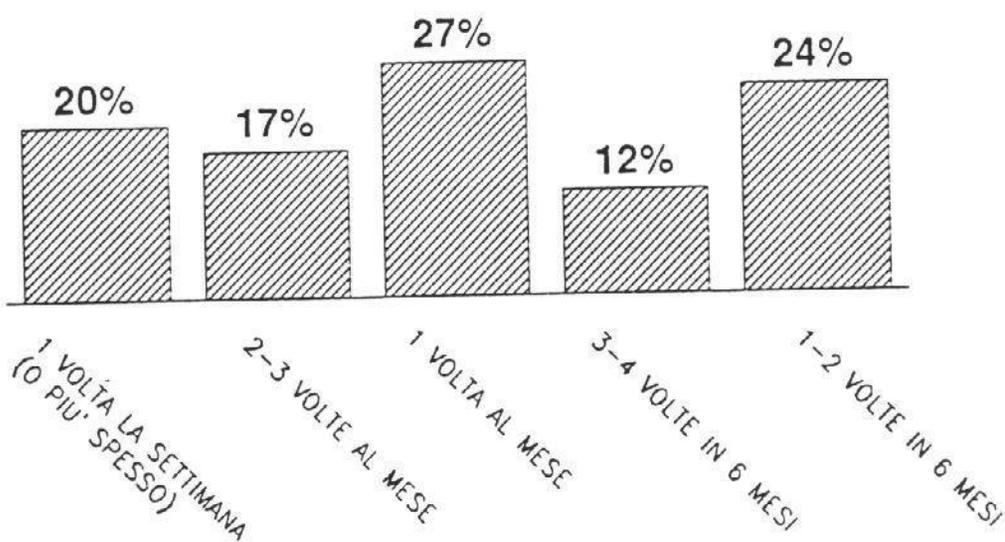


Rilevazione: Spagna
(spettatori)

