

**STUDIO PREVISIONALE SUI GUSTI
DEL PUBBLICO
CINEMATOGRAFICO**

A.N.I.C.A. 1988

**REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL
MINISTERO DEL TURISMO E SPETTACOLO**

PREMESSA

PREMESSA

1. Oggetto e obiettivi della ricerca

la DOXA ha effettuato su incarico dell'ANICA uno studio sperimentale diretto a verificare la possibilità di raccogliere, utilizzando la tecnica del sondaggio, dati per delineare un quadro dei gusti cinematografici attuali e, se possibile, delle tendenze.

2. Caratteristiche degli intervistati



Questo studio sperimentale è basato su 169 interviste. Essendo l'oggetto della ricerca costituito dal film, indipendentemente dal canale attraverso il quale arriva allo spettatore, la collettività di riferimento concettualmente può essere definita come quella dei fruitori di film, sia che essi vengano presentati al cinema, trasmessi dalla televisione o proposti in videocassetta.

Non disponendo, al momento dell'impostazione della ricerca, di dati descrittivi sufficientemente analitici di questa collettività, il campione di 169 intervistati è in realtà costituito da due campioni paralleli: quello dei frequentatori di sale cinematografiche e quello degli spettatori televisivi.

La scelta degli intervistati è stata operata dai rilevatori, ai quali erano state indicate le proporzioni fra alcune caratteristiche, quali: sesso, classi di età, livello di istruzione e, per la fruizione di film, una soglia di fruizione: almeno 1 film al mese negli ultimi 6 mesi, per la frequenza al cinema; almeno 2-3 film alla settimana per la visione televisiva.

Le interviste sono state assegnate in 48 comuni distribuiti nelle diverse zone geografiche.

Le tavole seguenti mostrano la distribuzione delle interviste in base alle caratteristiche suindicate:

FRUITORI DI FILM

	cinema	televisione
<u>sessu</u>		
- uomini	57,8	52,3
- donne	42,2	47,7
<u>età</u>		
- 15-24 anni	44,6	44,2
- 25-44 anni	45,8	40,7
- oltre 45	9,6	15,1
<u>zone geografiche</u>		
- nord-ovest	27,7	24,4
- nord-est	20,5	12,8
- centro	21,7	27,9
- sud	30,1	34,9
<u>ampiezza centri</u>		
- fino a 10.000 ab.	21,7	32,5
- 10.000/30.000 ab.	15,6	16,3
- 30.000/100.000 ab	19,3	15,1
- oltre 100.000 ab	43,4	36,1

3. Informazioni raccolte

Come si è detto all'inizio, in questa relazione si riferiscono i risultati di una ricerca a carattere sperimentale, per la quale non era possibile riferirsi a modelli o esperienze precedenti. Proprio per questo carattere di "sperimentazione", alla ricerca è stata assegnata una dimensione limitata, quella che di solito caratterizza le indagini pilota, dirette a verificare la fattibilità e l'efficienza di un questionario. Tuttavia, come accade con le indagini pilota, le limitate dimensioni rendono le indicazioni che emergono dalle interviste orientative, e pongono dei limiti nell'analisi dei dati (per i limiti di consistenza numerica dei sottogruppi).

Per la ricerca è stato utilizzato un questionario semi-strutturato, diretto a raccogliere 4 tipi di indicazioni:

a. dati di classificazione, non solo di tipo socio-demografico (sesso, età, livello di istruzione, zona geografica e tipo di comune di residenza), ma anche in termini di fruizione di film, cioè di frequenza di visione di film al cinema, e di ascolto televisivo (esposizione, preferenze in fatto di programmi).

Nelle tavole allegate alla sintesi dei risultati, le risposte alle domande del questionario sono state analizzate, oltre che in funzione dei consueti parametri socio-demografici, (sesso, età,

ecc.), anche in funzione di:

- la frequenza al cinema, in base alla quale gli intervistati sono stati classificati in: forti fruitori (almeno 12 film in 6 mesi), medi (almeno 3-4 film in 6 mesi) e deboli (meno di 1-2 film in 6 mesi, inclusi i "non so")

- l'esposizione alla TV, in base alla quale gli intervistati sono suddivisi in forti fruitori di tv (che guardano la tv almeno 3 ore al giorno) e medio-deboli (che guardano la tv meno di 3 ore al giorno)

- la lettura dei quotidiani di informazione (non sportiva), suddividendo gli intervistati in lettori (regolari o occasionali) e non lettori.

In qualche caso sarebbe stato preferibile suddividere gli intervistati in 3 gruppi, ma considerando il numero dei casi si è preferito optare per una partizione dicotomica.

b. indicazioni sul grado di attrazione per diverse caratteristiche /ingredienti di film (dom.2.1). Un primo approccio all'analisi delle tendenze di gusto è stato operato rilevando il grado di interesse/gradimento per 108 caratteristiche/ingredienti di film. Le caratteristiche proposte riguardano diversi aspetti: innanzitutto il contenuto narrativo dei film (i protagonisti, l'epoca e

l'ambiente della storia narrata); poi alcuni nuclei tematici ricorrenti (guerra, storie che raccontano fatti veri, storie di mafia, storie quotidiane, film di passione); inoltre gli atteggiamenti indotti sullo spettatore dai film (film che fanno...ridere molto, diventare un po' tristi, stare con il fiato sospeso..); infine i ritmi della narrazione (film lunghi, film brevi, film con molti dialoghi...) e i valori trasmessi (film in cui alla fine vengono premiati i buoni, oppure i cattivi, ecc.).

Le caratteristiche proposte sono state concepite in un certo senso come degli "ingredienti" di tipi di film diversi. Ciò è confermato dai risultati di un'analisi fattoriale operata su queste caratteristiche, che ha messo in evidenza che esse si aggregano in fattori, che in un certo senso esprimono "componenti" di film, come l'azione, la paura, l'amore, la musica e la danza, e così via. (v. par.4 - Un'analisi fattoriale applicata alle caratteristiche dei film).

Alcune di queste caratteristiche/ingredienti sono state utilizzate anche come variabili originarie per la classificazione degli intervistati in gruppi o cluster (cluster analysis). Il trattamento di queste variabili con un programma di clusterizzazione mostra che teoricamente è possibile, a partire dal gradimento per caratteristiche dei film, raggruppare gli intervistati in gruppi con interessi e gusti omogenei. L'elaborazione attuale mostra però dei limiti nella capacità di interpretazione dei dati, attribuibili non solo alle limitate dimensioni del campione nè solo

alla possibile incompletezza della lista di caratteristiche/ingredienti , ma anche alla tendenziale disaggregazione dei gusti del pubblico, e alla tendenziale assenza di generi filmici pre-strutturati.

Sulla base di queste caratteristiche sono stati formati 5 gruppi: teoricamente su campioni più ampi si potrebbe pensare ad un numero più ampio di gruppi, con qualche vantaggio nella coesione interna ai gruppi e nella differenziazione esterna (rispetto agli altri gruppi).

c. indicazioni sul livello di gradimento per una serie di film
(dom.2.2a)

Un altro approccio all'analisi dei gusti cinematografici è costituito dalla rilevazione del livello di interesse/attrazione per un'ampia serie di film.

Sono stati infatti proposti agli intervistati 100 titoli di film, accompagnati dall'indicazione dei principali interpreti, del regista, del genere e da una breve descrizione della trama.

(v. all. 2).

Gli intervistati sono stati invitati a leggere la breve descrizione del film e ad esprimere, con un punteggio da 1 a 10, il livello di gradimento (La domanda è stata posta nei termini seguenti: "Per ciascun film mi dica quanto le piacerebbe vederlo")

La scelta dei film è stata fatta con la consulenza del prof. Francesco Casetti, in modo che i film proposti costituissero una buona gamma di tipi (per epoca di produzione, nazionalità, genere, successo, ecc.)

La descrizione delle trame dei film, curata dall'equipe del prof. Casetti, obbedisce alla regola di una presentazione "fattuale", il più possibile "omogenea" nello stile della comunicazione e nella lunghezza per tutti i film proposti.

Questa descrizione mette in luce sistematicamente per ogni film il tipo di protagonista e di vicenda narrata, e il tono della narrazione.

Sulla base delle indicazioni della ricerca, si può concludere che è possibile utilizzare questa tecnica per rilevare il livello di gradimento e di interesse per i film. Sarebbe quindi possibile, in prospettiva, creare una sorta di "monitoraggio" dell'interesse e del gradimento per i film che via via vengono prodotti, utilizzando indagini campionarie più ampie e rappresentative del pubblico, che consentano un'analisi dei dati in funzione sia dei parametri socio-demografici che di altri parametri (ad esempio di una tipologia di "fruizione" del film).

Un obiettivo secondario di quest'area di ricerca era quello di verificare la possibilità di utilizzare le risposte (punteggi) relative a ciascun film come variabili per analisi statistiche



multivariate (analisi fattoriale), che potessero mettere in luce fattori di aggregazione fra i film in categorie capaci di esprimere indirettamente tendenze e gusti cinematografici.

Anche se vi è un margine di incertezza, dovuto ancora una volta ai limiti del campione a disposizione (per il rapporto tra numero di casi e numero di variabili, cioè di film considerati), l'analisi fattoriale sembra smentire la possibilità di aggregazione dei film in categorie o gruppi coerenti.

Ciò può essere dovuto in parte al fatto che ogni film, pur appartenendo ad un genere o tipo, non è mai un tipo "puro": in esso convivono all'interno più "tipi" o "caratteristiche" diverse. Questo può spiegare infatti perchè i film finiscono per appartenere, talvolta in misura quasi equivalente, a più fattori/categorie, che divengono pertanto degli aggregati incoerenti.

In parte ciò può essere dovuto al fatto che anche gli individui, che sono la fonte dei punteggi ottenuti da ciascun film, non hanno gusti univoci, ma complessi: in cui cioè convivono interessi e aspettative diversi (allo stesso individuo possono piacere più film, anche nella stessa misura).

d. indicazioni sul livello di gradimento per 100 attori.

Infine, è stato utilizzato un terzo approccio, costituito dall'analisi dei gusti in fatto di attori.

Gli intervistati sono stati infatti invitati ad esprimere il proprio gradimento/attrazione, (sempre utilizzando un punteggio da 1 a 10), su 100 attori.

La scelta degli attori è stata operata dall'equipe del prof. Francesco Casetti ed ha portato alla formazione di una lista comprendente: 10 star storiche (di cui 6 uomini e 4 donne), 64 attori affermati (di cui 42 uomini e 22 donne), 10 attori emergenti (di cui 6 uomini e 4 donne); 10 caratteristi (di cui 6 uomini e 4 donne); 6 attori di provenienza televisiva. Si è tenuto conto inoltre di un certo equilibrio tra attori italiani e attori stranieri (non solo americani), e tra attori solitamente impegnati in ruoli comici e attori solitamente impegnati in ruoli drammatici.

Sulla possibilità di utilizzare gli attori per un monitoraggio delle preferenze e dei gusti cinematografici, valgono indicazioni analoghe a quelle espresse per i film: sia sulla possibilità di rilevare il gradimento/attrazione e di verificarne le variazioni di livello nei diversi segmenti di pubblico (i giovani, i colti, i frequentatori di cinema, ecc), sia sui limiti di un utilizzo degli attori come variabili per la ricerca di fattori di aggregazione.

4. FASI DELLA RILEVAZIONE

Le interviste sono state effettuate tra il 13.5 e il 24.5 1988, da 47 intervistatori in 48 comuni.

La rilevazione è stata preceduta da una fase pilota, basata su 9 interviste, destinate a verificare la "fattibilità" della ricerca, con particolare riguardo alla durata. Sulla base delle interviste pilota venne stabilito un "monte limite informazioni", relativo soprattutto al numero di film e di attori "sopportabile" per gli intervistati, stabilito in circa 100 items per ogni categoria (caratteristiche, film, attori).

La durata delle interviste, nella versione definitiva del questionario, è stata in media di 57 minuti (28% delle interviste hanno però avuto una durata superiore a 66 minuti).

5. PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

I risultati della ricerca sono contenuti in un volume di tavole statistiche, in cui vengono presentate, domanda per domanda, le risposte degli intervistati espresse sotto forma di frequenze, percentuali e punteggi medi.

Nella relazione che segue vengono presentati e commentati i ri-

sultati più significativi.

In allegato vengono riprodotti il questionario e il materiale messo a disposizione degli intervistati per rispondere alle domande.

SINTESI DEI RISULTATI

1. QUALCHE DATO SULLA FRUIZIONE DI FILM DEGLI INTERVISTATI

Le domande della sezione 1 del questionario (dom.1.1/1.14) erano dirette a raccogliere da un lato elementi per una classificazione degli intervistati in funzione dell'esposizione ai film (nei diversi canali: cinema, televisione, videocassetta) e dall'altro a raccogliere qualche indicazione sulle aspettative e le reazioni nei riguardi dell'ultimo film visto al cinema (per un primo approccio all'analisi delle motivazioni che accompagnano la scelta di un film).

1.1 - Frequenza di fruizione del film (al cinema, alla televisione, in videocassetta)

La prima domanda (dom.1.1) riguardava la frequenza al cinema, negli ultimi 6 mesi.

Gli intervistati hanno dichiarato di essere andati al cinema in media 7 volte in 6 mesi. La media dei film visti al cinema è più elevata tra gli uomini, tra i giovani e gli adulti fino a 44 anni, tra gli intervistati con un livello di istruzione superiore, nei grandi centri e al Nord, tra i deboli fruitori di televisione, ma soprattutto fra i forti frequentatori al cinema.

La frequenza al cinema risulta piuttosto stabile tra tutti i 5

gruppi tipologici: infatti il numero di film visti negli ultimi 6 mesi dai 5 gruppi di intervistati oscillano di +/- 1 intorno alla media.

Dom.1.1 - In questi ultimi 6 mesi Lei è andato al cinema?
(se "sì") Ogni quanto tempo è andato al cinema negli ultimi 6 mesi?

Tav.1.1 - Numero medio di film visti al cinema

TOTALE 7

SESSO:

- maschi 8

- femmine 6

ETA':

- fino a 24 anni 7

- da 25 a 44 anni 8

- più di 44 anni 4

ISTRUZIONE:

- superiore 9

- media/elementare 6

ITALIA:

- settentrionale 8
- centro/meridionale ... 7

COMUNI:

- fino a 10.000 ab. 6
- da 10 a 100.000 ab.... 7
- oltre 100.000 ab..... 8

FRUITORI AL CINEMA:

- forti..... 17
- medi 5
- deboli 0

ASCOLTATORI TELEVISIVI:

- forti 6
- medi/deboli 9

GRUPPI TIPOLOGICI

- T1 - i romantici 8
- T2 - gli ipercritici.. 7
- T3 - gli onnivori 7
- T4 - fantascienza e
mistero..... 6
- T5 - azione e forza... 8

Gli intervistati hanno dichiarato di essere andati al cinema per l'ultima volta circa un mese prima dell'intervista. La media è sostanzialmente stabile (con oscillazioni di +/- 3-4 punti), eccetto che in funzione dell'età: l'intervallo intercorso rispetto all'ultimo spettacolo cinematografico è molto maggiore (42 giorni) tra le persone di oltre 44 anni (dom.1.2)

In media negli ultimi 6 mesi gli intervistati avrebbero assistito a 78 film alla televisione.

La media dei film visti alla televisione è pressochè stabile tra uomini e donne, si abbassa tra gli adulti di 25-44 anni, si alza sensibilmente tra le persone con istruzione più modesta, che vivono nell'Italia meridionale e nei comuni tra i 10 e i 100 mila abitanti.

Gli intervistati classificati come forti fruitori (cioè ascoltatori) televisivi indicano un numero medio di 100 film, i deboli ne indicano 57.

Una tendenza opposta si rileva in funzione della frequenza al cinema: i forti spettatori cinematografici indicano un numero medio di film visti alla tv più basso (61) di quello dichiarato dai deboli spettatori cinematografici (90) (dom.1.3)

Dom.1.3 - In questi ultimi 6 mesi Lei ha guardato dei film trasmessi dalla televisione? (se "sì") Ogni quanto tempo ha guardato un film trasmesso dalla televisione negli ultimi 6 mesi?

Tav.1.3 - Numero medio di film visti alla televisione, in 6 mesi

TOTALE	78
SESSO:	
- maschi	78
- femmine	77
ETA':	
- fino a 24 anni	86
- da 25 a 44 anni	69
- più di 44 anni	77
ISTRUZIONE:	
- superiore	63
- media/elementare	93
ITALIA:	
- settentrionale	72
- centro/meridionale ..	82



COMUNI:

- fino a 10.000 ab.	70
- da 10 a 100.000 ab....	90
- oltre 100.000 ab.....	73

FRUITORI DI CINEMA:

- forti.....	61
- medi	79
- deboli	90

ASCOLTATORI TELEVISIVI:

- forti	100
- medi/deboli	57

GRUPPI TIPOLOGICI

- T1 - i romantici.....	63
- T2 - gli ipercritici..	47
- T3 - gli onnivori.....	89
- T4 - fantascienza e mistero.....	80
- T5 - azione e forza ..	92

L'alta frequenza di ascolto dei film trasmessi alla televisione trova conferma anche nella distanza rispetto all'intervista dell'ultimo film visto alla televisione che è di 4 giorni in media.
(tav. 1.4)

La visione di un film in videocassetta è bassa. In media gli intervistati hanno visto 5 film in 6 mesi, con qualche differenza in funzione dell'età (sembra un consumo giovanile o da giovani adulti), del tipo di centro (c'è una punta, da verificare su campioni più ampi, nei centri medi) (v.tav.1.5)

La distanza dell'ultimo film in videocassetta rispetto all'intervista (che in media è di 36 giorni), conferma il fatto che si tratta di un fenomeno ancora non molto rilevante (anche per la penetrazione ancora limitata del videoregistratore) (dom.1.6)

In media, considerando tutti i possibili canali di un film (cinema, televisione, videocassetta) gli intervistati hanno dichiarato di aver visto in media 4,5 film alla settimana (dom.1.7)

I forti fruitori di cinema indicano un numero medio complessivo di film visti inferiore ai medi e ai deboli spettatori cinematografici.