d. 1.1
FREQUENZA AL CINEMA DEGLI
SPETTATORI CINEMATOGRAFICI

ASSIDUI

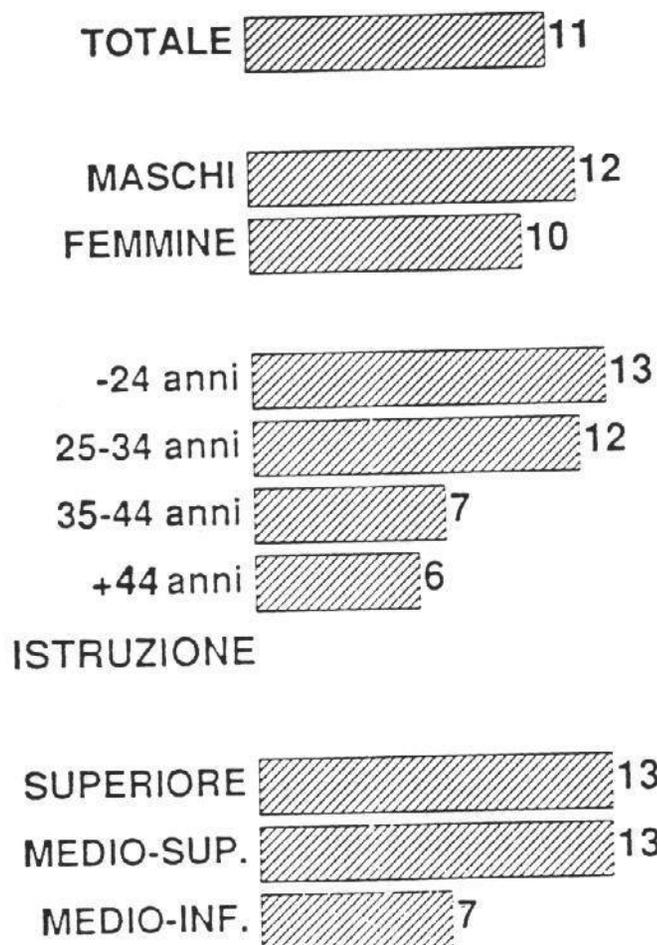
DEBOLI



VALORE MEDIO : 11 VOLTE IN 6 MESI

d.1.1

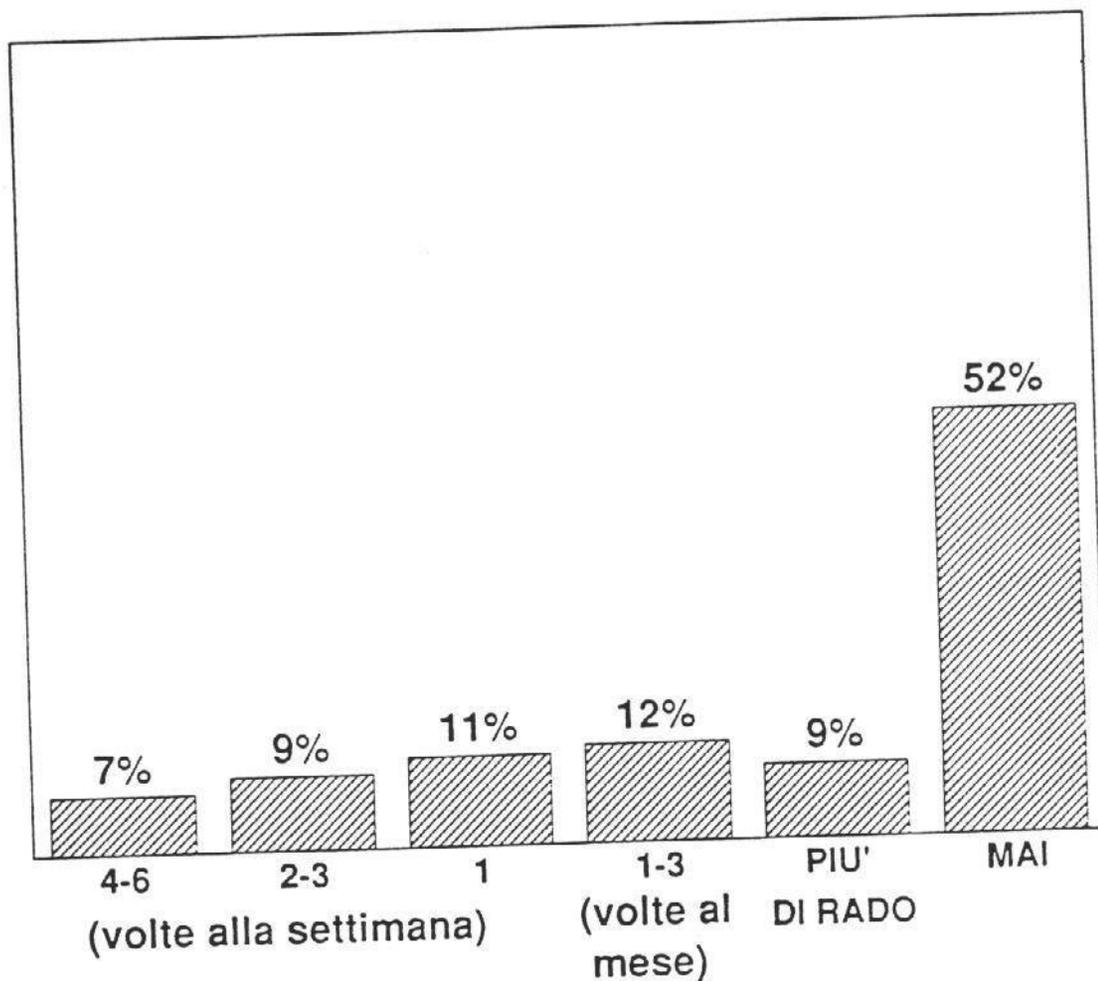
**NUMERO MEDIO DI FILM VISTI AL CINEMA
(negli ultimi 6 mesi)**



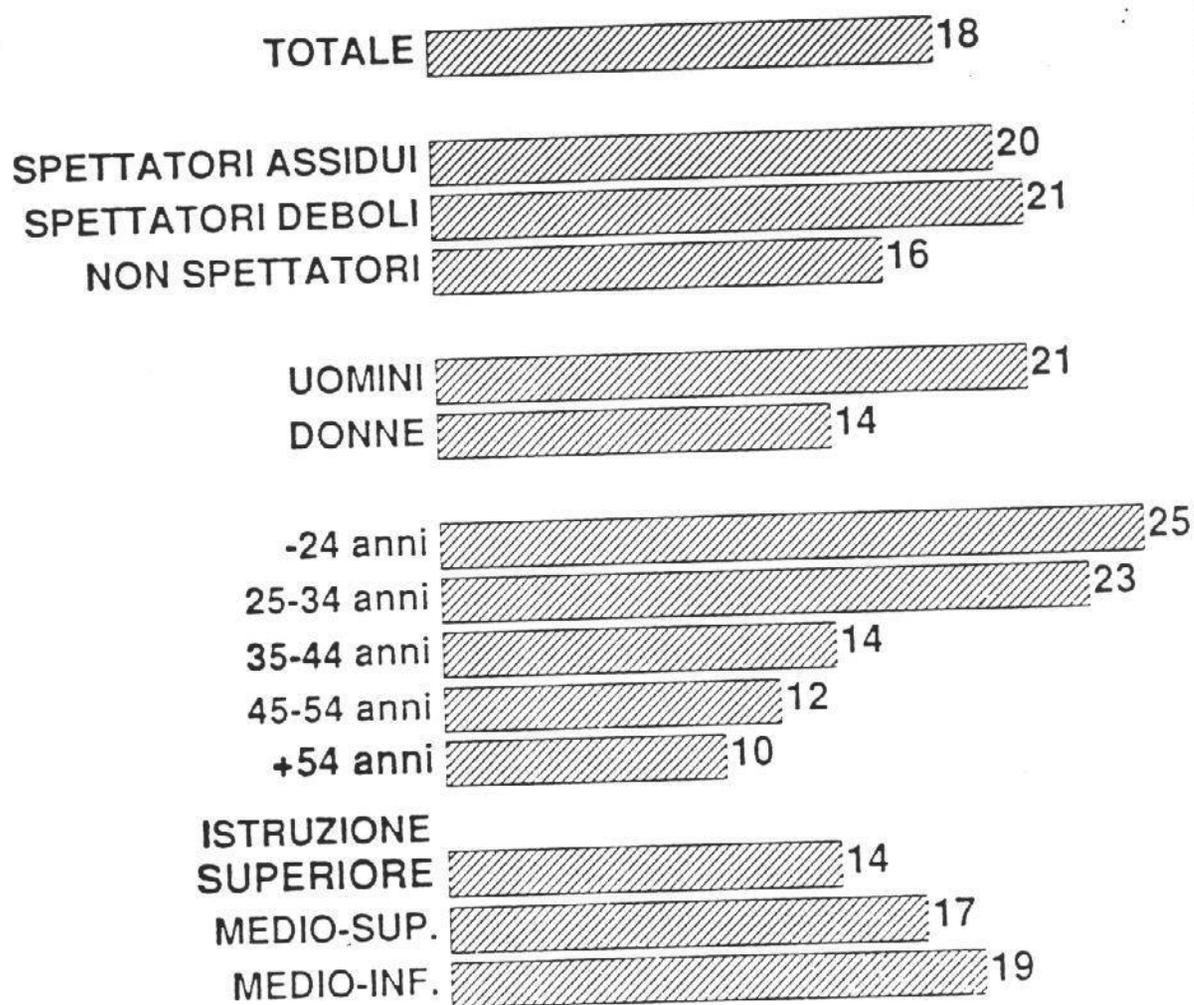
Rilevazione: Spagna
(intervistati)