I forti spettatori televisivi indicano un numero medio complessivo di film visti più elevato.

1.2 - L'ultimo film visto al cinema

Le domande 1.8 ... 1.14 riguardavano l'ultimo film visto al cinema, e ne rilevavano il ricordo delle caratteristiche (titolo, attori principali, ecc.). Si tratta di domande che potenzialmente potrebbero offrire indicazioni interessanti, ma presupporrebbero una base di casi più ampia, che consenta di incrociare il livello di gradimento e le insoddisfazioni con i generi, e i generi e le caratteristiche dei film con le caratteristiche degli intervistati.

Quasi tutti gli intervistati (85%) ricordavano il titolo dell'ultimo film visto al cinema. Il ricordo è meno preciso tra i deboli fruitori di film al cinema e tra i forti ascoltatori televisivi.

Dom. 1.8 - Ricorda l'ultimo film che ha visto al cinema? (se "sì") Ricorda il titolo? Gli attori principali? Il regista? La nazionalità?

Tav.1.8 - Quanti ricordano il titolo dell'ultimo film visto al cinema

TOTALE..... 85

SESSO

- maschi.....	86
- femmine.....	84

ETA'

- fino a 24 anni	89
- da 24 a 44 anni	84
- oltre 44 anni	76

ISTRUZIONE

-superiore.....	90
- medio-inferiore	80

ITALIA

- settentrionale	86
- centro-meridio nale.....	84

AMPIEZZA CENTRI

- fino a 10 mila abitanti.....	79
- da 10 a 100 mila abitanti.....	87
- oltre 100 mila abitanti.....	87

SESSO

- maschi..... 86
- femmine..... 84

ETA'

- fino a 24 anni 89
- da 24 a 44 anni 84
- oltre 44 anni 76

ISTRUZIONE

-superiore..... 90
- medio-inferiore 80

ITALIA

- settentrionale 86
- centro-meridio
nale..... 84

AMPIEZZA CENTRI

- fino a 10 mila
abitanti..... 79
- da 10 a 100 mila
abitanti..... 87
- oltre 100 mila
abitanti..... 87

GRUPPI TIPOLOGICI

- T1 - romantici...	83
- T2 - ipercritici.	93
- T3 - onnivori....	85
- T4 - fantascienza e mistero ..	82
- T5 - azione e for- za	88

Dal titolo è stato possibile risalire, nella maggior parte dei casi, al genere e alla nazionalità del film.

Emergono due generi prevalenti: il film drammatico (41% degli ultimi film visti) e la commedia (24% degli ultimi film visti).

Avevano visto un film drammatico più spesso della media gli intervistati classificati come "romantici" (48%) e gli ipercritici (50%). Avevano visto una commedia più spesso gli intervistati interessati alla fantascienza e al mistero (35%).

Dei 144 ultimi film visti al cinema di cui si conosce il titolo, 69% dei film erano di nazionalità straniera, 31% di nazionalità italiana. Questo rapporto tra film italiani e stranieri è piuttosto stabile, nei diversi gruppi, con una punta per i film italiani tra gli intervistati del gruppo 5 (che hanno visto un film italiano nel 43% dei casi).

Il ricordo degli attori risulta piuttosto incerto: oltre metà (54%) degli intervistati non ricordavano gli attori dell'ultimo film visto al cinema (e questa percentuale sale al 64% tra i deboli frequentatori del cinema). Il ricordo degli attori è più basso tra gli ipercritici (71) e tra gli "onnivori" (62%).

Il ricordo del regista è ancora più limitato: 30% ricordavano il nome del regista del film (13% dei deboli frequentatori cinematografici). La percentuale di intervistati che ricordano il regista risulta piuttosto stabile in tutti i gruppi tipologici.

75% degli intervistati sono invece in grado di indicare la nazionalità del film. Come sempre sono più informati e precisi i forti spettatori cinematografici rispetto ai medi ma soprattutto ai deboli (solo 51% di costoro ricordavano la nazionalità del film). In funzione dei gruppi tipologici non si rilevano differenze molto marcate.

Partendo dall'ipotesi che il livello di ricordo esprima indirettamente il grado di importanza dei diversi elementi considerati, potremmo dire che essi si collocano nel seguente ordine discendente di importanza: il titolo, la nazionalità, gli attori, il regista (dom.1.8).

Tav. 1.8 - Quanti ricordano...

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"F"	"M"	"D"
- gli attori	46	55	29	38	44	58	49	51	36
- il titolo	85	83	93	85	82	88	100	91	64
- la nazionalità	75	76	71	72	76	81	92	82	51
- il regista	30	31	29	28	29	31	43	33	13

Dell'ultimo film visto al cinema, è piaciuta soprattutto la trama, l'argomento (49%), gli elementi formali (ambientazione, scenografia, regia, fotografia, colonna sonora), (41%); la recitazione, gli attori (13%). 21% non hanno apprezzato niente in particolare (o non ricordavano particolari aspetti gradevoli).

Gli adulti oltre i 44 anni e i deboli spettatori cinematografici segnalano meno spesso degli altri aspetti positivi, ma ciò sembra esprimere più un minore coinvolgimento nel film, una minore chiarezza di aspettative che una vera e propria insoddisfazione. Come emerge dalla tavola successiva, infatti, questi stessi intervistati sfuggono, più spesso degli altri intervistati, anche all'indicazione degli aspetti negativi o spiacevoli.

I forti spettatori cinematografici non solo indicano più aspetti positivi dell'ultimo film visto, ma attribuiscono anche un peso diverso ai diversi elementi del film, fermando maggiormente l'attenzione sugli aspetti formali e sulla recitazione, rispetto agli altri gruppi (per i quali la trama, la vicenda rimane l'elemento principale). (tav.1.9)

Tav. 1.8 - Quanti ricordano...



	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"F"	"M"	"D"
- gli attori	46	55	29	38	44	58	49	51	36
- il titolo	85	83	93	85	82	88	100	91	64
- la nazionalità	75	76	71	72	76	81	92	82	51
- il regista	30	31	29	28	29	31	43	33	13

Dell'ultimo film visto al cinema, è piaciuta soprattutto la trama, l'argomento (49%), gli elementi formali (ambientazione, scenografia, regia, fotografia, colonna sonora), (41%); la recitazione, gli attori (13%). 21% non hanno apprezzato niente in particolare (o non ricordavano particolari aspetti gradevoli).

Gli adulti oltre i 44 anni e i deboli spettatori cinematografici segnalano meno spesso degli altri aspetti positivi, ma ciò sembra esprimere più un minore coinvolgimento nel film, una minore chiarezza di aspettative che una vera e propria insoddisfazione. Come emerge dalla tavola successiva, infatti, questi stessi intervistati sfuggono, più spesso degli altri intervistati, anche all'indicazione degli aspetti negativi o spiacevoli.

I forti spettatori cinematografici non solo indicano più aspetti positivi dell'ultimo film visto, ma attribuiscono anche un peso diverso ai diversi elementi del film, fermando maggiormente l'attenzione sugli aspetti formali e sulla recitazione, rispetto agli altri gruppi (per i quali la trama, la vicenda rimane l'elemento principale). (tav.1.9)

Tav. 1.9 - Che cosa le è piaciuto in questo film?

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"F"	"M"	"D"
		- la vicenda	49	55	50	47	56	31	49
- gli elementi formali	41	45	50	45	29	38	63	36	28
- gli attori	13	12	14	11	9	23	20	9	11

Quasi metà degli intervistati (48%) hanno dichiarato che era loro piaciuto tutto del film (32%) o che non ricordavano elementi sgra devoli o poco interessanti (16%). Gli altri intervistati hanno segnalato aspetti relativi al contenuto (la storia, il genere, la violenza, la crudezza) 33%, o ad aspetti formali (la regia ,la fotografia), 17% (dom.1.10).

I forti frequentatori di cinema tendono a segnalare qualche aspetto non del tutto soddisfacente più degli altri gruppi di intervistati (dom.1.10)

Le risposte alla dom.1.11, relativa allo stato d'animo suscitato

dal film apre qualche spiraglio sulle categorie utilizzate dallo spettatore per descrivere lo stato d'animo, il rapporto con il film. Questo stato d'animo è stato descritto più spesso in termini di suspense, tensione (22%), di allegria (19%), di coinvolgimento e identificazione (12%), ma anche di malinconia (10%), di noia (8%), di riflessione (6%), di comprensione della realtà (4%), di evasione e fuga dalla realtà (5%), di dinamismo, avventura (4%) .

La dom.1.12, con la quale si è tentato di ottenere con una tecnica di tipo proiettivo indicazioni sulle aspettative verso il film non aggiunge molto di nuovo alle indicazioni offerte dalle domande precedenti.

64% degli intervistati tornerebbero a vedere un film dello stesso tipo (37% certamente e 27% probabilmente). La percentuale di intervistati che tornerebbero a vedere lo stesso tipo di film è sensibilmente più elevata fra i forti spettatori cinematografici (73%), che sembrano quindi caratterizzarsi anche come persone dagli interessi e dalle aspettative più definiti. (dom.1.13)

Tav. 1.13 - Andrebbe a rivederlo?

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
BASE	169 100.0	42 100.0	14 100.0	53 100.0	34 100.0	26 100.0	49 100.0	67 100.0	53 100.0
CERTAMENTE SI'	62 36.7	17 40.5	4 28.6	27 50.9	9 26.5	5 19.2	22 44.9	25 37.3	15 28.3
PROBABILMENTE SI'	46 27.2	12 28.6	4 28.6	11 20.8	10 29.4	9 34.6	14 28.6	17 25.4	15 28.3
PROBABILMENTE NO	20 11.8	4 9.5	1 7.1	7 13.2	4 11.8	4 15.4	8 16.3	9 13.4	3 5.7
CERTAMENTE NO	22 13.0	5 11.9	4 28.6	3 5.7	5 14.7	5 19.2	5 10.2	13 19.4	4 7.5
NON SO	19 11.2	4 9.5	1 7.1	5 9.4	6 17.6	3 11.5		3 4.5	16 30.2
TOTALE	169 100.0	42 100.0	14 100.0	53 100.0	34 100.0	26 100.0	49 100.0	67 100.0	53 100.0
SINTESI									
CERTAMENTE O PROBABILMENTE SI'	108 63.9	29 69.0	8 57.1	38 71.7	19 55.9	14 53.8	36 73.5	42 62.7	30 56.6
PROBABILMENTE O CERTAMENTE NO	42 24.9	9 21.4	5 35.7	10 18.9	9 26.5	9 34.6	13 26.5	22 32.8	7 13.2

Le fonti di informazione e "promozione" del film sono più d'una (in media 1.6). C'è il cinema stesso, con le locandine e i "prossimamente" (33%); ci sono le recensioni, su quotidiani e settimanali, e gli articoli (30%); c'è la comunicazione interpersonale (31%), c'è la televisione (sia attraverso la pubblicità che attraverso programmi) (38%), c'è la pubblicità sulla stampa (6%) ed anche l'informazione data nella pagina della cronaca locale (8%) (dom 1.14)

Per i forti ed anche per i medi frequentatori del cinema tutte le fonti contano un po' di più, per via di un interesse più elevato ed anche per fenomeni di selettività della percezione (questi intervistati indicano quasi 2 fonti mentre i deboli fruitori ne indicano una)

L'unica fonte segnalata più spesso dai deboli frequentatori sono le presentazioni dei film in TV (trailers): fatto interessante, se risultasse confermato presso campioni più ampi.

66% degli intervistati andrebbero a rivedere al cinema un film che è piaciuto molto; 56% ne noleggerebbero la cassetta per vederlo (a casa propria o di amici), 47% ne comprerebbero la videocassetta e solo 20% comprerebbe un libro illustrato con le immagini del film. La percentuale di intervistati che dichiarano che "comprerebbero" la cassetta è probabilmente sovrastimata (perchè molti che non hanno ancora un videoregistratore non sono molto informati sui prezzi).

Questi dati sono piuttosto stabili nei vari sottogruppi, tranne che per una maggiore propensione a rivedere il film al cinema da parte dei forti spettatori cinematografici e dei giovani. (dom.2.4)

Se un nuovo film che interessa uscisse contemporaneamente al cinema e in videocassetta, 75% degli intervistati andrebbero a vedere il film al cinema (ed eventualmente 28% di essi lo rivedrebbero dopo in videocassetta).

Com'è logico, questa possibilità è indicata più frequentemente dai deboli spettatori cinematografici (43%).

2. LIVELLO DI GRADIMENTO PER UNA SERIE DI CARATTERISTICHE

Come si è detto nella premessa sono state proposte agli intervistati 108 caratteristiche/ingredienti di film e si è chiesto loro di esprimere il livello di gradimento, con un punteggio da 1 a 10.

Utilizzando una chiave di lettura dei punteggi medi di tipo scolastico, si possono individuare caratteristiche/ingredienti "sufficienti", che ottengono un punteggio dal 6 in su, e caratteristiche "insufficienti", che ottengono un punteggio medio inferiore a 6.

Per quanto riguarda una prima serie di caratteristiche, quella relativa ai protagonisti, ottengono punteggi sufficienti:

- i negri ,6.0
- gli atleti, 6.1
- i giovani,6.6
- i grandi personaggi storici, 6.6
- genitori e figli, 7.0
- adulti di 30-50 anni,7.3

Ottengono invece un basso livello di gradimento (inferiore a 5):

- bambini (fino a 10 anni), 4.9
- extraterrestri, 4.3
- cowboys e indiani, 4.2
- selvaggi, 4.2
- religiosi, 3.9
- mostri, 3.6

Sesso ed età si rivelano i parametri rispetto ai quali emergono più frequenti differenze di orientamento:

- ad esempio tra gli uomini ottengono più consensi: i soldati, le spie, i poliziotti, carcerati ed evasi, cowboys ed indiani, mentre le donne esprimono un interesse maggiore per: genitori e figli, attori, cantanti ;

- i giovani danno punteggi di gradimento più elevati agli orientali, a carcerati ed evasi, ai mostri, ai selvaggi, ad attori, cantanti, ballerini e agli atleti; mentre gli adulti oltre i 44 anni assegnano punteggi mediamenti più elevati ai bambini, agli anziani, ai cowboys e indiani, a medici ed ospedali, ai contadini.

Tav. 2.1.1a - I PROTAGONISTI

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169	93	76	75	73	21
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>IN CUI I PROTAGONISTI SONO:</u>						
BAMBINI (FINO A 10 ANNI)	4.94	4.77	5.14	4.45	5.24	5.61
RAGAZZE E RAGAZZI DI 12-15 ANNI	5.29	5.15	5.46	5.48	4.98	5.66
GIOVANI (DI 15-20 ANNI)	6.59	6.60	6.58	7.04	6.16	6.52
ADULTI (DI 30-50 ANNI)	7.27	7.39	7.13	6.93	7.56	7.52
ANZIANI	5.70	5.73	5.65	5.47	5.71	6.47
COWBOYS E INDIANI	4.24	4.90	3.43	4.00	4.21	5.19
NEGRI	6.02	6.20	5.81	6.18	6.06	5.33
ORIENTALI	5.57	5.98	5.07	5.90	5.46	4.80
PRETI, SUORE, FRATI	3.93	3.92	3.94	4.01	3.90	3.76
MEDICI (OSPEDALI, CLINICHE)	5.47	5.16	5.85	5.30	5.34	6.52
SOLDATI	5.31	6.11	4.32	5.40	5.31	5.00
SPIE	5.68	6.27	4.96	5.72	5.67	5.61
GENITORI E FIGLI	6.99	6.56	7.51	6.57	7.35	7.23
DIVORZIATI	5.53	5.35	5.75	5.41	5.80	5.00
POLIZIOTTI	5.84	6.26	5.31	6.24	5.47	5.66
CARCERATI ED EVASI	5.85	6.33	5.27	6.37	5.57	5.00
EXTRATERRESTRI	4.31	4.61	3.96	4.22	4.69	3.33
MOSTRI	3.62	3.74	3.47	4.17	3.47	2.14
SELVAGGI (CANNIBALI, UOMINI PRIMITIVI)	4.17	4.25	4.06	4.41	4.09	3.57
ATTORI, CANTANTI, BALLERINI	5.72	5.40	6.10	6.74	5.02	4.42
ATLETI	6.15	6.44	5.81	6.77	5.91	4.80
GRANDI PERSONAGGI STORICI	6.63	6.55	6.72	6.09	7.10	6.90
CONTADINI	6.43	5.20	5.72	4.86	5.84	6.04

In funzione della frequenza nelle sale cinematografiche e dell'intensità di ascolto televisivo non emerge una tendenza chiara.

Delle caratteristiche riguardanti l'epoca, ottengono buoni punteggi:

- l'inizio del '900, 6.1
- 20-30 anni fa, 6.8
- i giorni nostri, 8.3

Mentre ottiene un punteggio inferiore a 5 solo la preistoria, 4.9.

Non emergono tendenze molto diverse per sesso e neppure per età, fatta eccezione per "i giorni nostri", che attraggono di più i giovani (fino a 24 anni) e l'inizio del '900, che interessa di più gli adulti più maturi (oltre i 44 anni).

I forti ascoltatori tv tendono ad assegnare punteggi più elevati a molte voci di questa categoria, mostrandosi piuttosto disponibili a generi diversi.

Per quanto riguarda l'ambientazione geografica, suscitano interesse molte delle voci proposte. Scarse sono le dichiarazioni di disinteresse, che riguardano soprattutto il Vaticano (4.6) e Ascoli Piceno (4.4).

Scarse le differenziazioni per sesso (tranne che per "spiaggia e mare" che interessa di più le donne e lo "spazio", che interessa di più gli uomini) ed anche per età (l'Italia, la grande città, New York, spiaggia e mare interessano più i giovani, Napoli e il Vaticano di più gli adulti maturi).

Tav. 2.1.3a - AMBIENTATI IN ..

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169 100.0	93 100.0	76 100.0	75 100.0	73 100.0	21 100.0
<u>AMBIENTATI IN:</u>						
ITALIA	7.42	7.36	7.50	7.52	7.56	6.61
EUROPA	7.26	7.06	7.51	7.45	7.39	6.14
AMERICA	7.35	7.24	7.48	7.58	7.26	6.85
AFRICA	6.73	6.70	6.76	6.56	6.93	6.66
ORIENTE	6.76	6.88	6.61	6.88	6.94	5.71
IL POLO	5.65	5.79	5.48	5.64	5.71	5.52
UNA GRANDE CITTA'	7.14	7.04	7.26	7.56	6.95	6.28
UNA PICCOLA CITTA'	6.83	6.59	7.13	6.73	6.95	6.76
CAMPAGNA	6.37	6.02	6.80	6.33	6.32	6.66
SPIAGGIA E MARE	7.20	6.76	7.75	7.48	7.04	6.80
LO SPAZIO	5.21	5.53	4.82	4.96	5.51	5.09
UN APPARTAMENTO	5.09	4.93	5.28	4.97	5.24	5.00
NAPOLI	5.70	5.60	5.82	5.20	5.97	6.57
MILANO	5.76	5.73	5.81	5.76	5.83	5.57
IL VATICANO	4.64	4.78	4.47	4.46	4.67	5.19
NEW YORK	6.99	7.09	6.86	7.30	6.97	5.95
ISTAMBUL	6.33	6.29	6.39	6.18	6.60	5.95
PARIGI	7.68	7.53	7.86	7.77	7.69	7.33
ASCOLI PICENO	4.37	4.40	4.32	4.22	4.41	4.76

Non emerge una chiara tendenza di gusto in funzione della frequenza al cinema, mentre si conferma una tendenza ad esprimere un interesse generalizzato da parte dei forti fruitori di tv.

Le caratteristiche che riguardano le emozioni che un film può suscitare nello spettatore ottengono tutte punteggi superiori a 6, eccetto per "sentirsi spaventati" (5.0)

Emergono alcune differenze di orientamento in funzione del sesso: le donne tendono a dare mediamente punteggi più alti degli uomini, ed in particolare per quanto riguarda "diventare un po' tristi", "commuoversi", "sentirsi sentimentali".

Ed anche in funzione dell'età: i giovani si sentono più attratti da film che fanno "ridere molto", "assistere a storie vere", ed anche sono più disponibili verso il film che fa "sentire un po' spaventati", mentre gli adulti più maturi si sentono attratti dal film che fa "sentire sentimentali".

Tav. 2.1.4a - FILM CHE FANNO ..

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169 100.0	93 100.0	76 100.0	75 100.0	73 100.0	21 100.0
<u>FILM CHE FANNO....:</u>						
RIDERE MOLTO	7.69	7.86	7.48	8.16	7.50	6.66
DIVENTARE UN PO' TRISTI	6.04	5.34	6.90	6.10	6.05	5.80
ASSISTERE A STORIE VERE	8.09	7.81	8.43	8.33	7.98	7.61
SENTIRSI ALLEGRI, DI BUON UMORE	8.06	7.96	8.18	8.10	8.05	7.95
STARE CON IL FIATO SOSPESO	7.37	7.36	7.38	7.68	7.09	7.23
SENTIRSI SPAVENTATI	5.05	5.17	4.92	5.81	4.52	4.25
COMMUOVERE	6.17	5.31	7.22	6.16	6.09	6.47
CAPIRE MEGLIO IL MONDO IN CUI VIVIAMO	8.17	8.11	8.23	8.17	8.01	8.71
CONOSCERE SITUAZIONI E COSE NUOVE	8.33	8.20	8.48	8.17	8.36	8.76
SENTIRSI SENTIMENTALI, ROMANTICI	6.40	5.97	6.92	6.01	6.58	7.20
DISCUTERE	7.58	7.33	7.89	7.60	7.49	7.90



In funzione della fruizione di film, si conferma la sistematica maggiore disponibilità dei forti fruitori di tv un po' per tutti i tipi di film che trova una corrispondenza, in questo caso, nei deboli frequentatori di sale, anch'essi tendenzialmente attratti da situazioni emotive differenti.

Tav. 2.1.4b

	TOTALE	FRUITORI DI CINEMA			FRUITORI DI TV	
		FORTI	MEDI	DEBOLI	FORTI	MEDI/DEBOLI
BASE	169 100.0	49 100.0	67 100.0	53 100.0	82 100.0	87 100.0
<u>FILM CHE FANNO...:</u>						
RIDERE MOLTO	7.69	7.26	8.20	7.43	8.46	6.96
DIVENTARE UN PO' TRISTI	6.04	5.97	6.05	6.09	6.46	5.65
ASSISTERE A STORIE VERE	8.09	7.85	8.12	8.28	8.57	7.63
SENTIRSI ALLEGRI, DI BUON UMORE	8.06	7.65	8.23	8.22	8.58	7.57
STARE CON IL FIATO SOSPESO	7.37	7.51	7.13	7.54	7.90	6.87
SENTIRSI SPAVENTATI	5.05	4.89	4.75	5.59	5.48	4.64
COMMUOVERE	6.17	5.93	6.13	6.43	6.73	5.64
CAPIRE MEGLIO IL MONDO IN CUI VIVIAMO	8.17	8.10	7.98	8.47	8.35	8.00
CONOSCERE SITUAZIONI E COSE NUOVE	8.33	8.40	8.20	8.41	8.47	8.19
SENTIRSI SENTIMENTALI, ROMANTICI	6.40	6.18	6.13	6.96	6.76	6.05
DISCUTERE	7.58	7.79	7.43	7.59	7.93	7.25

Un'altra serie di caratteristiche riproponeva in parte i "generi" tradizionali. Molti dei generi proposti incontrano un buon livello di interesse. Incontrano un interesse minore i film basati sulle arti marziali (4.1) con storie di fantasmi e di spiriti (4.6), con musica classica (4.7) e con travestimenti (uomini travestiti da donne e viceversa), (4.8),

Emergono differenze di orientamento in funzione del sesso e dell'età:

- le donne sono più interessate a film di passione ma con scene d'amore moderate, a storie che si svolgono in collegi, scuole, a storie tratte da romanzi di successo, a storie di vacanze, a film con scene di danza, a storie intimiste, a storie quotidiane;

- gli uomini sono decisamente più attratti dalle scene comiche, dagli inseguimenti e dalle sparatorie, dalla guerra, dallo spionaggio, dalle arti marziali, dalle storie di fantascienza, dallo sport, dalle storie che si svolgono sulle strade, dal mondo della finanza.

- i giovani si dichiarano più interessati a film con scene di terrore, con scene comiche, con delitti, con inseguimenti e sparatorie, storie di droga e emarginazione, storie di vacanze, storie di fantasmi, arti marziali, catastrofi, storie misteriose, storie di fantascienza, molte canzoni e sport.

- i giovani adulti sono relativamente più interessati a film con scene d'amore anche un po' forti, a storie che si svolgono nel mondo della politica, a storie di processi e verdetti

- gli adulti maturi danno tendenzialmente punteggi più bassi alla maggior parte di queste caratteristiche

Tav. 2.1.5a - FILM ...

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169 100.0	93 100.0	76 100.0	75 100.0	73 100.0	21 100.0
FILM:						
DI PASSIONE	5.81	5.20	6.56	5.56	6.15	5.57
CON SCENE D'AMORE MA MODERATE	6.24	5.70	6.89	6.18	6.31	6.19
CON SCENE D'AMORE ANCHE UN PO' FORTI	5.92	5.98	5.85	5.96	6.16	5.00
IN COSTUME	5.74	5.61	5.90	5.62	5.97	5.38
CON STORIE DI FANTASIA	6.01	5.89	6.17	5.98	6.17	5.57
RACCONTANO FATTI VERI	8.04	7.92	8.19	8.28	7.94	7.57
SCENE DI TERRORE	4.97	5.21	4.67	5.77	4.52	3.66
SCENE COMICHE, GAG	7.16	7.40	6.86	7.57	7.16	5.71
DELITTI	6.07	6.19	5.92	6.72	5.69	5.04
INSEGUIMENTI, SPARATORIE	5.48	6.12	4.69	6.00	5.23	4.52
GUERRA	5.04	6.06	3.80	5.22	4.90	4.90
SPIONAGGIO	5.79	6.43	5.01	5.74	5.90	5.61
SCUOLE, COLLEGI, GRUPPI DI GIOVANI, UNIVERSITA'	6.66	6.09	7.36	6.65	6.67	6.71
STORIE DI DROGA E EMARGINAZIONE	7.07	6.82	7.38	7.53	6.89	6.09
STORIE DI MAFIA	6.93	6.94	6.92	7.14	6.80	6.61
STORIE TRATTE DA ROMANZI DI SUCCESSO	7.04	6.70	7.44	7.00	7.05	7.14
TRAVESTIMENTI (UOMINI TRAVESTITI DA DONNE, ECC.)	4.76	4.50	5.09	4.85	4.90	4.00
STORIE DI VACANZE	6.05	5.84	6.31	6.44	5.78	5.66

(segue)

(seguito)

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169 100.0	93 100.0	76 100.0	75 100.0	73 100.0	21 100.0
FILM:						
STORIE DI FANTASMI, DI SPIRITI	4.59	4.66	4.51	5.16	4.30	3.61
ARTI MARZIALI (JUDO, KARATE')	4.11	4.76	3.31	4.74	3.60	3.61
CATASTROFI, DISASTRI	4.89	4.92	4.85	5.49	4.57	3.85
STORIE MISTERIOSE CHE TENGONO CON IL FIATO SOSPESO	6.60	6.63	6.56	7.10	6.39	5.52
STORIE DI FANTASCIENZA	5.14	5.39	4.85	5.06	5.34	4.76
MUSICA CLASSICA	4.74	4.69	4.80	3.82	5.23	6.33
MOLTE CANZONI	5.39	5.18	5.65	5.93	4.83	5.42
SCENE DI DANZA, BALLO MODERNO	5.59	5.06	6.23	6.08	5.19	5.23
SPORT	6.35	6.95	5.61	6.68	6.15	5.90
STORIE DI UOMINI ED ANIMALI	6.44	6.33	6.59	6.44	6.38	6.71
STORIE INTIMISTE, A SFONDO PSICOLOGICO	6.68	6.12	7.36	6.65	6.82	6.33
STORIE CHE SI SVOLGONO NEL MONDO DELLA POLITICA (GOLPE, SCANDALI)	5.94	6.08	5.77	5.53	6.50	5.47
STORIE CHE SI SVOLGONO SULLE STRADE (TRA CAMIONISTI PILOTI, AGENTI DI COMMERCIO, AUTOSTOPPISTI)	5.55	5.86	5.18	5.60	5.57	5.33
STORIE AMBIENTATE NEL MONDO DELLA FINANZA	5.13	5.37	4.84	4.93	5.39	4.95
STORIE DI PROCESSI, DI VERDETTI	6.63	6.32	7.02	6.30	6.94	6.76
STORIE QUOTIDIANE, DI TUTTI I GIORNI	7.34	6.86	7.94	7.21	7.45	7.47

Per quanto riguarda la fruizione dei film si confermano le tendenze già emerse, e cioè una tendenziale disponibilità verso più tipi di film da parte dei forti utenti di tv e da parte dei deboli frequentatori di sale cinematografiche.

Un'altra serie di caratteristiche riguardavano il ritmo, la sceneggiatura di un film. Tutte le descrizioni proposte incontrano un interesse medio, con differenze poco significative anche in funzione del sesso e dell'età

Tav. 2.1.6a - FILM CON LE SEGUENTI CARATTERISTICHE

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169 100.0	93 100.0	76 100.0	75 100.0	73 100.0	21 100.0
FILM CON LE SEGUENTI CARATTERISTICHE:						
LUNGI (OLTRE LE DUE ORE)	6.27	6.23	6.31	6.44	6.08	6.33
BREVI (SOTTO LE DUE ORE)	6.73	6.79	6.67	6.76	6.78	6.52
CON UNA STORIA MOLTO AMPIA, CON MOLTI AVVENIMENTI E MOLTI PERSONAGGI	6.96	6.79	7.17	6.96	7.01	6.80
CON UNA STORIA CONCENTRATA, CON POCHE AVVENIMENTI E POCHI PERSONAGGI	6.41	6.13	6.75	6.41	6.45	6.28
CON UN MONTAGGIO MOLTO RAPIDO, IN CUI LE SCENE SI SUSSEGUONO VELOCEMENTE	5.63	5.80	5.43	5.41	5.86	5.66
CON UN RITMO PACATO, TRANQUILLO	6.32	6.19	6.48	6.33	6.12	7.00
CON MOLTI DIALOGHI	6.81	6.51	7.18	6.86	6.80	6.66
CON MOLTA MUSICA	6.26	6.08	6.47	6.65	5.83	6.33

Altre caratteristiche relative ai valori trasmessi dal film incontrano anch'esse nella maggior parte una buona accettazione, salvo per la conclusione contro-corrente "alla fine vengono premiati i cattivi", che ottiene il punteggio più basso (4.3).

In funzione dell'età si osserva una tendenza a dare un punteggio più elevato alle conclusioni meno tradizionali (vengono premiati i cattivi. i buoni e i cattivi sono trattati allo stesso modo, anche i buoni alla fine rivelano delle colpe) tra i giovani.

Tav. 2.1.7a - FILM CHE ..

	TOTALE	SESSO		E T A'		
		MAS CHI	FEM MINE	FINO 24	25- 44	OLTRE 44
BASE	169 100.0	93 100.0	76 100.0	75 100.0	73 100.0	21 100.0
FILM CHE: -----						
IN CUI ALLA FINE I BUONI VENGONO PREMIATI	6.82	6.44	7.28	6.84	6.65	7.33
IN CUI ALLA FINE VENGONO PREMIATI I CATTIVI	4.30	4.50	4.06	5.00	3.69	3.95
IN CUI I BUONI E CATTIVI SONO TRATTATI ALLO STESSO MODO	5.36	5.51	5.18	5.53	5.28	5.04
IN CUI ANCHE I BUONI ALLA FINE RIVELANO DELLE COLPE	6.44	6.42	6.48	6.71	6.62	4.90
CON ATTORI ITALIANI	6.91	6.90	6.93	7.22	6.67	6.65

3. UN'ANALISI FATTORIALE APPLICATA ALLE CARATTERISTICHE DI FILM

Come si è anticipato nell'Introduzione, le caratteristiche appena commentate sono state trattate con un programma di analisi fattoriale (secondo il metodo delle componenti principali), allo scopo di verificare, sulla base dei punteggi espressi dagli intervistati, la possibilità di identificare una struttura sottostante corrispondente a generi o tipi di film.

Essa conferma la percorribilità di questa strada, ma mette in luce la necessità di rivedere la serie delle caratteristiche per arrivare da un lato ad una riduzione delle ridondanze e dall'altro ad una verifica della completezza delle aree considerate.

Dai nostri 108 items possono infatti essere estratti 21 fattori o legami di vicinanza, abbastanza coerenti. Vengono estratti anche altri 7 fattori che non sono coerenti o sono "monovariabili".