d.1.3

**FREQUENZA DI FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)**

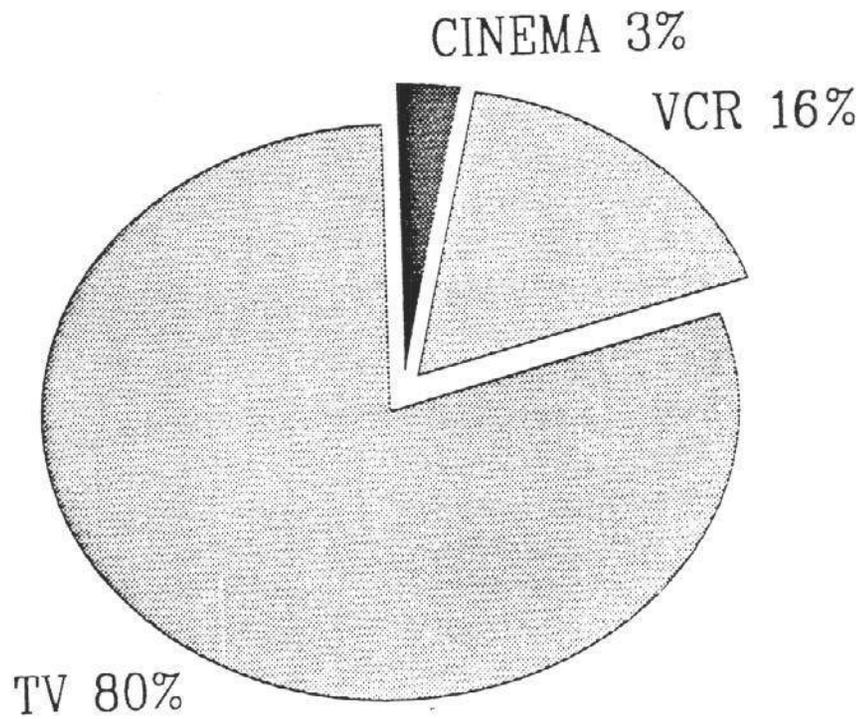


d.1.3
NUMERO MEDIO DI FILM VISTI
IN VIDEOCASSETTA (negli ultimi 6 mesi)