- AMORE: - fanno sentire romantici (0.79)
- di passione (0.79)
 - con scene d'amore moderate (0.79)
 - fanno commuovere (0.77)
 - fanno diventare un po' tristi (0.58)
 - con scene d'amore anche un po' forti (0.51)
 - ambientato in una piccola città (0.40)
 - alla fine sono premiati i buoni (0.36)

AZIONE: - di spie (0.81)
- con inseguimenti, sparatorie (0.72)
- di poliziotti (0.72)
- di spionaggio (0.72)
- di soldati (0.68)
- di guerra (0.59)
- di carcerati ed evasi (0.54)
- con delitti (0.48)

ALIENO: - storie di fantascienza (0.85)
- lo spazio (0.83)
- extraterrestri (0.80)
- il futuro, il 2000 (0.77)
- di mostri (0.61)
- con storie di fantasia (0.56)
- con selvaggi, cannibali (0.45)

SUSPENCE: - fanno sentire spaventati (0.85)
- con scene di terrore (0.82)
- fanno stare con il fiato sospeso (0.77)
- storie misteriose (0.71)
- storie di fantasmi (0.66)

IL PASSATO: - con ritmo pacato, tranquillo (0.67)
- di 20/30 anni fa (0.64)
- dell'inizio del '900 (0.62)

- del '700/800 (0.56)
- lunghi (oltre 2 ore) (0.48)
- ambientati in campagna (0.42)
- storie di contadini (0.37)
- con musica classica (0.35)

CONOSCERE

- LA REALTA':
- fanno conoscere cose nuove (0.75)
 - fanno capire meglio il mondo (0.74)
 - fanno assistere a storie vere (0.64)
 - raccontano fatti veri (0.62)
 - presentano storie quotidiane (0.46)

- FILM STORICO:
- il mondo antico (impero romano) (0.81)
 - il medioevo (0.76)
 - la preistoria (0.71)
 - i grandi personaggi storici (0.52)

- LOCALITA':
- Parigi (0.72)
 - Istanbul (0.62)
 - New York (0.60)
 - un appartamento (0.56)
 - una grande città (0.51)
 - spiaggia e mare (0.39)

- INTERPRETI:
- negri (0.83)
 - orientali (0.71)

PERSONAGGI

E SPORT:- atleti (0.79):

- sport (0.74)
- attori, cantanti, ballerini (0.42)

VIOLENZA: - storie di mafia (0.67)
- storie di droga e emarginazione (0.60)
- con attori italiani (0.48)
- catastrofi, disastri (0.32)

"CONTRO - - buoni e cattivi trattati uguali (0.78)
MORALE": - alla fine premiati i cattivi (0.76)

AMBIENTI - nel mondo della finanza (0.71)

SOCIALI - nel mondo politico (0.58)
- sulle strade (0.58)

PROCESSI: - storie di processi, verdetti (0.63)
- con storia molto ampia (0.42)

L'UOMO E LA

NATURA: - il polo (0.76)
- storie di uomini e animali (0.46)
- storie intimiste (0.40)

COLLEGE: - storie di vacanze (0.70)
- scuole, collegi, università (0.49)

4. VERSO UNA TIPOLOGIA DI GUSTI

Utilizzando gran parte delle caratteristiche (*) di film come variabili attive in un programma di clusterizzazione, gli intervistati sono stati classificati in 5 gruppi o "tipi":

- Tipo 1: pari al 25% del campione, definiti come sinteticamente "romantici"
- Tipo 2, pari all'8% del campione, denominati "ipercritici" o "insoddisfatti"
- Tipo 3, pari al 31% del campione, definiti come "onnivori"
- Tipo 4, pari al 20% del campione, definiti come "fantascienza e mistero"
- Tipo 5, pari al 15% del campione, denominati "forza e azione"

Una descrizione dettagliata delle caratteristiche (in relazione alle variabili attive e passive) dei cinque tipi sono presentate nelle tavole fuori testo adiacenti.

(*)

Sono state escluse le seguenti variabili, anche sulla base degli indici di correlazione e dei risultati dall'analisi fattoriale: film ambientati in Italia, Europa, America, Africa, Oriente; film che fanno discutere, storie tratte da romanzi di successo, travestimenti, storie di processi, di verdetti, e le caratteristiche relative al ritmo della narrazione (film lunghi, brevi, ecc.) tranne l'item "con sola musica.

L'esclusione è stata dettata principalmente dalla tendenza "ubiquitaria" di molti di questi item oppure dalla difficoltà di tipo opposto di aggregarsi con altri fattori.

AZIONE: - di spie (0.81)
- con inseguimenti, sparatorie (0.72)
- di poliziotti (0.72)
- di spionaggio (0.72)
- di soldati (0.68)
- di guerra (0.59)
- di carcerati ed evasi (0.54)
- con delitti (0.48)

ALIENO: - storie di fantascienza (0.85)
- lo spazio (0.83)
- extraterrestri (0.80)
- il futuro, il 2000 (0.77)
- di mostri (0.61)
- con storie di fantasia (0.56)
- con selvaggi, cannibali (0.45)

SUSPENCE: - fanno sentire spaventati (0.85)
- con scene di terrore (0.82)
- fanno stare con il fiato sospeso (0.77)
- storie misteriose (0.71)
- storie di fantasmi (0.66)

IL PASSATO: - con ritmo pacato, tranquillo (0.67)
- di 20/30 anni fa (0.64)
- dell'inizio del '900 (0.62)

- del '700/800 (0.56)
- lunghi (oltre 2 ore) (0.48)
- ambientati in campagna (0.42)
- storie di contadini (0.37)
- con musica classica (0.35)

CONOSCERE

- LA REALTA':
- fanno conoscere cose nuove (0.75)
 - fanno capire meglio il mondo (0.74)
 - fanno assistere a storie vere (0.64)
 - raccontano fatti veri (0.62)
 - presentano storie quotidiane (0.46)

- FILM STORICO:
- il mondo antico (impero romano) (0.81)
 - il medioevo (0.76)
 - la preistoria (0.71)
 - i grandi personaggi storici (0.52)

- LOCALITA':
- Parigi (0.72)
 - Istanbul (0.62)
 - New York (0.60)
 - un appartamento (0.56)
 - una grande città (0.51)
 - spiaggia e mare (0.39)

- INTERPRETI:
- negri (0.83)
 - orientali (0.71)

- anziani (0.53)
- medici (ospedali, cliniche) (0.42)
- preti, suore, frati (0.41)

- MUSICA: - molte canzoni (0.86)
- con molta musica (0.73)
 - scene di danza, ballo moderno (0.71)

- RIDERE: - ridere molto (0.82)
- scene comiche, gags (0.78)
 - sentirsi allegri (0.68)

- ITALIA: - il Vaticano (0.73)
- Ascoli Piceno (0.70)
 - Milano (0.58)
 - in costume (0.42)
 - Napoli (0.33)

- GIOVANI: - ragazze e ragazzi (12-15) (0.86)
- giovani (15-20) (0.77)
 - bambini (fino a 10 anni) (0.72)

- ESISTENZA D'OGGI:- divorziati (0.75)
- genitori e figli (0.48)
 - con storia concentrata (0.43)
 - discutere (0.36)

PERSONAGGI

E SPORT:- atleti (0.79):

- sport (0.74)
- attori, cantanti, ballerini (0.42)

VIOLENZA: - storie di mafia (0.67)
- storie di droga e emarginazione (0.60)
- con attori italiani (0.48)
- catastrofi, disastri (0.32)

"CONTRO - - buoni e cattivi trattati uguali (0.78)
MORALE": - alla fine premiati i cattivi (0.76)

AMBIENTI - nel mondo della finanza (0.71)

SOCIALI - nel mondo politico (0.58)
- sulle strade (0.58)

PROCESSI: - storie di processi, verdetti (0.63)
- con storia molto ampia (0.42)

L'UOMO E LA

NATURA: - il polo (0.76)
- storie di uomini e animali (0.46)
- storie intimiste (0.40)

COLLEGE: - storie di vacanze (0.70)
- scuole, collegi, università (0.49)

4. VERSO UNA TIPOLOGIA DI GUSTI

Utilizzando gran parte delle caratteristiche (*) di film come variabili attive in un programma di clusterizzazione, gli intervistati sono stati classificati in 5 gruppi o "tipi":

- Tipo 1: pari al 25% del campione, definiti come sinteticamente "romantici"
- Tipo 2, pari all'8% del campione, denominati "ipercritici" o "insoddisfatti"
- Tipo 3, pari al 31% del campione, definiti come "onnivori"
- Tipo 4, pari al 20% del campione, definiti come "fantascienza e mistero"
- Tipo 5, pari al 15% del campione, denominati "forza e azione"

Una descrizione dettagliata delle caratteristiche (in relazione alle variabili attive e passive) dei cinque tipi sono presentate nelle tavole fuori testo adiacenti.

(*)

Sono state escluse le seguenti variabili, anche sulla base degli indici di correlazione e dei risultati dall'analisi fattoriale: film ambientati in Italia, Europa, America, Africa, Oriente; film che fanno discutere, storie tratte da romanzi di successo, travestimenti, storie di processi, di verdetti, e le caratteristiche relative al ritmo della narrazione (film lunghi, brevi, ecc.) tranne l'item "con sola musica.

L'esclusione è stata dettata principalmente dalla tendenza "ubiquitaria" di molti di questi item oppure dalla difficoltà di tipo opposto di aggregarsi con altri fattori.

L'appartenenza a questi tipi è stata utilizzata come carattere aggiuntivo di analisi e di lettura dei dati. Tra i gruppi emergono infatti differenze di valutazione, che spesso appaiono logiche e coerenti, inducendo ad un giudizio ottimista sul valore euristico di questa analisi, ma qualche volta invece paiono contraddittorie, seminando dei dubbi.

Ad esempio si può analizzare il livello di interesse per le caratteristiche di film.

Per quanto riguarda l'interesse per diversi tipi di protagonisti emergono delle differenze:

- gli intervistati del tipo 1, i romantici, si dichiarano più interessati della media a film con bambini o adolescenti come protagonisti, ma i meno interessati ai cowboys ed agli indiani, agli orientali, ai soldati, alle spie, agli extraterrestri, ai mostri e ai selvaggi.
- gli intervistati del tipo 2 si confermano sistematicamente meno interessati della media a quasi tutti i tipi di protagonisti.
- gli intervistati del tipo 3 si confermano mediamente più interessati della media a molti dei tipi di protagonisti, ed in particolare agli adolescenti, ai giovani, agli adulti, ai negri, agli orientali, a genitori e figli, a divorziati, agli attori, agli atleti e ai grandi personaggi storici.
- gli intervistati del tipo 4 si rivelano poco interessati al tipo di protagonista, ma con un rifiuto marcato dei bambini, degli an-

ESPOSIZIONE A MEZZI E INTERESSI TELEVISIVI (VARIABILI PASSIVE)

(VARIABILI PASSIVE)

TIPOLOGICA

		SESSO ED ETÀ'	GRADO DI ISTRUZIONE	SINTESI
TIPO 1	<p>Vanno un po' di più al cinema (8 film in 6 mesi) e guardano film alla TV un po' meno della media (63 in 6 mesi).</p> <p>Bassi lettori di quotidiani di informazione e bassissimi di quotidiani sportivi.</p> <p>Forte lettura di periodici femminili, di evasione, di bricolage, scientifici e culturali. Ascolto TV vicino alla media interessati ai film recenti e alle telenovelas. Non amano lo sport, hanno un interesse medio per tutti gli altri programmi.</p>	71% sono donne di età vicino alla media	Istruzione media 45% diplomati 40% media inf.	ROMANTICI (in realtà "romanche")
TIPO 2	<p>Vanno al cinema (7 film in 6 mesi) come la media, e guardano mediamente i film alla TV meno di tutti (47 in 6 mesi).</p> <p>Forti lettori di quotidiani d'informazione e debolissimi di quotidiani sportivi.</p> <p>Lettori (ma vicino alla media) di periodici di attualità politica.</p> <p>Basso ascolto TV, ma interessati ai servizi giornalistici (anche ai notiziari sportivi, ma meno), rifuggono dai programmi musicali, dai quiz, dai serials, dagli sceneggiati a puntate.</p>	73% sono uomini di età un po' superiore alla media (43% hanno più di 35 anni)	Istruzione alta 43% laureati 36% diplomati	IPERCITICI
TIPO 3	<p>Vanno mediamente al cinema (7 film in 6 mesi) e guardano molti film in TV (90 in 6 mesi). Deboli lettori di quotidiani d'informazione (d'informazione e sportivi).</p> <p>Forti lettori di periodici di attualità politica (anche, ma meno, di cronaca) e di periodici per giovani.</p> <p>Alto ascolto TV, interesse vicino o superiore alla media per molti tipi di trasmissioni, decisamente superiore per film recenti, programmi a puntate.</p>	55% sono uomini di età media più bassa (51% hanno meno di 25 anni)	Istruzione media medio bassa solo 4% laureati 43% diplomati 47% medie inf.	ONNIVORI
TIPO 4	<p>Vanno di meno al cinema (6 film in 6 mesi) e guardano abbastanza i film in TV (80 in 6 mesi).</p> <p>Mediocri lettori di quotidiani d'informazione e di sportivi.</p> <p>Forti lettori di periodici di attualità e cronaca, e medi lettori di periodici femminili (e bassi in tutto il resto).</p> <p>Ascolto TV nella media, interesse "medio" per molti programmi, ma spesso interesse minore per programmi a puntate, film (soltanto d'epoca) e programmi musicali, e più della media per le gare sportive.</p>	59% sono uomini un po' più giovani della media (47% hanno meno di 25 anni)	Istruzione medio-bassa solo 3% laureati 47% laureati 44% medie inf.	FANTASCIENZA E MISTERO
TIPO 5	<p>Vanno molto al cinema vedono più film alla TV (92 in 6 mesi).</p> <p>Debolissimi lettori di quotidiani d'informazione e abbastanza lettori di sportivi.</p> <p>Deboli lettori di periodici, ma sono i più forti di periodici di motori.</p> <p>Ascolto TV nella media, interessano più della media film alla TV ma recenti, programmi musicali, tele-cronache sportive (ed anche notiziari).</p> <p>Interessano meno della media serials e programmi a puntate.</p>	81% sono uomini di età più bassa della media (46% hanno meno di 25 anni)	Istruzione media 36% diplomati 42% medie inf.	FORZA E AZIONE



GRADIMENTO DI ALCUNE CARATTERISTICHE DEI FILM (VARIABILI ATTIVE)

TIPOLOGIE

TIPO 1 25%	SI ai protagonisti bambini e adolescenti; genitori e figli, NO ai cowboys, agli indiani, alle spie, a carcerati, ad extraterrestri, mostri e a selvaggi. SI a vicende ambientate ai giorni nostri, in una piccola città. NO alla preistoria, alle antichità e al futuro, allo spazio, all'Oriente. SI a film che commuovono, fanno capire il mondo contemporaneo, conoscere situazioni nuove ed anche sentirsi sentimentali, un po' tristi e discutere. NO a film che fanno ridere molto ma anche che spaventano. SI a storie tratte da romanzi di successo, storie di scuole e collegi, a storie "vere", a storie quotidiane. NO a scene di terrore, di guerra, di fantasie di delitti, inseguimenti, di spionaggio, di fantasmi, di arti marziali, di fantascienza.
TIPO 2 8%	Scarso gradimento per quasi tutte le caratteristiche, ma un po' di interesse per protagonisti adulti, vicende dei giorni nostri, ambientati in Italia e Europa, che fanno ridere o stare allegri, ma anche conoscere cose nuove. NO a diventare tristi, alle storie vere, suspense, a commuoversi e a sentirsi sentimentali.
TIPO 3 31%	Elevato gradimento per quasi tutti i tipi di protagonisti, eccetto che per cowboys e indiani. SI a quasi tutte le emozioni, tranne la paura. SI a quasi tutti i tipi di film (ma meno per inseguimenti, sparatorie, fantascienza, ecc.).
TIPO 4 20%	Disinteresse per i protagonisti (NO deciso ai film con bambini) ma SI deciso a extraterrestri ed anche mostri. SI ai film storici, a stare col fiato sospeso, abbastanza per la fantasia, per il terrore. SI a storie di fantasmi di mistero, di fantascienza, SI al futuro; NO per il passato.
TIPO 5 15%	SI a film con protagonisti giovani. con cowboys e indiani, con spie, soldati, poliziotti, carcerati ed evasi, SI se ambientate ai giorni nostri, NO nel passato. SI a film che fanno ridere stare allegri. SI ai delitti, agli inseguimenti, alla guerra, allo spionaggio, alla mafia, alle arti marziali, alle storie sulle strade. NO alle "vicende politiche". SI a film "anti-conformisti": in cui i cattivi vengono premiati e sono trattati bene i buoni. NO a diventare tristi, commuoversi.

ziani, dei religiosi, dei contadini.

- gli intervistati del tipo 5 mostrano un interesse superiore alla media per i giovani, i cowboys, i soldati, le spie, i poliziotti, i carcerati.

Tav. 2.1.1b

	TOTALE	TIPOLOGIA				
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'
BASE	169 100.0	42 100.0	14 100.0	53 100.0	34 100.0	26 100.0
<u>IN CUI I PROTAGONISTI SONO:</u>						
BAMBINI (FINO A 10 ANNI)	4.94	5.52	5.42	5.32	3.82	4.42
RAGAZZE E RAGAZZI DI 12-15 ANNI	5.29	5.73	4.07	5.54	4.91	5.20
GIOVANI (DI 15-20 ANNI)	6.59	6.66	5.78	6.77	6.41	6.80
ADULTI (DI 30-50 ANNI)	7.27	7.07	6.92	7.92	6.91	6.96
ANZIANI	5.70	5.80	4.85	6.75	4.85	5.00
COWBOYS E INDIANI	4.24	2.76	3.42	4.96	3.88	6.07
NEGRI	6.02	5.92	3.92	7.03	5.35	6.15
ORIENTALI	5.57	4.54	4.50	6.73	5.29	5.84
PRETI, SUORE, FRATI	3.93	3.59	2.28	5.20	3.11	3.84
MEDICI (OSPEDALI, CLINICHE)	5.47	5.92	2.71	6.30	4.58	5.69
SOLDATI	5.31	3.54	3.78	6.05	5.27	7.53
SPIE	5.68	3.80	3.64	6.73	5.50	7.92
GENITORI E FIGLI	6.99	8.16	4.85	8.03	5.41	6.19
DIVORZIATI	5.53	6.00	3.35	6.73	4.58	4.73
POLIZIOTTI	5.84	4.38	2.85	6.90	5.76	7.73
CARCCERATI ED EVASI	5.85	4.69	3.35	7.00	5.05	7.80
EXTRATERRESTRI	4.31	2.19	2.92	5.47	5.70	4.34
MOSTRI	3.62	1.42	2.14	5.01	4.67	3.73
SELVAGGI (CANNIBALI, UOMINI PRIMITIVI)	4.17	2.35	3.00	5.64	4.23	4.65
ATTORI, CANTANTI, BALLERINI	5.72	5.00	3.35	7.09	5.67	5.40
ATLETI	6.15	4.92	4.85	7.03	6.44	6.69
GRANDI PERSONAGGI STORICI	6.63	6.30	5.57	8.09	5.82	5.80
CONTADINI	5.43	5.83	4.07	6.88	3.61	4.96

Per quanto riguarda l'epoca, "il futuro" interessa soprattutto al gruppo 3 e al gruppo 4, i giorni nostri e 20-30 anni fa al gruppo 3. Il gruppo 4 appare caratterizzato dal disinteresse per le epoche passate, quindi per tutto ciò che ha sapore storico. Anche il gruppo 1 tendenzialmente appare poco interessato al passato, alla storia.

Tav. 2.1.2b

	TOTALE	TIPOLOGIA				
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'
BASE	169 100.0	42 100.0	14 100.0	53 100.0	34 100.0	26 100.0
L'EPOCA IN CUI I FATTI AVVENGONO:						
IL FUTURO, IL 2000	5.88	4.66	4.28	6.88	6.73	5.53
I GIORNI NOSTRI	8.33	8.59	6.92	8.71	8.08	8.23
20-30 ANNI FA	6.80	6.90	5.50	7.79	5.85	6.57
L'INIZIO DEL 900	6.07	6.19	5.92	7.37	4.55	5.30
IL 700-800	5.59	5.38	5.85	7.15	4.17	4.50
IL MEDIOEVO	5.57	4.68	6.21	7.03	4.32	5.26
IL MONDO ANTICO (IMPERO ROMANO) ANTICA GRECIA)	5.91	5.00	5.42	7.66	5.08	5.15
LA PREISTORIA	4.88	3.54	4.64	6.75	4.00	4.53

Per quanto riguarda l'ambientazione geografica si conferma una sistematico livello di interesse più elevato nel gruppo 3 e meno elevato nel gruppo 2, ma non emergono altre differenze significative.

Per quanto riguarda le emozioni che il film può suscitare nello spettatore si osservano maggiori differenze nei gruppi:

- il tipo 1 appare attratto soprattutto da storie vere, da film che fanno capire meglio il mondo in cui viviamo, che fanno conoscere situazioni nuove, ma anche discutere e sentirsi sentimentali, mentre non appare attratto dal film che fa ridere
- il tipo 2 come sempre è più disinteressato a tutto, ma in particolare verso i film che fanno diventare un po' tristi, verso le storie vere, verso i film di suspense, verso i film che fanno commuovere e fanno sentire sentimentali
- il tipo 3 come sempre è molto interessato a quasi tutti i tipi di film, con la sola eccezione dei film che fanno spaventare
- il tipo 4 mostra un livello di interesse piuttosto alto per diversi tipi di film, ma in particolare per i film che fanno stare con il fiato sospeso e che fanno sentire spaventati, e con un grado di interesse molto basso per i film che fanno discutere
- il tipo 5 alterna tipi di film per i quali esprime un interesse abbastanza alto: film che fanno ridere molto, storie allegre, ma anche storie vere, e tipi di film dai quali non si sente attratto: film che fanno diventare un po' tristi, che fanno commuovere.

Tav. 2.1.4b



BASE

TOTALE	TIPOLOGIA				
	TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'
169	42	14	53	34	26
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FILM CHE FANNO....:

RIDERE MOLTO	7.69	6.64	7.50	8.45	7.61	8.03
DIVENTARE UN PO' TRISTI	6.04	6.71	3.28	7.41	5.35	4.57
ASSISTERE A STORIE VERE	8.09	9.02	4.23	8.81	7.41	7.96
SENTIRSI ALLEGRI, DI BUON UMORE	8.06	8.04	7.50	8.24	7.82	8.34
STARE CON IL FIATO SOSPESO	7.37	6.92	5.42	8.33	7.85	6.53
SENTIRSI SPAVENTATI	5.05	3.90	3.23	6.18	6.21	4.07
COMMUOVERE	6.17	7.23	2.42	7.73	5.38	4.30
CAPIRE MEGLIO IL MONDO IN CUI VIVIAMO	8.17	9.02	6.85	8.96	6.91	7.53
CONOSCERE SITUAZIONI E COSE NUOVE	8.33	8.92	7.07	8.96	7.94	7.26
SENTIRSI SENTIMENTALI, ROMANTICI	6.40	6.85	2.78	7.88	5.36	5.92
DISCUTERE	7.58	8.33	6.50	8.56	6.03	6.96

Per quanto riguarda un'altra serie di contenuti e caratteristiche, si osservano alcune differenze:

- il tipo 1 si conferma interessato a fatti veri, storie di collegi e scuole, a storie tratte da romanzi di successo, a storie quotidiane ed anche a storie a sfondo psicologico e disinteressato a storie di fantasmi, alle arti marziali, alla fantascienza
- il tipo 2 si conferma negativo su tutta la linea
- il tipo 3 si conferma come il più interessato a quasi tutto, ma con cali di interesse per inseguimenti e sparatorie, guerra, spionaggio ed anche la fantascienza
- il tipo 4 si conferma come un gruppo abbastanza interessato, ma caratterizzato da un più spiccato interesse per la fantascienza, lo sport ed anche le storie di mistero e di fantasmi
- il tipo 5 appare caratterizzato da uno spiccato interesse per le arti marziali, inseguimenti e sparatorie, guerra, spionaggio, ed anche delitti, storie di mafia e da un disinteresse marcato per la musica classica e le storie a sfondo politico.

Tav. 2.1.5b

	TOTALE	TIPOLOGIA				
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'
BASE	169 100.0	42 100.0	14 100.0	53 100.0	34 100.0	26 100.0
<u>FILM:</u>						
DI PASSIONE	5.81	6.61	2.00	7.43	4.64	4.80
CON SCENE D'AMORE MA MODERATE	6.24	6.88	2.64	7.67	5.00	5.84
CON SCENE D'AMORE ANCHE UN PO' FORTI	5.92	5.69	3.14	7.07	5.61	5.88
IN COSTUME	5.74	5.26	4.21	7.49	4.76	5.07
CON STORIE DI FANTASIA	6.01	5.09	4.50	7.33	6.35	5.19
RACCONTANO FATTI VERI	8.04	8.90	4.28	8.83	7.47	7.84
SCENE DI TERRORRE	4.97	3.19	3.28	6.30	6.11	4.53
SCENE COMICHE, GAG	7.16	6.09	6.50	8.22	7.17	7.07
DELITTI	6.07	4.52	4.21	7.18	6.32	6.96
INSEGUIMENTI, SPARATORIE	5.48	3.45	3.21	6.54	5.73	7.50
GUERRA	5.04	3.28	3.14	6.01	5.00	7.00
SPIONAGGIO	5.79	3.57	4.07	6.71	6.29	7.84
SCUOLE, COLLEGI, GRUPPI DI GIOVANI, UNIVERSITA'	6.66	7.69	4.50	7.49	5.47	6.07
STORIE DI DROGA E EMARGINAZIONE	7.07	7.61	4.71	8.32	5.61	6.84
STORIE DI MAFIA	6.93	7.02	4.85	8.00	5.38	7.76
STORIE TRATTE DA ROMANZI DI SUCCESSO	7.04	7.80	4.71	8.03	5.94	6.46
TRAVESTIMENTI (UOMINI TRAVESTITI DA DONNE, ECC.)	4.76	4.50	3.28	5.86	4.17	4.53
STORIE DI VACANZE	6.05	6.39	3.07	6.71	5.82	6.11

(seguito)

	TIPOLOGIA					
	TOTALE	TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'
BASE	169 100.0	42 100.0	14 100.0	53 100.0	34 100.0	26 100.0
FILM:						
STORIE DI FANTASMI, DI SPIRITI	4.59	2.42	2.78	6.11	6.11	4.00
ARTI MARZIALI (JUDO, KARATE')	4.11	2.19	1.78	5.01	4.82	5.69
CATASTROFI, DISASTRI	4.89	3.78	2.35	6.52	4.02	5.84
STORIE MISTERIOSE CHE TENGONO CON IL FIATO SOSPEO	6.60	5.47	4.50	7.90	7.32	5.96
STORIE DI FANTASCIENZA	5.14	3.00	3.85	6.19	7.05	4.73
MUSICA CLASSICA	4.74	4.35	4.35	6.23	4.11	3.42
MOLTE CANZONI	5.39	5.47	3.42	6.43	5.14	4.53
SCENE DI DANZA, BALLO MODERNO	5.59	5.35	3.21	6.81	5.79	4.50
SPORT	6.35	5.40	4.92	7.18	6.58	6.65
STORIE DI UOMINI ED ANIMALI	6.44	6.26	3.85	7.67	5.67	6.65
STORIE INTIMISTE, A SFONDO PSICOLOGICO	6.68	7.19	3.92	7.94	6.11	5.53
STORIE CHE SI SVOLGONO NEL MONDO DELLA POLITICA (GOLPE, SCANDALI)	5.94	6.02	5.00	6.98	5.55	4.73
STORIE CHE SI SVOLGONO SULLE STRADE (TRA CAMIONISTI PILOTI, AGENTI DI COMMERCIO, AUTOSTOPPISTI)	5.55	5.30	2.92	6.35	5.20	6.19
STORIE AMBIENTATE NEL MONDO DELLA FINANZA	5.13	4.66	3.35	6.11	4.85	5.23
STORIE DI PROCESSI, DI VERDETTI	6.63	6.95	4.21	7.47	6.14	6.38
STORIE QUOTIDIANE, DI TUTTI I GIORNI	7.34	8.30	4.42	8.01	6.55	7.03

5. IL GRADIMENTO DI 100 FILM

Agli intervistati sono state proposte 100 descrizioni di film, accompagnate dall'indicazione del genere, degli interpreti principali e del regista e su ciascuno di essi hanno dato un punteggio da 1 a 10 di gradimento ("Quanto le piacerebbe un film come...").

Per ogni film è stato anche rilevato se l'intervistato aveva visto il film in questione. Come emerge dalle tavole seguenti, l'elenco comprende film molto visti (cioè visti da più di tre quarti degli intervistati), come Amici miei (90%), Gesù di Nazareth (87%), Via col vento (85%), Il bisbetico domato (85%), Mary Poppins (82%), Non ci resta che piangere (79%) e 9 settimane e mezza (79%), Rambo (78%) ed anche film poco visti (cioè visti da meno di un quarto degli intervistati), come A 30 secondi dalla fine (9%), Un amore di Swann (11%), Another country (14%), China blue (14%), Ballando ballando (17%), Daumbailò (17%), Broadway Danny Rose (18%), Ballando con uno sconosciuto (18%), La donna del tenente francese (21%), Il colore viola (21%), Annie (21%), Colpo di fulmine (21%), Blade Runner (24%), 8 e 1/2 (24%).

L'analisi in funzione dell'aver visto il film oppure no mostra che mediamente i punteggi dati dagli intervistati che hanno visto i film sono superiori a quelli dati dagli intervistati che non hanno visto il film, com'è logico essendo la decisione di vedere un film (trattandosi inoltre di film non recentissimi) un'espressione di interesse e gradimento.

La distanza tra i punteggi medi dei due gruppi, di coloro che hanno visto il film e di coloro che non avendo visto il film si sono basati sulle descrizioni, rivela la difficoltà di esprimere una preferenza sulla base di elementi descrittivi (la trama, il genere, gli interpreti), cosa che potrebbe riproporsi se si volessero verificare gli orientamenti di gusto per "concetti di film" prima della produzione.

Tavola 2.2.b - Media dei punteggi assegnati ai "generi", da chi ha visto il film a chi non l'ha visto

	visto	
	si	no
	media dei punteggi	
<u>fantascienza</u>	7.3	4.6
<u>avventura</u>	6.8	5.1
<u>drammatico</u>	7.1	5.4
<u>commedia,comico</u>	6.7	5.0
<u>spionaggio, giallo</u>	6.9	5.5
<u>musicale</u>	7.1	5.2
<u>varia</u>	6.8	4.9

L'analisi dei dati in funzione dei consueti parametri sociodemografici non mostra differenze significative e sistematiche, ad esempio nè per sesso nè per età nè per livello culturale, anche se, quando ci sono delle differenze, esse appaiono logiche.

L'analisi dell'interesse per i diversi generi di film in funzione dei tipi di spettatori mostra che:

- i film di avventura piacciono soprattutto agli "onnivori" (tipo 3) e anche agli amanti della forza, dell'azione ma anche della comicità (tipo 4)

- i film di fantascienza piacciono soprattutto agli amanti dell'alieno e del mistero (tipo 4) e piacciono di meno ai "romantici" del tipo 1

- i film drammatici piacciono soprattutto agli "onnivori" del tipo 3, ma spesso anche ai "romantici" del tipo 1. Tuttavia in alcuni casi questa tendenza risulta smentita, come per *Another country*, *Il giustiziere della notte*, *Rambo*, *Rocky IV*, *Toro scatenato*, in cui agli onnivori si affiancano gli amanti della forza e dell'azione del tipo 5. Il tipo 2 degli ipercritici conferma il proprio atteggiamento di distacco, dando sistematicamente punteggi inferiori a tutti gli altri gruppi, con la sola eccezione di *Settimo sigillo* in cui sono proprio gli ipercritici, sempre dopo gli onnivori, a dare un punteggio di interesse più alto.

- le commedie e i film comici: anche in questo caso si conferma la tendenza generale da parte degli "onnivori" a dare punteggi più alti. Tuttavia i gruppi fiancheggiatori non sono sistematicamente gli stessi: ora sono costituiti dal tipo 5, forza e azione, ma anche comicità: come per *L'allenatore nel pallone*, *Amici miei*, *Il bisbetico domato*, *Lui è peggio di me*, *Scuola di poli-*

zia II: prima missione; ora sono costituiti dai "romantici" del tipo 1 (come Festa di laurea e Manhattan), e in qualche caso anche dagli amanti della fantascienza del tipo 4, (come per Ghostbusters).

- i film musicali piacciono soprattutto agli "onnivori" del gruppo 3, ma non dispiacciono neppure al gruppo dei "romantici".

- i film raggruppati sotto l'etichetta "film poliziesco, di spionaggio e giallo" vanno incontro ad un gradimento più differenziato: Agente 007, dalla Russia con amore, L'anno del drago e Octopussy operazione piovra trovano un interesse maggiore nel gruppo amante della forza e dell'azione (tipo 4), mentre Il nome della rosa, Omicidio a luci rosse e Sotto il vestito niente vengono considerati più interessanti ancora dal tipo 3.

- i film raggruppati sotto la voce di altro genere(*) generalmente sembrano incontrare le aspettative del tipo 3 ("onnivori"), con qualche eccezione : Kagemusha, che interessa soprattutto il gruppo degli "ipercritici" del tipo 2, Phenomena e Shining che attraggono l'interesse degli amanti della fantascienza del tipo 4, di Conan il barbaro, Io e il duce, Silverado e Un uomo chiamato cavallo che interessano soprattutto al tipo 5, amante dell'azione e della forza.

(*) i generi inclusi in questa categoria erano rappresentati da un numero ristretto di film

L'analisi di questi dati in funzione della frequenza al cinema e della quantità di ascolto televisivo, si rivela difficile, per l'assenza di una tendenza forte e sistematica:

- per i film di avventura una tendenza ad esprimere un maggiore interesse da parte dei deboli fruitori di film al cinema e dei forti telespettatori
- per i film di fantascienza un maggiore appiattimento delle differenze, con una minore sistematicità (alcuni film interessano più ai forti spettatori cinematografici ma altri ai deboli)
- per i film drammatici i punteggi più elevati provengono più spesso dai forti spettatori cinematografici, ma per molti film le differenze sono molto modeste. I punteggi più elevati provengono dal gruppo degli spettatori cinematografici "deboli" solo in alcuni casi: Mamme Ebe, Rambo, Rocky IV, Via col vento. In funzione dell'esposizione televisiva, le indicazioni sono ancora più contrastanti.
- per le commedie e i film comici la frequenza al cinema non sembra rappresentare un criterio di differenziazione coerente. Comunque in generale non ottengono punteggi molto alti tra i forti spettatori cinematografici. Al contrario c'è una tendenza ad ottenere punteggi più alti tra i forti telespettatori, ma con eccezioni abbastanza frequenti.
- anche per il film musicale vi sono poche differenze sia in fun-

zione della frequenza al cinema che in funzione dell'ascolto tv, con l'eccezione di Flashdance e di Saranno famosi che ottengono un punteggio più elevato tra i forti ascoltatori tv.