rilevazione: Spagna

QUOTA DEI FILM VISTI NEI TRE CANALI

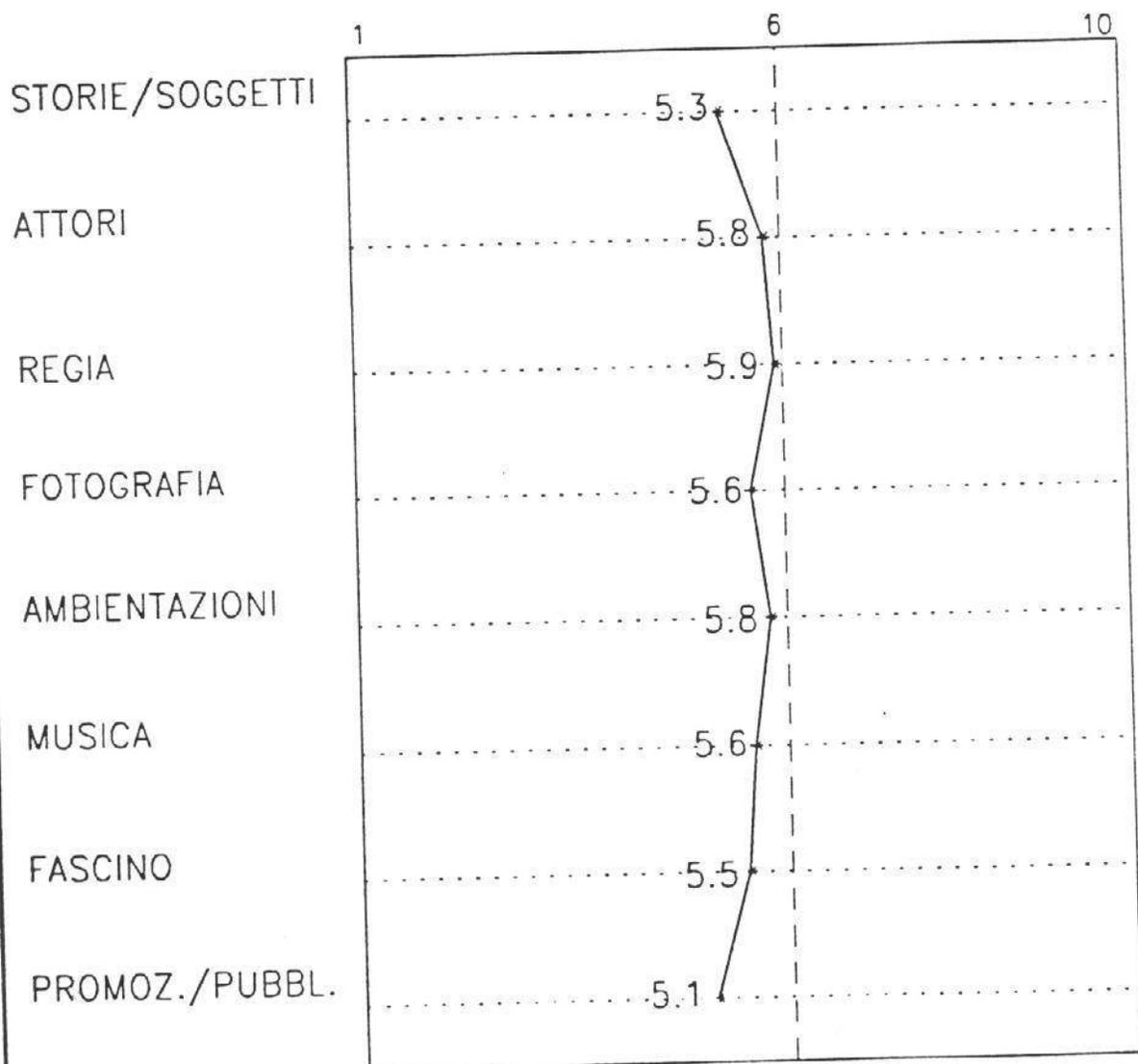


★ ITALIA

rilevazione: Spagna
(spettatori)

d.3

L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN ITALIA



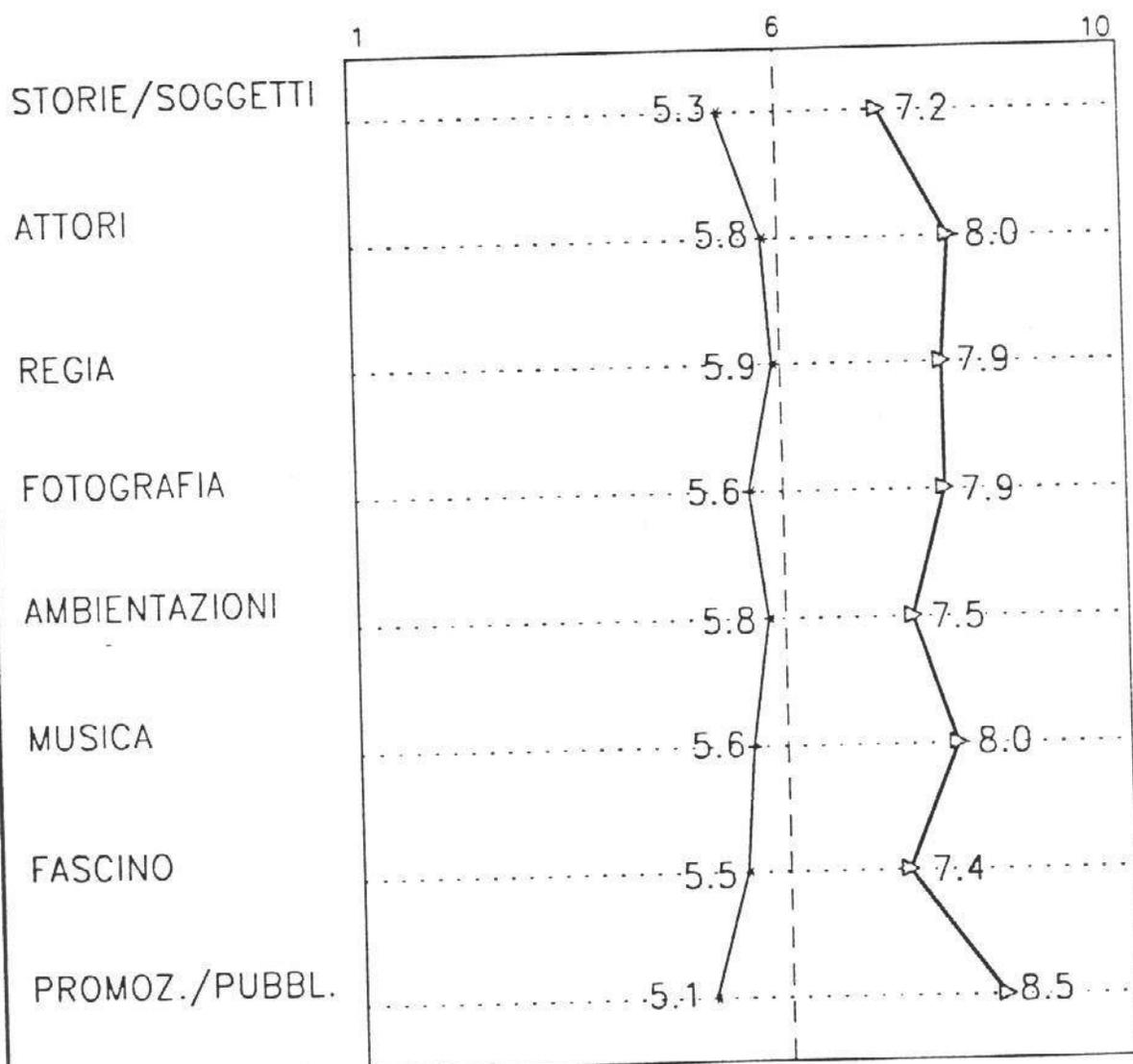
—*— ITALIA

—△— USA

rilevazione: Spagna
(spettatori)

d.3

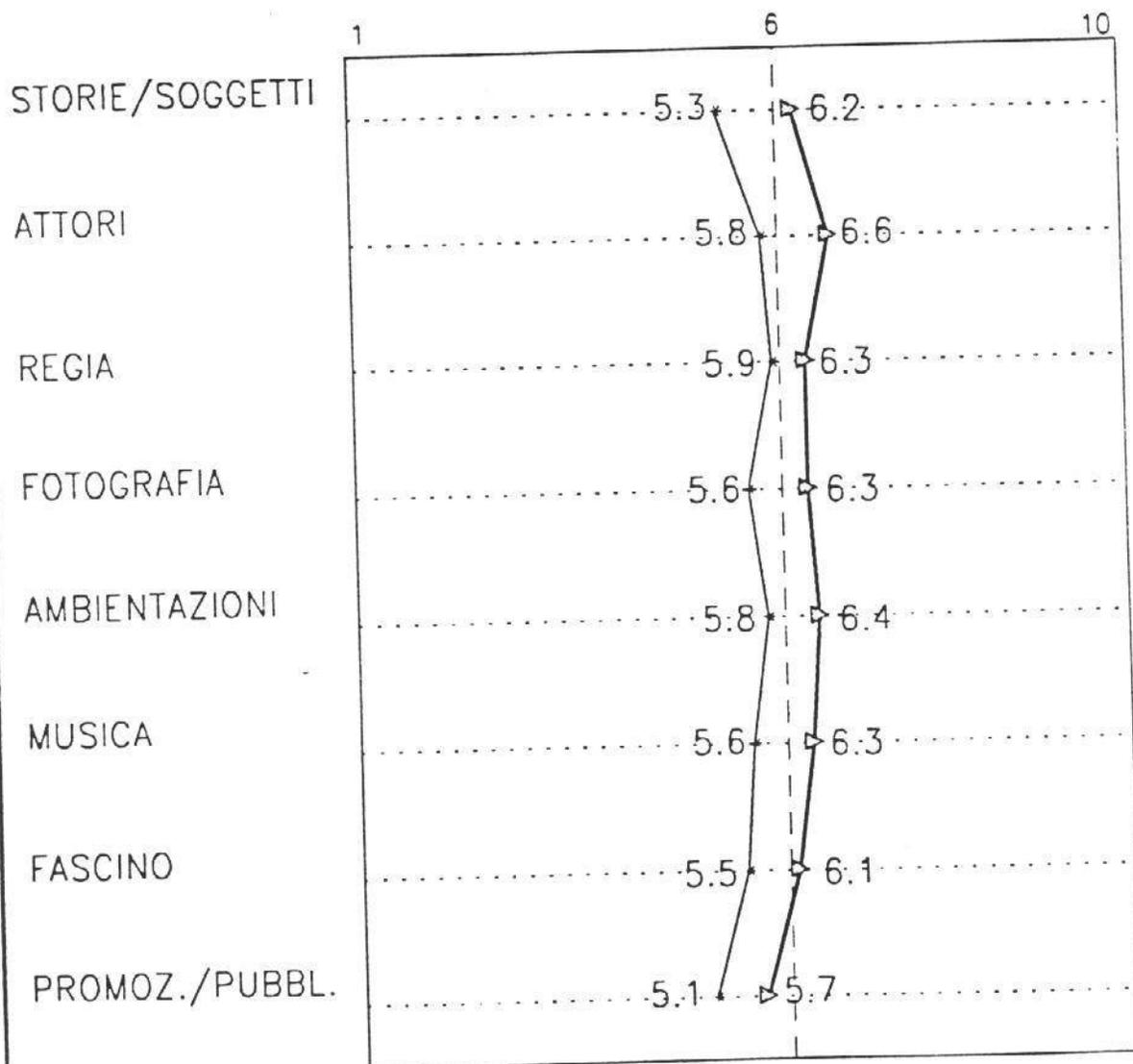
L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN U.S.A.