Tav. 2.2a.6b - FILM DI AVVENTURA

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
A 30 SECONDI DALLA FINE	6.04	5.35	3.84	6.69	6.23	6.65	5.51	6.21	6.32
ALL'INSEGUIMENTO DELLA PIETRA VERDE	6.45	6.00	5.21	7.16	6.39	6.50	5.81	6.92	6.47
BRUCE LEE SUPERCAMPIONE	4.34	3.14	1.57	5.13	4.55	5.88	3.24	4.50	5.15
LA FORESTA DI SMERALDO	6.01	5.26	4.78	7.23	5.41	6.23	5.43	6.26	6.20
LE MINIERE DI RE SALOMONE	5.39	4.71	3.57	6.28	5.26	5.84	4.79	5.48	5.83

Tav. 2.2a.7b - FILM DI FANTASCIENZA

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
2001 ODISSEA NELLO SPAZIO	5.97	4.61	6.78	6.24	7.00	5.84	6.59	5.76	5.67
ALIENS	5.19	3.50	4.64	5.96	6.21	5.38	5.51	4.87	5.30
BLADE RUNNER	5.58	3.83	5.00	6.15	6.66	6.23	5.89	5.42	5.50
L'IMPERO COLPISCE ANCORA	5.01	3.40	4.78	5.52	5.94	5.50	4.71	4.97	5.35
RITORNO AL FUTURO	6.09	4.82	4.85	6.84	7.08	5.92	6.08	6.12	6.07

Tav. 2.2a.8b - FILM DRAMMATICI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
8 1/2	5.97	6.21	6.00	6.78	5.29	4.84	6.41	5.92	5.64
UN AMORE DI SWANN	5.66	6.02	3.57	6.84	5.00	4.65	5.40	5.75	5.79
ANOTHER COUNTRY	6.01	5.64	4.85	6.92	5.35	6.26	6.42	5.76	5.96
IL BACIO DELLA DONNA RAGNO	6.07	5.69	5.85	6.94	5.76	5.42	6.71	5.80	5.81
BALLANDO CON UNO SCONOSCIUTO	5.79	5.57	3.64	6.96	5.50	5.30	5.93	5.58	5.92
BIRDY LE ALI DELLA LIBERTA'	6.18	5.59	5.71	6.86	5.79	6.53	6.67	6.07	5.86
C'ERA UNA VOLTA IN AMERICA	7.15	7.16	6.28	7.75	6.61	7.07	7.65	7.26	6.54
CAMERA CON VISTA	6.44	7.07	5.21	7.09	6.23	5.07	6.73	6.34	6.32
CHIAN BLUE	5.85	5.76	3.78	6.75	5.55	5.69	5.63	6.07	5.79
IL COLORE VIOLA	6.56	6.19	5.28	7.77	6.26	5.76	7.04	6.79	5.83
LA DONNA DEL TENENTE FRANCESE	5.79	6.09	3.85	7.15	5.14	4.42	6.32	5.58	5.56
IL FUTURO E' DONNA	5.42	5.54	3.85	6.49	5.08	4.30	5.00	5.53	5.66
IL GIUSTIZIERE DELLA NOTTE 3	5.55	4.59	3.42	6.26	5.47	6.88	5.00	5.34	6.32
KRAMER CONTRO KRAMER	7.14	7.38	5.92	7.84	6.97	6.19	7.04	7.34	6.98
IDENTIFICAZIONE DI UNA DONNA	5.34	5.30	3.57	6.24	5.08	4.84	5.18	5.17	5.69
MAMMA EBE	5.76	6.23	3.42	6.54	5.44	5.07	5.22	5.61	6.45
MARIA'S LOVERS	5.92	5.83	3.85	6.90	5.60	5.61	5.91	5.94	5.92
IL MATRIMONIO DI MARIA BRAUN	5.79	6.23	4.64	6.50	5.32	4.88	5.97	5.64	5.83
LA MESSA E' FINITA	5.76	6.23	4.21	6.62	5.73	4.15	6.04	5.76	5.52
MISSION	6.71	6.45	6.00	7.41	6.35	6.57	7.18	6.70	6.30

Tav. 2.2a.9b - (seguito)

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
LA NOTTE DI SAN LORENZO	6.55	6.71	5.35	7.41	6.06	5.84	7.00	6.28	6.49
PARIS, TEXAS	5.94	6.42	4.28	6.56	5.51	5.30	6.28	5.86	5.71
RAMBO	5.95	4.90	4.21	6.22	6.61	7.15	4.79	6.02	6.92
ROCKY IV	5.66	4.61	3.28	6.33	5.97	6.88	4.36	5.76	6.75
IL SETTIMO SIGILLO	5.98	5.38	6.35	6.83	5.76	5.30	6.32	5.94	5.71
SUL LAGO DORATO	6.78	7.11	5.00	7.83	6.29	5.73	7.00	6.68	6.71
TORO SCATENATO	5.95	4.97	5.00	6.60	5.87	6.80	6.10	5.98	5.77
TRE FRATELLI	6.04	6.28	3.85	7.07	5.08	5.96	5.97	6.04	6.09
IL VERDETTO	6.99	7.14	5.78	7.62	6.47	6.80	7.38	7.10	6.49
VIA COL VENTO	6.89	7.26	5.35	7.66	6.35	6.30	6.53	6.86	7.28
VIZI PRIVATI PUBBLICHE VIRTU'	5.01	4.64	3.92	6.20	4.32	4.65	4.89	4.79	5.39
WITNESS-IL TESTIMONE	6.63	6.59	5.35	7.03	6.47	6.80	6.79	6.70	6.41

Tav. 2.2a.10b - FILM COMEDIA, COMICI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
AD OVEST DA PAPERINO	5.54	5.78	4.78	6.32	5.20	4.42	5.57	5.50	5.56
L'ALLENATORE NEL PALLONE	4.69	3.83	3.21	5.28	4.64	5.73	3.24	5.13	5.47
AMICI MIEI	7.02	6.70	6.57	7.43	6.50	7.65	7.00	7.04	7.03
A QUALCUNO PIACE CALDO	6.55	6.04	6.50	7.30	5.94	6.69	6.38	6.64	6.60
IL BISBETICO DOMATO	5.92	5.26	3.71	7.00	5.52	6.50	4.75	6.14	6.71
BOROTALCO	5.94	5.23	5.35	6.69	5.76	6.07	5.24	6.44	5.94
BROADWAY DANNY ROSE	5.88	5.88	3.85	7.00	5.29	5.50	5.79	6.07	5.71
BUDDY BUDDY	6.10	5.21	6.00	6.84	6.14	6.03	6.02	6.40	5.81
CASABLANCA CASABLANCA	6.11	5.97	5.00	6.94	5.97	5.42	6.12	6.13	6.07
CERCASI SUSAN DISPERATAMENTE	5.07	4.19	4.21	5.73	5.20	5.42	4.51	5.07	5.58
COLPO DI FULMINE	5.08	4.71	2.42	5.92	5.64	4.69	4.73	5.19	5.28
DAUMBAILO'	5.55	5.45	4.50	6.26	4.88	5.73	6.10	5.61	4.98
ELECTRIC DREAMS	5.29	4.54	3.50	6.30	5.44	5.23	4.75	5.65	5.33
ESSERE O NON ESSERE	5.79	5.83	5.21	6.35	4.97	6.00	5.93	5.85	5.60
FESTA DI LAUREA	6.19	6.28	5.07	6.98	5.67	5.72	6.48	6.10	6.03
I FICHISSIMI	4.53	3.73	2.85	5.39	4.32	5.23	3.46	4.89	5.05
GHOSTBUSTERS	5.85	4.19	5.57	6.67	6.64	6.00	5.67	6.04	5.79
UN JEANS E UNA MAGLIETTA	4.01	3.92	2.14	4.88	3.76	3.73	2.73	4.14	5.03
LUI E' PEGGIO DI ME	5.56	4.92	3.64	6.28	5.23	6.57	4.24	5.59	6.73
MANHATTAN	6.56	6.66	6.78	7.30	5.70	5.88	6.77	6.49	6.45
NON CI RESTA CHE PIANGERE	6.71	6.54	5.21	7.13	6.94	6.65	6.77	6.85	6.49
RICOMINCIO DA TRE	6.59	6.69	5.78	7.16	6.73	5.53	6.42	7.00	6.24
SAPORE DI MARE 2 ANNI DOPO	5.01	4.85	2.57	5.62	5.02	5.34	4.06	5.14	5.73
SCUOLA DI POLIZIA II: PRIMA MISSIONE	5.61	4.71	4.07	6.37	5.58	6.38	5.14	5.79	5.83
TEMPI MODERNI	6.82	6.38	7.42	7.54	6.17	6.61	7.16	6.76	6.60
TOOTSIE	6.89	6.64	7.21	7.18	6.90	6.50	7.34	6.80	6.58
TOTO' A COLORI	6.65	5.90	6.07	7.39	6.32	7.07	6.55	6.71	6.66
TUTTI DENTRO	5.59	5.40	4.07	6.20	5.23	5.92	5.12	5.28	6.41

Tav. 2.2a.11b - FILM MUSICALI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
UN AMERICANO A PARIGI	6.36	6.23	5.50	7.39	5.81	5.65	6.26	6.43	6.37
ANNIE	5.91	6.14	3.78	7.05	5.32	5.11	5.65	5.97	6.07
BALLANDO BALLANDO	5.71	5.78	4.78	6.79	4.75	5.08	6.04	5.65	5.47
THE BLUES BROTHERS	6.57	5.85	6.57	7.00	6.58	6.88	6.55	6.89	6.20
CABARET	6.30	6.47	6.50	6.90	5.91	5.19	6.44	6.38	6.05
FLASHDANCE	6.55	6.69	4.57	7.62	6.14	5.73	6.00	6.92	6.58
MARY POPPINS	6.54	6.56	5.35	7.24	6.23	6.15	6.69	6.22	6.81
ROCKY HORROR PICTURE SHOW	4.31	3.28	2.84	5.32	4.47	4.46	4.26	4.45	4.18
SARANNO FAMOSI	6.46	6.38	3.92	7.50	6.08	6.30	6.00	6.70	6.58

Tav. 2.2a.12b - FILM POLIZIESCHI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
AGENTE 007, DALLA RUSSIA CON AMORE	6.27	5.12	5.35	7.11	5.91	7.34	5.75	6.20	6.83
L'ANNO DEL DRAGONE	6.42	5.45	4.64	7.18	6.47	7.34	6.63	6.53	6.09
IL NOME DELLA ROSA	7.67	7.57	6.71	8.40	7.32	7.34	7.95	7.73	7.32
OCTOPUSSY OPERAZIONE PIOVRA	5.44	4.04	4.21	6.24	5.60	6.53	4.51	5.57	6.15
OMICIDIO A LUCI ROSSE	4.89	4.00	3.07	6.05	4.88	4.96	4.44	4.79	5.43
SOTTO IL VESTITO NIENTE	6.05	5.59	3.57	6.83	6.21	6.34	5.28	6.03	6.79

Tav. 2.2a.13b - FILM DI ALTRI GENERI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
9 SETTIMANE E 1/2	6.43	6.26	4.85	7.11	6.08	6.64	6.16	6.52	6.57
LA CHIAVE	5.28	5.00	3.50	6.26	4.88	5.23	4.97	5.28	5.56
CONAN IL BARBARO	4.86	3.21	4.07	5.71	5.20	5.76	4.18	5.10	5.18
DUMBO	6.15	5.73	6.07	7.28	5.52	5.42	6.14	6.16	6.16
EXCALIBUR	5.92	4.97	5.64	6.75	5.76	6.11	6.02	5.95	5.79
GESU' DI NAZARETH	7.28	7.02	5.50	8.26	6.91	7.19	6.59	7.68	7.43
HIGHLANDER - L'ULTIMO IMMORTALE	5.57	4.09	5.14	6.39	5.94	6.03	5.16	5.80	5.66
KAGEMUSHA	5.48	5.02	6.35	6.22	5.02	4.84	5.81	5.47	5.18
IO E IL DUCE	5.26	5.33	3.28	5.81	4.79	5.69	5.48	4.86	5.54
MIRANDA	4.66	4.07	3.21	5.35	4.79	4.80	3.89	4.77	5.22
PHENOMENA	5.17	4.07	2.85	5.98	6.14	5.26	4.81	4.69	5.84
QUO VADIS	6.12	5.92	4.71	7.19	5.69	5.61	5.81	6.07	6.48
SHINING	5.84	4.64	4.64	6.73	6.47	5.76	6.12	5.65	5.81
SILVERADO	5.17	4.26	3.64	5.90	5.20	5.92	5.10	4.91	5.56
UN UOMO CHIAMATO CAVALLO	6.21	5.09	5.71	6.77	6.41	6.88	6.14	6.28	6.18

6. IL LIVELLO DI GRADIMENTO PER 100 ATTORI

I punteggi medi relativi agli attori hanno un'escursione maggiore di quelli rilevati per i film: vanno infatti da un minimo di 3.5 ottenuto da Mario Merola e Carmen Russo ad un massimo di 8.4 ottenuto da Jack Nicholson e da Paul Newman. In linea generale, inoltre, i punteggi medi ottenuti dagli attori italiani sono più bassi di quelli assegnati agli stranieri.

Può bastare un dato riassuntivo: sui 39 attori italiani 22 (=56%) ottengono punteggi pari o superiori a 6, mentre sui 61 attori stranieri ottengono punteggi analoghi 51 attori (=84%).

Tra gli attori italiani ad indice di gradimento più alto troviamo:

Vittorio Gassman (7.0), Sophia Loren (7.2), Nino Manfredi (7.5)
Marcello Mastroianni (7.5), Francesco Nuti (7.0), Alberto Sordi (7.0), Massimo Troisi (7.2), Monica Vitti (7.1), Totò (8.0).

Tra gli attori stranieri ottengono punteggi più alti:

Woody Allen (7.4), Ingrid Bergman (7.7), Marlon Brando (7.6), Sean Connery (7.4), Robert De Niro (8.2), Michael Douglas (7.4), Faye Dunaway (7.3), Jane Fonda (7.5), Harrison Ford (7.2), Richard Gere (7.2), Katherine Hepburn (7.5), Nastassia Kinski (7.0), Jack Lemmon (7.2), Walter Matthau (7.6), Marilyn Monroe (7.3), Paul Newman (8.4), Jack Nicholson (8.4), Philippe Noiret (7.1), Al

Pacino(7.4), Robert Redford (8.0), Vanessa Redgrave (7.3), Mickey Rourke (7.1), James Stewart (7.3), Merryl Streep (7.9), Barbra Streisand (7.3), Spencer Tracy (7.3).

Le tavole seguenti mostrano i punteggi medi assegnati agli attori, suddivisi in base alla classificazione descritta nell'Introduzione.



Tav. 2.3.7b - ATTORI AFFERMATI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
ISABELLE ADJANI	5.71	5.54	4.22	6.63	5.52	5.73	5.97	5.83	5.13
AINOUK AIMEE	5.75	6.16	4.44	6.91	5.37	3.66	6.06	5.57	5.56
WOODY ALLEN	7.42	7.40	7.28	7.84	7.02	7.20	7.61	7.55	7.06
LAURA ANTONELLI	5.70	5.07	4.14	6.47	5.46	6.30	5.04	5.51	6.54
JAQUELINE BISSET	6.59	6.82	4.92	7.60	5.95	6.19	6.61	6.52	6.67
KLAUS MARIA BRANDAUER	6.12	5.73	5.55	7.26	6.31	5.07	6.12	6.32	5.86
CHARLES BRONSON	6.55	6.22	4.61	6.97	6.55	7.24	6.14	6.42	7.15
MEL BROOKS	6.56	6.46	6.08	7.08	6.53	6.20	6.22	6.90	6.46
MICHAEL CAINE	6.78	6.65	5.84	7.38	6.45	6.89	6.72	6.82	6.80
CLAUDIA CARDINALE	6.37	6.14	4.71	7.32	5.87	6.34	5.97	6.13	7.03
ADRIANO CELENTANO	5.75	5.04	3.50	6.69	5.55	6.42	4.22	5.73	7.18
WALTER CHIARI	4.75	4.02	3.21	5.96	4.52	4.57	3.95	4.88	5.32
SEAN CONNERY	7.45	6.89	6.64	8.00	7.52	7.56	7.24	7.57	7.48
ROBERT DE NIRO	8.23	8.50	7.78	8.60	7.82	7.88	8.37	8.25	8.08
ALAIN DELON	6.88	7.02	4.64	7.94	6.26	6.53	6.42	6.65	7.60
CATHERINE DENEUVE	6.98	7.36	5.57	7.81	6.71	5.96	7.08	6.77	7.17
GERARD DEPARDIEU	6.90	7.16	5.46	7.82	6.85	5.55	6.93	6.89	6.86
BO DEREK	5.89	5.78	3.69	6.65	5.53	6.31	5.27	5.83	6.72
FAYE DUNAWAY	7.28	7.63	6.27	7.88	7.00	6.43	7.17	7.85	6.68
PETER FALK	6.66	6.59	5.76	7.04	6.58	6.62	6.59	6.49	6.95

Tav. 2.3.8b - (seguito)