—* ITALIA
—△ REGNO UNITO

rilevazione: Spagna
(spettatori)

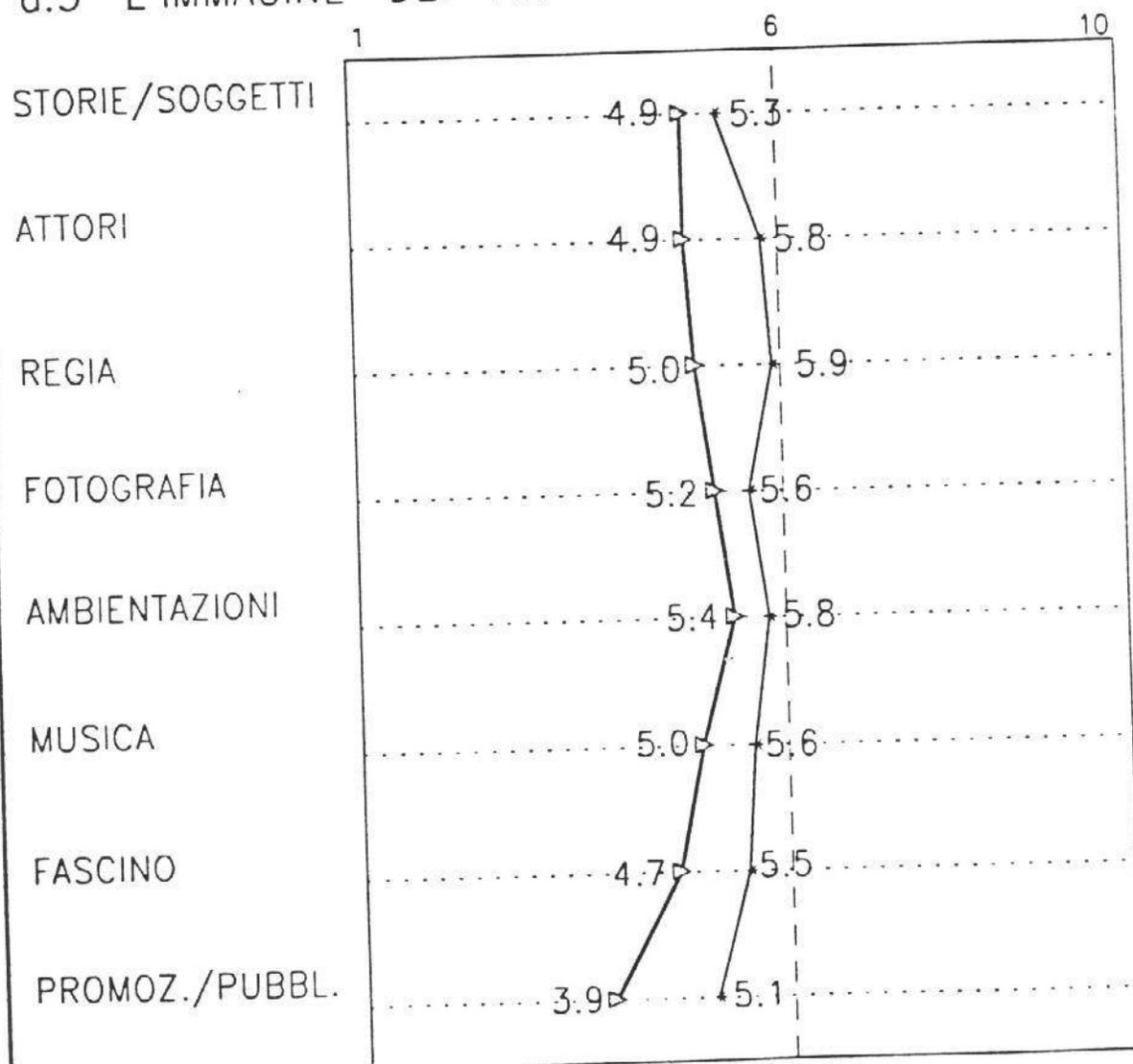
d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN REGNO UNITO



—*— ITALIA
—△— GERMANIA

rilevazione: Spagna
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN GERMANIA



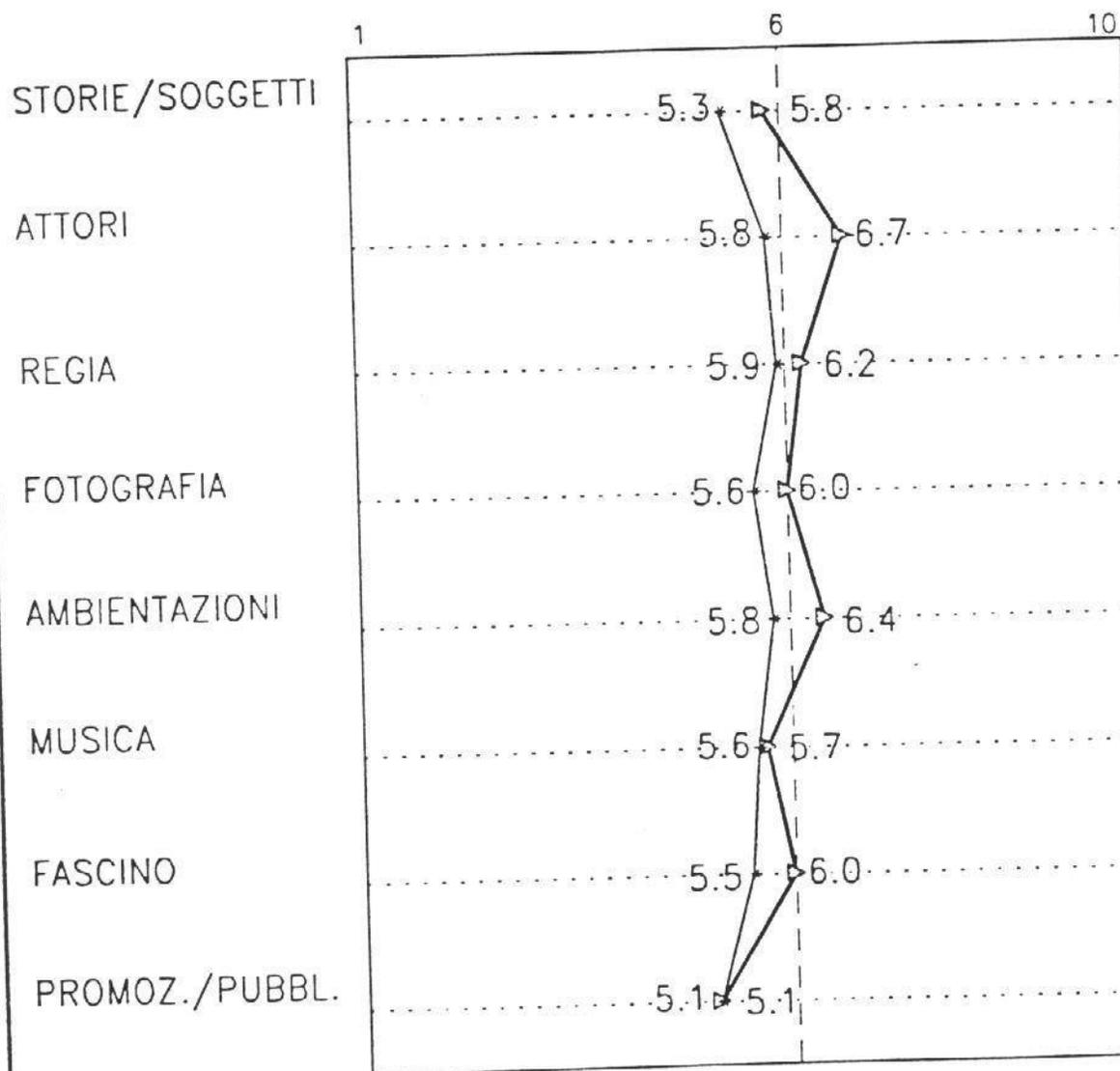
—•— ITALIA

—△— SPAGNA

d.3

rilevazione: Spagna
(spettatori)

L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN SPAGNA



—•— ITALIA
—△— FRANCIA

rilevazione: Spagna
(spettatori)

d.3 L'IMMAGINE DEI FILM PRODOTTI IN FRANCIA