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
MIA FARROW	6.94	7.27	6.00	7.79	6.40	6.19	6.82	7.05	6.95
JANE FONDA	7.48	7.56	6.57	8.20	7.32	6.66	7.28	7.43	7.76
HARRISON FORD	7.16	7.15	6.69	7.64	7.17	6.66	7.06	7.37	6.97
VITTORIO GASSMAN	7.03	6.68	6.14	8.11	6.55	6.50	6.97	6.86	7.30
BEN GAZZARA	6.54	6.50	5.83	7.60	6.32	5.19	6.30	6.67	6.63
GIULIANO GEMMA	6.10	5.90	3.42	6.96	5.79	6.50	5.16	5.70	7.47
RICHARD GERE	7.17	7.60	5.63	7.73	6.96	6.43	7.06	7.10	7.41
ELEONORA GIORGI	5.51	4.71	3.71	6.42	5.37	6.15	4.56	5.41	6.54
TERENCE HILL	6.11	5.53	4.71	6.83	5.82	6.73	4.95	6.15	7.15
BRUCE LEE	4.72	3.75	2.85	5.25	5.03	5.80	3.56	4.75	5.87
NINO MANFREDI	7.47	7.04	6.42	8.07	7.38	7.65	7.06	7.37	8.00
MARCELLO MASTROIANNI	7.49	7.21	6.50	8.39	7.29	6.92	7.93	7.04	7.66
WALTER MATTHAU	7.59	7.18	8.23	8.18	7.74	6.52	7.55	7.75	7.43
MARIANGELA MELATO	6.46	6.42	5.78	7.09	6.00	6.24	6.69	5.84	7.06
ANGELA MOLINA	5.70	5.35	4.33	6.73	5.50	5.18	5.75	5.58	5.79
ROGER MOORE	6.43	5.89	4.78	7.18	6.63	6.46	5.28	6.54	7.45
NANNI MORETTI	6.18	6.37	4.30	7.48	6.17	4.57	6.32	6.09	6.12
ORNELLA MUTI	6.36	5.78	4.50	7.24	6.35	6.53	5.34	6.35	7.32
PAUL NEWMAN	8.38	8.17	7.85	9.00	8.02	8.16	8.10	8.24	8.82

Tav. 2.3.9b

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
JACK NICHOLSON	8.40	8.66	8.23	8.95	7.83	7.79	8.63	8.39	8.15
PHILIPPE NOIRET	7.06	7.15	6.23	7.94	6.75	5.94	6.82	7.12	7.24
FRANCESCO NUTI	7.00	7.00	6.21	7.60	7.17	5.96	7.31	6.81	6.94
AL PACINO	7.44	7.26	6.35	7.95	7.15	7.73	7.62	7.15	7.63
MICHEL PICCOLI	6.10	5.75	5.00	7.24	5.78	5.71	6.14	6.05	6.10
MICHELE PLACIDO	6.84	7.07	4.35	7.50	6.72	6.69	6.48	6.60	7.48
RENATO POZZETTO	6.18	5.42	3.85	6.73	6.61	6.96	5.38	6.32	6.73
CHARLOTTE RAMPLING	6.77	7.23	5.66	7.83	6.30	5.76	7.04	6.64	6.56
ROBERT REDFORD	8.00	8.05	7.21	8.57	7.65	7.70	7.65	8.17	8.15
VANESSA REDGRAVE	7.33	7.88	6.77	7.67	6.85	6.57	7.34	7.51	7.14
BURT REYNOLDS	6.71	6.28	5.50	7.39	6.70	6.75	6.20	6.77	7.33
MICKEY ROURKE	7.12	6.86	6.00	7.90	7.07	6.62	7.04	7.35	6.86
STEFANIA SANDRELLI	5.68	5.80	3.85	6.22	5.20	6.00	5.44	5.29	6.39
HANNA SCHYGULLA	6.59	6.71	6.09	7.11	6.00	6.41	6.86	6.31	6.64
ARNOLD SCHWARZENEGGER	5.06	3.25	3.00	5.69	6.03	5.95	3.78	5.33	6.15
ALBERTO SORDI	7.02	6.09	6.50	7.69	7.05	7.42	6.91	6.71	7.52
BUD SPENCER	5.74	4.85	3.64	6.41	5.85	6.80	4.32	5.65	7.16
SILVESTER STALLONE	6.29	5.53	4.00	6.71	6.76	7.30	4.83	6.37	7.60
MERRYL STREEP	7.93	8.42	6.72	8.73	7.32	6.90	8.21	8.05	7.42
BARBARA STREISAND	7.31	7.58	6.42	8.16	7.03	6.04	7.25	7.15	7.59
JOHN TRAVOLTA	5.50	4.90	3.28	6.54	6.08	4.76	4.81	5.61	6.00
JEAN LOUIS TRINTIGNANT	6.28	5.96	4.83	7.83	5.73	5.33	6.27	5.87	6.77
MASSIMO TROISI	7.25	7.48	6.07	7.75	7.32	6.42	7.14	7.44	7.11
KATHLEEN TURNER	6.73	7.00	5.12	7.19	6.06	7.13	6.97	6.74	6.40
MONICA VITTI	7.08	6.97	6.21	7.96	6.94	6.19	7.36	6.77	7.23

Tav. 2.3.10b - ATTORI EMERGENTI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
DIEGO ABATANTUONO	4.81	4.14	2.64	5.54	4.54	5.88	4.57	4.77	5.09
CAROL ALT	5.88	5.23	5.20	6.63	5.73	5.81	5.51	6.07	6.26
LUCA BARBARESCHI	5.15	4.45	2.72	6.71	5.04	4.66	5.07	5.02	5.40
KIM BASINGER	6.62	6.69	4.91	7.22	6.10	6.91	6.27	6.83	6.69
TOM CRUISE	6.84	6.26	4.60	7.79	6.55	7.13	6.53	6.93	7.09
GIULIANA DE SIO	6.82	7.02	4.85	7.57	7.00	5.76	6.71	6.77	6.98
MICHAEL DOUGLAS	7.41	7.43	5.76	8.04	7.60	6.83	7.29	7.72	7.11
RUPERT EVERETT	6.89	7.06	5.66	7.76	6.44	6.05	7.34	6.85	6.26
NASTASSJA KINSKI	7.00	7.00	5.50	7.60	6.84	6.75	7.12	6.85	7.06
GRETA SCACCHI	6.00	6.33	4.80	6.31	5.62	6.00	6.04	6.12	5.82

Tav. 2.3.11b - CARATTERISTICI

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
CARLO DELLE PIANE	6.30	6.18	4.50	7.32	6.24	5.72	7.00	6.00	5.93
EDWIGE FENECH	5.09	4.35	3.42	5.53	5.15	6.11	3.97	5.29	5.86
SERENA GRANDI	4.43	3.62	3.23	5.00	4.30	5.36	3.35	4.46	5.43
KLAUS KINSKI	6.60	5.96	5.76	7.45	6.25	6.90	6.60	6.28	7.05
KELLY LE BROCK	6.50	6.23	5.66	7.17	5.88	6.78	6.47	6.24	7.00
MARIO MEROLA	3.50	2.91	1.61	4.60	3.06	3.65	2.31	3.34	4.68
TOMAS MILIAN	5.10	4.60	2.41	5.86	4.96	5.87	3.97	4.98	6.33
RENZO MONTAGNANI	5.09	5.05	2.66	5.85	4.93	5.00	4.54	4.91	5.84
ENRICO MONTESANO	6.69	6.14	4.71	7.47	7.14	6.50	5.71	6.89	7.35
CARMEN RUSSO	3.55	2.37	2.42	4.07	3.70	4.73	2.56	3.40	4.67

Tav. 2.3.12b - ATTORI DI PROVENIENZA TELEVISIVA

	TOTALE	TIPOLOGIA					FRUITORI DI CINEMA		
		TIPO '1'	TIPO '2'	TIPO '3'	TIPO '4'	TIPO '5'	FORTI	MEDI	DEBOLI
LINO BANFI	5.15	4.26	2.64	5.98	5.32	6.07	3.53	5.65	6.03
ROBERTO BENIGNI	6.73	6.51	6.57	7.28	6.70	6.11	6.85	6.67	6.71
MASSIMO BOLDI	4.52	3.63	1.54	5.50	4.90	4.73	3.60	4.61	5.21
EZIO GREGGIO	4.02	2.93	2.27	4.97	4.16	4.17	3.07	4.15	4.71
MARISA LAURITO	4.87	4.58	3.50	5.66	5.06	4.28	4.16	4.90	5.50
PAOLO VILLAGGIO	4.92	3.71	3.53	5.81	5.00	5.69	4.04	5.22	5.37

A L L E G A T O

(Il questionario)

STRETTAMENTE
CONFIDENZIALE

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
MILANO - Via B. Panizza, 7 - Tel. 48.19.32.76 - Telegr.: METRODOX - Milano

S. 88009

Int. re n°: _____

Intervista n°: _____

Data: _____

Comune: _____

La DOXA sta facendo un'inchiesta sulle abitudini e i gusti degli Italiani in fatto di film. Posso farle qualche domanda?

SEZ. 1 - L'ESPOSIZIONE AI FILM

Vorrei cominciare con qualche domanda sulle sue abitudini in fatto di film.

1.1 In questi ultimi 6 mesi Lei è andato al cinema?
(se "sì") Ogni quanto tempo è andato al cinema negli ultimi 6 mesi?

(se "sì" a dom. 1.1)

1.2 Quando è andato al cinema l'ultima volta?



A TUTTI

1.3 In questi ultimi 6 mesi Lei ha guardato dei film trasmessi dalla televisione?

(se "sì") Ogni quanto tempo ha guardato un film trasmesso dalla televisione negli ultimi 6 mesi?

(se "sì" a dom. 1.3)

1.4 Quando ha visto un film trasmesso alla televisione l'ultima volta?

A TUTTI

1.5 In questi ultimi 6 mesi Lei ha guardato dei film in videocassetta (con il videoregistratore)?

(se "sì") Ogni quanto tempo ha guardato un film in videocassetta con il videoregistratore) negli ultimi 6 mesi?

(se "sì" a dom. 1.5)

1.6 Quando ha visto un film in videocassetta (con il videoregistratore) l'ultima volta?

(A TUTTI)

1.7 Nel complesso, considerando sia i film visti al cinema, sia i film trasmessi in TV e quelli visti con videoregistratore, quanti film ha visto alla settimana negli ultimi 6 mesi? Si aiuti con questo cartellino

FREQUENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI

	dom. 1.1 cinema (115)	dom. 1.3 TV (116)	dom. 1.5 VCR (117)	
- tutti i giorni o quasi	1	1	1	1
- 4/5 volte la settimana	2	2	2	2
- 2 -3 volte la settimana	3	3	3	3
- circa 1 volta la settimana	4	4	4	4
- circa 2-3 volte al mese	5	5	5	5
- circa 1 volta al mese	6	6	6	6
- 3-4 volte in tutto (negli ultimi 6 mesi)	7	7	7	7
- 1-2 volte in tutto (negli ultimi 6 mesi)	8	8	8	8
- mai negli ultimi 6 mesi	9	9	9	9
- non so	0	0	0	0

L'ULTIMA VISIONE DI UN FILM:

	dom. 1.2 cinema (118)	dom. 1.4 TV (119)	dom. 1.6 VCR (120)
- ieri	1	1	1
- 2-3 giorni fa	2	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4	4
- 8-15 giorni fa	5	5	5
- 2-3 settimane fa	6	6	6
- circa un mese fa	7	7	7
- da 1 a 3 mesi fa	8	8	8
- da 3 a 6 mesi fa	9	9	9
- non ricordo	0	0	0

N. COMPLESSIVO DI FILM ALLA SETTIMANA:

(dom. 1.7)

- N. ! _ ! _ ! FILM

(121/22)

1.8 Ricorda l'ultimo film che ha visto al cinema? (se "sì") Ricorda il titolo? Gli attori principali? Il regista? La nazionalità?

- sì, il titolo: _____ (123 ...27)

- no, non ricordo 0

- sì, gli attori principali: _____ (128 ... 30)

no, non ricordo 0

- sì, il regista: _____ (131)

- no, non ricordo 0

- sì, la nazionalità: _____ (132/133)

- no, non ricordo 0

1.9 Che cosa le è piaciuto in questo film?

_____ (134/
135)

1.10 Che cosa invece non le è piaciuto? C'è qualcosa che l'ha annoiata oppure infastidita? che cosa?

_____ (136/
137)

1.11 Come descriverebbe l'atmosfera, lo stato d'animo che questo film può suscitare ...?

_____ (138/
139)

1.12 A che tipo di persone consiglierebbe questo film? (far specificare: sesso, età, gusti, mentalità)

_____ (140/
141)



1.13 Se uscisse un nuovo film di questo tipo (per situazioni, tipo di personaggi, ecc.), pensa che andrebbe a vederlo? (cart. 1.13)

(142)

- certamente sì..... 5
- probabilmente sì 4
- probabilmente no 3
- certamente no 2
- non so 1

1.14 Ricorda come aveva scelto questo film? Si aiuti con questo cartellino

(Ammesse più risposte)

(143)

- aveva visto i prossimamente al cinema 1
- aveva visto i manifesti fuori dalla sala ... 2
- aveva letto la recensione su un quotidiano . 3
- aveva letto la recensione su un settimanale 4
- aveva visto la pubblicità su di un quotidiano 5
- aveva visto la pubblicità su di un settimanale 6
- aveva letto qualche articolo al riguardo ... 7
- ne aveva sentito parlare da qualcuno 8
- aveva controllato la lista dei film in programmazione nella pagina degli spettacoli di un quotidiano 9
- aveva visto i trailers/i prossimamente dei film in tv nelle trasmissioni dedicate al cinema .0

- aveva visto uno spot del film in tv 1 (144)

- ne aveva sentito discutere in tv 2

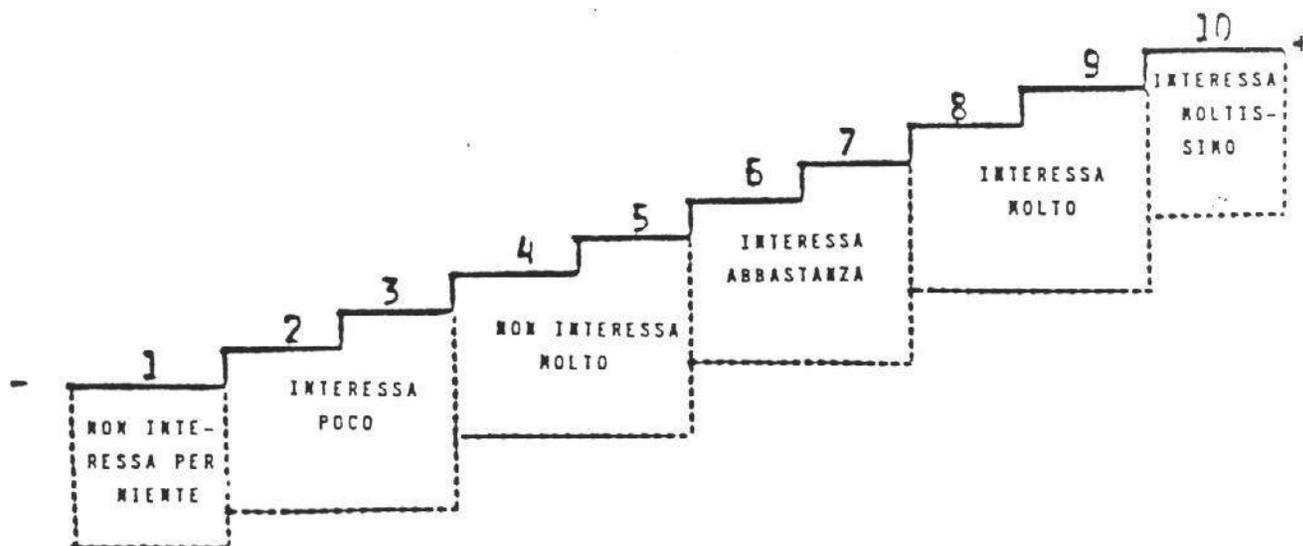
- altra risposta _____

 SEZ. 2 - ORIENTAMENTI DI GUSTO

Nelle domande che seguono io le chiederò di dirmi quanto le interessano (o le piacciono) determinati attori o tipi di films, ecc.

Per esprimere l'intensità, il grado dell'interesse che lei ha per gli attori o per i tipi di films lei dovrà usare una scala che va da 1 a 10, dove 1 significa che la cosa non le interessa per niente e dove 10 significa che la cosa le interessa moltissimo. (CONSEGNARE IL CARTELLINO-ESEMPIO).

I punteggi intermedi servono per indicare gradi di interesse intermedio: i punteggi vicini a 1 per indicare gradi di interesse basso e i punteggi via via vicini a 10 per indicare gradi di interesse alto. La prego di utilizzare TUTTA la scala di punteggi, quindi sia i punteggi più bassi che più alti.



2.1 Ogni film può essere descritto indicando le sue caratteristiche principali, cioè il tipo di soggetto, di storia, di ambiente, di atmosfera, ecc. Io le leggerò ora una serie di caratteristiche che si trovano nei film e per ciascuna caratteristica Lei mi dirà QUANTO LE PIACEREBBE UN FILM CON QUELLA CARATTERISTICA, sempre usando la solita scala da 1 a 10. (CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO IL CARTELLINO)

QUANTO LE PIACEREBBE UN FILM:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

IN CUI I PROTAGONISTI SONO:

- bambini (fino a 10 anni)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(215)
- ragazze e ragazzi di 12-15 anni .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- giovani (di 15-20 anni)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- adulti (di 30-50 anni)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- anziani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- cowboys e indiani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- negri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- orientali	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- preti, suore, frati	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- medici (ospedali, cliniche,...)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- soldati	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- spie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(226)

- genitori e figli	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- divorziati	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- poliziotti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- carcerati ed evasi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- extraterrestri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- mostri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- selvaggi (cannibali, uomini primitivi)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- attori, cantanti, ballerini	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- atleti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- grandi personaggi storici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- contadini	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(237)



L'EPOCA IN CUI I FATTI AVVENGONO:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- il futuro, il 2000	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(238)
- i giorni nostri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- 20-30 anni fa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- l'inizio del 900	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- il 700-800	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- il medioevo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- il mondo antico (impero romano, antica Grecia)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- la preistoria	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

AMBIENTATI IN:

- Italia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(246)
- Europa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- America	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- Africa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- Oriente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- il poìo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- una grande città	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- una piccola città	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- campagna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- spiaggia e mare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- lo spazio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- un appartamento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- Napoli	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- Milano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- il Vaticano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- New York	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- Istanbul	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- Parigi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- Ascoli Piceno	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(264)

FILM CHE FANNO.....:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- ridere molto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(265)
- diventare un po' tristi...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- assistere a storie vere ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- sentirsi allegri, di buon umore.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- stare con il fiato sospeso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- sentirsi spaventati	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- commuovere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- capire meglio il mondo in cui viviamo.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- conoscere situazioni e cose nuove	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- sentirsi sentimentali, romantici.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
-discutere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

FILM:

- di passione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- con scene d'amore ma moderate	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- con scene d'amore anche un po' forti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(278)

- in costume	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(315)
- con storie di fantasia ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- raccontano fatti veri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- scene di terrore	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- scene comiche, gag	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- delitti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- inseguimenti, sparatorie .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- guerra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- spionaggio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(323)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

(FILM cont.)

- scuole, collegi, gruppi di giovani, università ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(324)
- storie di droga e emarginazione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie di mafia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- storie tratte da romanzi di successo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- travestimenti (uomini travestiti da donne, ecc) .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie di vacanze	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- storie di fantasmi, di spiriti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- arti marziali (judo, karatè)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- catastrofi, disastri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- storie misteriose, che tengono con il fiato sospeso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie di fantascienza ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- musica classica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- molte canzoni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- scene di danza, ballo moderno	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- sport	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(338)

- storie di uomini ed animali	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie intimiste, a sfondo psicologico	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie che si svolgono nel mondo della politica (golpe, scandali,...)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

- storie che si svolgono sulle strade (tra camionisti, piloti, agenti di commercio, autostoppisti,...)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie ambientate nel mondo della finanza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie di processi, di verdetti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- storie quotidiane, di tutti i giorni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(345)



FILM CON LE SEGUENTI CARATTERISTICHE:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- lunghi (oltre le due ore) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (346)
- brevi (sotto le due ore) . 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- con una storia molto ampia,
con molti avvenimenti e
molti personaggi 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

-
- con una storia concentrata,
con pochi avvenimenti e
pochi personaggi 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - con un montaggio molto
rapido, in cui le scene si
susseguono velocemente ... 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

-
- con un ritmo pacato, tran-
quillo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - con molti dialoghi 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - con molta musica 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

FILM CHE:

- in cui alla fine i buoni
vengono premiati 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- in cui alla fine vengono
premiati i cattivi 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

-
- in cui buoni e cattivi
sono trattati allo stesso
modo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - in cui anche i buoni alla
fine rivelano delle colpe 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - con attori italiani 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (358)

2.2a Parliamo ora di alcuni film. Le mostrerò ora delle schede in cui vengono descritti altrettanti film, indicando gli attori, i registi, il genere e molto brevemente la trama.

Per ciascun film mi dica QUANTO LE PIACEREBBE VEDERLO, sempre usando la scala da 1 a 10.

Se ha già visto questo film, esprima un giudizio sul film, cioè su quanto le è piaciuto.

Se non ha visto il film, si basi sulle informazioni della scheda, come se stesse scegliendo un film da vedere. (CONSEGNARE IL CARTELLINO)

2.2b Per ogni film la prego anche di dirmi se l'ha visto oppure no.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SI	NO	NON RIC.
	(515)										(516)		
001 - 8 1/2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
002 - 2001 Odissea nello spazio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
003 - 9 settimane e 1/2 ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
004 - A 30 secondi dalla fine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
005 - Ad ovest da Paperino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
006 - Agente 007, dalla Russia con amore ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
007 - All'inseguimento della pietra verde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
008 - Aliens	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
009 - L'allenatore nel pallone	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
010 - Un americano a Parigi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
011 - Amici miei	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
012 - Un amore di Swann ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
013 - Annie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
014 - L'anno del Dragone ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
015 - Another country	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
016 - A qualcuno piace caldo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
017 - Il bacio della donna ragno	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
018 - Ballando ballando ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
019 - Ballando con uno sconosciuto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
020 - Birdy le ali della libertà	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
021 - Il bisbetico domato .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SI	NO	NON RIC.
	(515)										(516)		
022 - Blade Runner	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
023 - The Blues Brothers ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
024 - Borotalco	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

025 - Broadway Danny Rose .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
026 - Bruce Lee super- campione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
027 - Buddy Buddy	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

028 - Cabaret	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
029 - C'era una volta in America	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
030 - Camera con vista	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

031 - Casablanca Casablanca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
032 - Cercasi Susan dispe- ratamente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
033 - La chiave	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

034 - China blue	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
035 - Il colore viola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
036 - Colpo di fulmine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

037 - Conan il barbaro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
038 - Daumbailò	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
039 - La donna del tenente francese	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

040 - Dumbo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
041 - Electric dreams	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
042 - Essere o non essere .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

043 - Excalibur	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
044 - Festa di laurea	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
045 - I fichissimi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

046 - Flashdance	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
047 - La foresta di smeraldo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
048 - Il futuro è donna ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

049 - Gesù di Nazareth	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
050 - Ghostbusters	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
051 - Il giustiziere della notte 3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

052 - Highlander - L'ultimo immortale	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
053 - Kagemusha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
054 - Kramer contro Kramer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SI	NO	NON RIC.
	(515)										(516)		
055 - Identificazione di una donna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
056 - L'impero colpisce an- cora	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
057 - Io e il duce	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
058 - Un jeans e una maglietta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
059 - Lui è peggio di me ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
060 - Mamma Ebe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
061 - Manhattan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
062 - Maria's lovers	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
063 - Mary Poppins	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
064 - Il matrimonio di Maria Braun	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
065 - La messa è finita ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
066 - Le miniere di Re Salomone	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
067 - Miranda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
068 - Mission	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
069 - Il nome della rosa ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
070 - Non ci resta che piangere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
071 - La notte di San Lorenzo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
072 - Octopussy operazione piovra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
073 - Omicidio a luci rosse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
074 - Paris, Texas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
075 - Phenomena	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
076 - Quo Vadis	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
077 - Rambo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
078 - Ricomincio da tre ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
079 - Ritorno al futuro ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
080 - Rocky IV	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
081 - Rocky horror picture show	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
082 - Sapore di mare 2 anni dopo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
083 - Saranno famosi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
084 - Scuola di polizia II: prima missione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SI	NO	NON RIC.
	(515)										(516)		
085 - Il settimo sigillo ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
086 - Shining	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
087 - Silverado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

088 - Sotto il vestito niente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
089 - Sul lago dorato	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
090 - Tempi moderni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

091 - Tootsie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
092 - Toro scatenato	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
093 - Totò a colori	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

094 - Tre fratelli	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
095 - Tutti dentro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
096 - Un uomo chiamato cavallo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

097 - Il verdetto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
098 - Via col vento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
099 - Vizi privati pubbliche virtù	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
100 - Witness-Il testimone.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3

2.3 Parliamo ora di attori. In questo foglio sono elencati alcuni attori ed attrici. Per ciascuno di essi mi dovrebbe indicare (usando sempre la scala di punteggi da 1 a 10), QUANTO LE PIACEREBBE VEDERE UN FILM CON QUESTO ATTORE/ATTICE?
(CONSEGNARE IL CARTELLINO)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	non con.	
001 - Diego Abatantuono ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	(615)
002 - Isabelle Adjani	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
003 - Ainouk Aimée	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

004 - Woody Allen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
005 - Carol Alt	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
006 - Laura Antonelli	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

007 - Lino Banfi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
008 - Luca Barbareschi ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
009 - Kim Basinger	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

010 - Roberto Benigni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
011 - Ingrid Bergman	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
012 - Jaqueline Bisset ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

013 - Massimo Boldi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
014 - Klaus Maria Brandauer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
015 - Marlon Brando	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

016 - Charles Bronson	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
017 - Mel Brooks	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
018 - Michael Caine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

019 - Claudia Cardinale ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
020 - Adriano Celentano ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
021 - Walter Chiari	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

022 - Sean Connery	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
023 - Tom Cruise	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
024 - Robert de Niro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

025 - Giuliana De Sio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
026 - Carlo Delle Piane ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
027 - Alain Delon	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

028 - Catherine Deneuve ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
029 - Gerard Depardieu ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
030 - Bo Derek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

031 - Michael Douglas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
032 - Faye Dunaway	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
033 - Rupert Everett	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	non con.
034 - Peter Falk	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y (615)
035 - Mia Farrow	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
036 - Edwige Fenech	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
037 - Jane Fonda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
038 - Harrison Ford	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
039 - Vittorio Gassman ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
040 - Ben Gazzara	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
041 - Giuliano Gemma	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
042 - Richard Gere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
043 - Eleonora Giorgi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
044 - Ezio Greggio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
045 - Serena Grandi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
046 - Katharine Hepburn .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
047 - Terence Hill	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
048 - Klaus Kinski	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
049 - Nastassja Kinski ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
050 - Kelly Le Brock	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
051 - Marisa Laurito	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
052 - Bruce Lee	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
053 - Jack Lemmon	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
054 - Sophia Loren	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
055 - Nino Manfredi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
056 - Marcello Mastroianni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
057 - Walter Matthau	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
058 - Mariangela Melato ..	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
059 - Mario Merola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
060 - Tomas Milian	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
061 - Angela Molina	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
062 - Marilyn Monroe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
063 - Renzo Montagnani ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
064 - Enrico Montesano ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
065 - Roger Moore	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
066 - Nanni Moretti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
067 - Ornella Muti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
068 - Paul Newmann	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
069 - Jack Nicholson	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	non con.	
070 - Philippe Noiret	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	(615)
071 - Francesco Nuti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
072 - Al Pacino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

073 - Michel Piccoli	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
074 - Michele Placido	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
075 - Renato Pozzetto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

076 - Charlotte Rampling .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
077 - Robert Redford	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
078 - Vanessa Redgrave ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

079 - Burt Reynolds	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
080 - Mickey Rourke	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
081 - Carmen Russo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

082 - Stefania Sandrelli .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
083 - Greta Scacchi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
084 - Hanna Schygulla	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

085 - Arnold Schwarzenegger	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
086 - Peter Sellers	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
087 - Alberto Sordi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

088 - Bud Spencer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
089 - Sylvester Stallone .	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
090 - James Stewart	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

091 - Meryl Streep	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
092 - Barbra Streisand ...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
093 - Totò	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

094 - Spencer Tracy	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
095 - John Travolta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
096 - Jean Louis Trintignant	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

097 - Massimo Troisi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
098 - Kathleen Turner	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
099 - Paolo Villaggio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	
100 - Monica Vitti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y	

2.4 Dopo aver visto un film che Le piace molto ...

SI NO. NON SO

(359)

- lo andrebbe a rivedere al cinema 1 2 3
- comprerebbe la videocassetta del film 1 2 3
- noleggerrebbe la videocassetta 1 2 3
- comprerebbe un libro illustrato con le immagini del film 1 2 3

(361)

2.5 Un film in un cinema in prima visione costa 6/7.000 lire a seconda della città. Noleggiare un film su video-cassetta costa in genere 5/6.000 per sera.

Facciamo adesso un'ipotesi: un nuovo film che Le interessa esce contemporaneamente in prima visione al cinema ed in una video-cassetta (compabile o noleggiabile): avendo un video-registratore come crede che si comporterebbe?

(Int.: una sola risposta)

(363)

- andrei comunque a vedere il film al cinema 1
- comprerei o noleggeri la video-cassetta registrata, e non andrei a vedere quel film al cinema 2
- andrei prima a vedere il film al cinema per poi eventualmente comprare o noleggiare la video-cassetta 3
- non lo so /dipende dai casi 4

OSSERVAZIONI: _____

SEZ. 3 - CARATTERISTICHE DESCRITTIVE

3.1 Lei legge giornali quotidiani informazione (cioè esclusi quotidiani sportivi). Con la quale frequenza? (cart. 3.1/3.2)

3.2 E quotidiani sportivi? (cart. 3.1/3.2)

	QUOTIDIANI DI INFORMAZIONE	QUOTIDIANI SPORTIVI
--	-------------------------------	------------------------

(364)

(365)

- | | | |
|----------------------------------|---|---|
| - tutti i giorni o quasi | 1 | 1 |
| - 3/5 giorni alla settimana | 2 | 2 |
| - 1/2 giorni alla settimana | 3 | 3 |
| - raramente | 4 | 4 |
| - mai o quasi mai | 5 | 5 |

(Se legge quotidiani di informazione)

3.3 Qual è il quotidiano che legge o sfog più spesso in questo periodo?

(366/67)

OSSERVAZIONI: _____

3.4 Le mostro ora dei fogli su cui sono stampate le testate di molti tipi di riviste settimanali e mensili. Mi dica in quali di questi gruppi di riviste Lei trova una o più gruppi di riviste che Lei legge o sfoglia regolarmente. In quali Lei trova una o più riviste che guarda soltanto qualche volta o raramente.

LEGGE O SFOGLIA

Tipi di riviste	LEGGE O SFOGLIA		
	Regolarmente	qualche volta, raramente	mai
			(368)
Gruppo A - Settimanali di attualità e politica ..	3	2	1
Gruppo B - Settimanali di attualità e cronaca ...	3	2	1
Gruppo C - Settimanali per la donna	3	2	1
Gruppo D - Settimanali di evasione	3	2	1
Gruppo E - Settimanali e mensili per giovani ...	3	2	1
Gruppo F - Settimanali e mensili di auto, moto, motori e sportivi	3	2	1
Gruppo G - Mensili per la donna, il bricolage, la casa, l'arredamento, la salute	3	2	1
Gruppo H - Mensili scientifici, culturali.....	3	2	1
Gruppo I - Mensili di viaggi, turismo e natura, fotografia	3	2	1
			(376)

3.5 Abituamente guarda la televisione? Tenga conto di tutte le volte che lei guarda televisione nella giornata: al mattino, all'ora di pranzo, al pomeriggio e alla sera e mi dica per quanto tempo al giorno guarda la televisione.

	(377)
- piu' di 5 ore	1
- da 4 a 5 ore	2
- da 3 a 4 ore	3
- da 2 a 3 ore	4
- da 1 a 2 ore	5
- da 1 ora a mezz'ora	6
- meno di mezz'ora	7
- mai	8
- non indica	9

(col. 378 .. 80 libere)

3.6 Quali dei seguenti generi di programmi le capita di guardare? Spesso, qualche volta, di rado? (cart. 3.6)

	SPESSE	QUALCHE VOLTA	DI RADO
			(415)
- servizi giornalistici e di attualità	3	2	1
- documentari (scienza, arte, natura)	3	2	1
- riviste e programmi musicali	3	2	1
- programmi di quiz e giochi	3	2	1
- film vecchi, d'epoca	3	2	1
- film abbastanza recenti.....	3	2	1
- telefilm e telenovelas	3	2	1
- film e sceneggiati televisivi a puntate	3	2	1
- telecronache di gare sportive	3	2	1
- notiziari sportivi ..	3	2	1

(424)

DATI SULLA PERSONA INTERVISTATA E LA SUA

FAMIGLIA

A. Sesso:

(425)

- maschio	1	1
- femmina	2	2

B. Stato civile:

(426)

- celibe/nubile	1	1
- coniugato/a	2	2
- vedovo/a	3	3
- divorziato/a, separato/a	4	4

C. Et :

(427)

- 15-17 anni	1	1
- 18-20 anni	2	2
- 21-24 anni	3	3
- 25-34 anni	4	4
- 35-44 anni	5	5
- 45-54 anni	6	6
- 55-64 anni	7	7
- 65 anni ed oltre ..	8	8

D. Professione dell'int.to e del capofamiglia:

int. capo-
to fam.

(428) (429)

- imprenditore (datore di lavoro), libero professionista (indip.)	1	1
- dirigente, alto funzionario (dip.)	2	2
- insegnante (maestro, professore) (dip.)	3	3
- impiegato (dip.)	4	4
- commerciante, artigiano (indip.)	5	5
- lavoratore manuale non agricolo (dip.)	6	6
- agricoltore conduttore (indip.)	7	7
- agricoltore dipendente ..	8	8
- casalinga (occupata solo in casa)	9	9
- pensionato/a	0	0

(cont.)

(430) (431)

- disoccupato (o in attesa di 1 occupazione)	1	2
- studente	2	2
- altro	3	3

E. Grado di istruzione (ultimo diploma conseguito):

(432)

- laurea	1
- scuola media superiore	2
- scuola media inferiore	3
- scuola elementare	4
- nessuna scuola	5

(VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE):

F. Categoria economico-sociale:

(433)

- superiore	1
- medio-superiore	2
- media	3
- medio-inferiore	4
- inferiore	5

G. Reddito mensile complessivo della famiglia:

(434)

- fino a 500.000 lire	1
- 500.001-750.000 lire	2
- 750.001-1.000.000 lire	3
- 1.000.001-1.500.000 lire	4
- 1.500.001-2.000.000 lire	5
- 2.000.001-3.000.000 lire	6
- oltre 3.000.000 lire	7

NOME E COGNOME DELL'INTERVISTATO: _____

INDIRIZZO COMPLETO: _____

CITTA': _____ TELEFONO _____ / _____

(numero)

(pref.)

durata dell'int.ta: _____

(435/436)

(minuti)